ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

**«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической

работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н.Большаков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

**Б1.О.04.01 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КУЛЬТУРОЛОГИИ (МОДУЛЬ): МЕНЕДЖМЕНТ И МЕНЕДЖМЕНТ КУЛЬТУРЫ**

Направление подготовки **51.03.01 Культурология**

Направленность (профиль) ***«Социокультурное проектирование и культурный перевод»***

(год начала подготовки – 2021)

Санкт-Петербург

2021

**1.ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| УК-3 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | ИУК-3.1. Знает:  природу социального взаимодействия, условия и критерии результативной реализации своей роли в команде  ИУК-3.2. Умеет:  эффективно осуществлять социальное взаимодействие и результативно реализовывать свою роль в команде  ИУК-3.3. Владеет:  навыками эффективного осуществления социального взаимодействия и результативной реализации своей роли в команде |
| ОПК-1 | Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике; | ИОПК-1.1. Знает:  теоретические основы культурологии и проектного подхода, принципы и правила практической реализации проекта в конкретной социокультурной среде.  ИОПК-1.2. Умеет:  применить теоретические знания в области культурологии и социокультурного проектирования в практической деятельности для решения конкретных задач  ИОПК-1.3. Владеть:  навыками прикладных исследований; навыками практической реализации проектных разработок. |
| ПК-8 | Способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские, образовательные, художественно-творческие, другие программы в области культуры и искусства | ИПК-8.1. Знает:  Особенности культурно-просветительской, образовательной и художественно-творческой деятельности в культуре и искусстве;  ИПК-8.2. Умеет:  Планировать, инициировать, организовывать проекты в социокультурной сфере;  ИПК-8.3. Владеет:  Навыками разработки культурно-просветительских, образовательных, художественно-творческих программ в области культуры и искусства |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: создание у студентов представления о социально-культурной сфере как об одной из наиболее динамично развивающихся сфер деятельности в современном обществе, о возрастании влияния сферы культуры на социальные и экономические процессы, формирование у студентов знаний и навыков эффективного менеджмента в сфере культуры.

Задачи дисциплины:

* сформировать знания особенностей и возможностей некоммерческой деятельности в сфере культуры и понимания роли и значения сферы культуры в современном обществе, ее вклада в экономическое развитие;
* сформировать умения применять на практике технологии социально-культурного менеджмента;
* сформировать навыки разработки культурных программ различного профиля и привлечения и аккумулирования финансовых средств из различных источников (фандрайзинг)

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Очная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад. час |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | **68** |
| в том числе: |  |
| Лекции | 34 |
| Лабораторные работы / Практические занятия | -/34 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | **76** |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | **36** |
| контактная работа | 2,35 |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | 33,65 |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /** **з.е.)** | **180 / 5** |

**4. Содержание дисциплины**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Сфера культуры и экономика. Особенности продукта в сфере культуры. |
| 2 | Правовое обеспечение деятельности в сфере культуры в Российской Федерации. |
| 3 | Государственное управление сферой культуры. |
| 4 | Негосударственная поддержка социально-культурной сферы. |
| 5 | Роль, значение и содержание культурного проекта. |
| 6 | Технологии реализации культурного проекта. |
| 7 | Фандрайзинг и донорские организации. |
| 8 | Особенности деятельности некоммерческих организаций. |
| 9 | Основные понятия маркетинга. Особенности маркетинга в сфере культуры. |
| 10 | Маркетинговые коммуникации в сфере культуры. Реклама в некоммерческой сфере. |
| 11 | PR некоммерческой организации. |
| 12 | Кадровая политика в сфере культуры. |
| 13 | Мотивация и проблема успеха. |
| 14 | Организационная культура предприятия. |

**4.2 Примерная тематика курсовых работ (проектов)**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3 Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств**

Не предусмотрены учебным планом.

**5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**5.1 Темы рефератов:**

1. Сфера культуры и информационное общество.
2. Проблема охраны культурного наследия в современном мире.
3. Государственная культурная политика в Российской федерации.
4. Государственная охрана культурного наследия в Российской федерации.
5. Мировой опыт благотворительной деятельности.
6. Проблемы развития благотворительной деятельности в современной России.
7. Налоговые льготы для благотворительных организаций.
8. Крупнейшие зарубежные благотворительные фонды.
9. Крупнейшие российские благотворительные фонды.
10. Меценатство как феномен русской культуры.
11. Благотворительная и меценатская деятельность Саввы Мамонтова.
12. «Русские сезоны» Дягилева как социально-культурный проект.
13. Технологии планирования в сфере культуры.
14. Аналитическое и нормативное планирование.
15. Целевое обоснование плана.
16. Оценка эффективности менеджмента в сфере культуры.
17. Уровни анализа эффективности менеджмента.
18. Методы анализа эффективности.
19. Понятие менеджмент культуры: миссия, цели, задачи, принципы.
20. Система государственного регулирования в сфере культуры и искусства.
21. Культурная политика.
22. Модели культурной политики.
23. Основные субъекты в сфере культуры.
24. Связь концепций культурной политики и политического режима, системы базовых ценностей, цивилизационной принадлежности общества и стадии его исторического развития.
25. Специфика федеральных и региональных интересов в сфере культуры.
26. Основные субъекты, участвующие в формировании концепции национальных интересов в сфере культуры, и механизмы ее формирования.
27. Основные принципы и механизмы законотворчества в сфере культуры.
28. Российские государственные и муниципальные органы исполнительной власти в сфере культуры.
29. Понятие и общие принципы экономики культуры.
30. Проблема социальной эффективности институтов и учреждений культуры.
31. Формы и методы финансирования организаций культуры.
32. Федерализм как культурная проблема.

**5.2 Темы практических занятий:**

***К теме 1.*** Социально-культурный характер современного менеджмента.

***К теме 2.*** Международные правовые акты и отечественное законодательство в сфере культуры.

***К теме 3.*** Международный опыт регулирования социально-культурных процессов.

***К теме 4.*** Некоммерческие организации и фонды.

***К теме 5.*** Основные требования к культурному проекту. Цель, задачи, ресурсы, временные рамки, социальный контекст, инновационность, адаптивность, коммуникация с социокультурной средой, информационное обеспечение, команда проекта, оценка эффективности, деятелъностно -средовой подход.

***К теме 6.*** Виды проектов. Финансовое и организационное планирование проекта. Социальный запрос как основа культурного проектирования.

***К теме 7.*** Планирование и проведение фандрайзинговой кампании. Организационное и информационное обеспечение фандрайзинговой кампании. Контакты с потенциальными донорами. Спонсорский пакет.

***К теме 8.*** Международный опыт некоммерческой деятельности.

***К теме 9.*** Основные концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция совершенствования товара, сбытовая и традиционная концепции. Современная концепция социально-этического маркетинга.

***К теме 10.*** Типология рекламы. Позиционирование продукта: определение целевой аудитории, понятие пользы, отстройка от конкурентов. Особенности планирования рекламной кампании социально-культурного проекта. Цели рекламной кампании. Оценка эффективности рекламной кампании.

***К теме 11.*** Основные понятия PR, типология общественности, общественное мнение, определение приоритетной группы. Имидж организации. Продвижение репутации фирмы как основная задача PR-кампании некоммерческой организации.

***К теме 12.*** Система работы с персоналом. Требования к работникам в сфере культуры и проблема их подготовки. Лидерство и стили руководства. Виды стилей руководства. Управление нововведением.

***К теме 13.*** Содержание мотивации и виды мотивов. Создание и развитие мотивационных условий.

***К теме 14.*** Влияние национальных особенностей на организационную культуру предприятия. Типы корпоративной культуры. Зависимость эффективности менеджмента от типа организационной культуры предприятия.

**5.3 Темы проектов:**

Разработка проекта программы культурного развития (региона, области, города, населенного пункта по выбору студента).

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | № и наименование блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | Тема 1. Сфера культуры и экономика. Особенности продукта в сфере культуры. | Реферат  Устный опрос  Конспект |

**7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

**7.1. Основная литература**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие | |
| Печатные издания | ЭБС  (адрес  в сети Интернет) |
|  | Менеджмент: практикум: учебное пособие | Герчикова И. Н. | М.: Юнити-Дана | 2015 |  | <http://biblioclub.ru> |
| 1. 2 | Менеджмент: учебник | Максимцов М.М., Комаров М.А. | М.: Юнити-Дана | 2015 |  | <http://biblioclub.ru> |
|  | Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Культурология" | Тульчинский, Григорий Львович | СПб. : ПЛАНЕТА МУЗЫКИ | 2009 | + |  |

**7.2. Дополнительная литература**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие | |
| Печатные издания | ЭБС  (адрес  в сети Интернет) |
|  | Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебное пособие | Переверзев, Марель Петрович | М. : ИНФРА-М | 2009 | + |  |
|  | Экономика культуры : учебно-методический комплекс | Мухамедиева С. А. | Кемерово : КемГУКИ | 2013 |  | <http://biblioclub.ru> |
|  | Музыкальный менеджмент: искусство, бизнес, образование | под ред. Е.В. Кисеевой. | Ростов-на-Дону : Издательство РГК им. С. В. Рахманинова | 2013 |  | <http://biblioclub.ru> |
|  | Основы менеджмента : учебное пособие | Петров Н.А., Мелихов С.В. | Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет | 2010 |  | <http://biblioclub.ru> |

1. **Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. «НЭБ». Национальная электронная библиотека. – Режим доступа: [http://нэб.рф/](http://www.biblioclub.ru/)

2. «eLibrary». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: [https://elibrary.ru](https://elibrary.ru/)

3. «КиберЛенинка». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: [http://www.biblioclub.ru/](http://www.knigafund.ru/)

5. Российская государственная библиотека. – Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>

**9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ПРАКТИКЕ:**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

- средства визуального отображения и представления информации (LibreOffice) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий) так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия.

- средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого.

- использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Для успешного освоения дисциплины, обучающийся использует следующие программные средства:

* Windows 10 x64
* MicrosoftOffice 2016
* LibreOffice
* Firefox
* GIMP

**9.2. Информационно-справочные системы (при необходимости):**

Не используются

1. **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Для изучения дисциплины используется следующее оборудование: аудитория, укомплектованная мебелью для обучающихся и преподавателя, доской, ПК с выходом в интернет, мультимедийным проектором и экраном.

Для самостоятельной работы обучающихся используется аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами (ПК с выходом в интернет и обеспечением доступа в электронно-информационно-образовательную среду организации).