**Психология и педагогические технологии**

**Для учащихся 10 классов**

В качестве практического задания участникам второго тура Олимпиады предлагается работа над учебным проектом и публичная защита ее результатов.

Второй этап проводится очно и/или с использованием дистанционных образовательных технологий.

Работы принимаются до 30 апреля 2022 года до 13:00 по электронной почте   [psi.of.decanat@lengu.ru](mailto:psi.of.decanat@lengu.ru) с пометкой «Профессионал. Психология и педагогические технологии».

Результаты выполнения практического этапа оцениваются по 100 балльной шкале

Работа над проектом предполагает реализацию следующих этапов: Постановка проблемы – Планирование деятельности – Поиск информации – Продукт – Презентация.

По содержанию проект может носить практико-ориентированный, исследовательский, информационный или творческий характер.

*Практико-ориентированный проект* нацелен на социальные интересы самого участника проекта или внешнего заказчика. Продукт заранее определен и может быть использован в жизни класса, школы, микрорайона, города, государства. Важно оценить реальность использования продукта на практике и его способность решить поставленную проблему.

*Исследовательский проект* по структуре напоминает подлинно научное исследование. Он включает обоснование актуальности избранной темы, обозначение задач исследования, обязательное выдвижение гипотезы с последующей ее проверкой, обсуждение полученных результатов. При этом используются методы современной науки: лабораторный эксперимент, моделирование, социологический опрос и другие.

*Информационный проект* направлен на сбор информации о каком-то объекте, явлении с целью ее анализа, обобщения и представления для широкой аудитории. Выходом такого проекта часто является публикация в СМИ, в том числе в Интернете. Результатом такого проекта может быть и создание информационной среды класса или школы.

*Творческий проект* предполагает максимально свободный и нетрадиционный подход к оформлению результатов. Это могут быть альманахи, театрализации, спортивные игры, произведения изобразительного или декоративно-прикладного искусства, видеофильмы и т. п.

В качестве продукта/выхода проектной работы может быть представлен анализ данных социологического опроса, видеофильм, газета, игра, карта, коллекция, модель, макет, мультимедийный продукт, пакет рекомендаций, публикация, статья, сказка, сравнительно-сопоставительный анализ, учебное пособие, и др.

Участникам Олимпиады предлагаются примерные темы для проектной работы. По желанию участник может сузить тему, конкретизировать ее.

1. Индивидуально-психологические особенности подростков, принадлежащих к субкультуре (выбор субкультуры).
2. Магия цвета.
3. Наука о красоте - как мы определяем, что человек красив.
4. Образ учителя глазами современных учеников.
5. Проблема профессионального самоопределения.
6. Психологическое воздействие искусства (музыка, изобразительная деятельность) на человека.
7. Психологическое здоровье современных школьников.
8. Рекорды памяти.
9. Сказка как транслятор ценностей личности.
10. Тайны темперамента.
11. Феномен улыбки.
12. Школьная тревожность. Способы преодоления тревожности.
13. Девиантное поведение школьников.
14. Психологическая характеристика обучающихся разных возрастных групп.
15. Переживание одиночества в юношеском возрасте.
16. Индивидуальные особенности познавательной деятельности.
17. Особенности художественного творчества современного подростка.
18. Проблемы национального воспитания в отечественном историко-педагогическом наследии.
19. Путь к себе: самопознание – залог самообразования и самовоспитания.
20. Сердце, отданное детям: учительские судьбы.
21. События – символы, люди – символы и их влияние на формирование исторического сознания личности.
22. Современное детство и его отличие от детства наших предков.
23. Социально – психологический портрет моего современника.
24. Тема родного дома в памяти старших поколений.
25. Учителями славится Россия.
26. Ценности детства в художественной прозе и поэзии (классика и современность).
27. Школа – тёплый и светлый дом.
28. Воспитательные функции СМИ.
29. Воспитательный потенциал народных сказок.
30. Игра в жизни современного детства.
31. Испокон века книга растит человека: значение книги в самообразовании личности.

Критерии оценки конкурсных проектов

1. Соответствие выбранной темы проекта одному из направлений: «Психология», «Педагогическое образование», «Психолого-педагогическое образование». **10 баллов**

2. Оригинальность замысла и формы его воплощения. **15 баллов**

Не повторение сделанного ранее, другими людьми, а наличие собственного подхода к решению проблемы, авторских придумок.

3. Простота, экономичность реализации проекта. **15 баллов**

Достижение поставленных целей самым простым, наименее затратным способом.

4. Ясность, чёткость. **15 баллов**

Простота, связность в изложении материала, аргументированность выводов.

5. Эстетичность оформления результатов. **15 баллов**

Красота созданного продукта, подготовленных к демонстрации материалов.

6. Доступность и яркость презентации проекта. **15 баллов**

Понятность и динамичность изложения, использование иллюстраций.

7. Значимость, польза результатов проекта. **15 баллов**

Эффективность проекта для его адресата, для решаемой проблемы.

**Для учащихся 11 классов**

В качестве практического задания участникам второго тура Олимпиады предлагается работа над учебным проектом и публичная защита ее результатов.

Второй этап проводится очно и/или с использованием дистанционных образовательных технологий.

Работы принимаются до 30 апреля 2022 года до 13:00 по электронной почте   [psi.of.decanat@lengu.ru](mailto:psi.of.decanat@lengu.ru) с пометкой «Профессионал. Психология и педагогические технологии».

Результаты выполнения практического этапа оцениваются по 100 балльной шкале

Работа над проектом предполагает реализацию следующих этапов: Постановка проблемы – Планирование деятельности – Поиск информации – Продукт – Презентация.

По содержанию проект может носить практико-ориентированный, исследовательский, информационный или творческий характер.

*Практико-ориентированный проект* нацелен на социальные интересы самого участника проекта или внешнего заказчика. Продукт заранее определен и может быть использован в жизни класса, школы, микрорайона, города, государства. Важно оценить реальность использования продукта на практике и его способность решить поставленную проблему.

*Исследовательский проект* по структуре напоминает подлинно научное исследование. Он включает обоснование актуальности избранной темы, обозначение задач исследования, обязательное выдвижение гипотезы с последующей ее проверкой, обсуждение полученных результатов. При этом используются методы современной науки: лабораторный эксперимент, моделирование, социологический опрос и другие.

*Информационный проект* направлен на сбор информации о каком-то объекте, явлении с целью ее анализа, обобщения и представления для широкой аудитории. Выходом такого проекта часто является публикация в СМИ, в том числе в Интернете. Результатом такого проекта может быть и создание информационной среды класса или школы.

*Творческий проект* предполагает максимально свободный и нетрадиционный подход к оформлению результатов. Это могут быть альманахи, театрализации, спортивные игры, произведения изобразительного или декоративно-прикладного искусства, видеофильмы и т. п.

В качестве продукта/выхода проектной работы может быть представлен анализ данных социологического опроса, видеофильм, газета, игра, карта, коллекция, модель, макет, мультимедийный продукт, пакет рекомендаций, публикация, статья, сказка, сравнительно-сопоставительный анализ, учебное пособие, и др.

Участникам Олимпиады предлагаются примерные темы для проектной работы. По желанию участник может сузить тему, конкретизировать ее.

1. Изучение готовности к выбору профессии обучающихся разных возрастных групп.
2. Интересы и ценностные ориентации у представителей подростковых субкультур.
3. Молодежный сленг как форма самоутверждения детей.
4. Поведение толпы. Массовое сознание.
5. Психологические особенности влияния рекламы.
6. Психология виктимного поведения.
7. Различные школы и направления в психологии.
8. Роль СМИ в формировании психики школьника.
9. Роль эмоций в межличностном общении учителя и ученика.
10. Восприятия образа учителя современными школьниками.
11. Страх в подростковой среде и пути его преодоления
12. Стрессовое напряжение. Способы снятия стресса.
13. Характер и темперамент.
14. Девиантное поведение школьников.
15. Психологическая характеристика обучающихся разных возрастных групп.
16. Влияние семьи на формирование личности ребёнка.
17. Особенности проявления агрессии в юношеском возрасте.
18. Влияние цвета на работоспособность школьников.
19. Характеристика индивидуальных особенностей восприятия.
20. Характеристика индивидуальных особенностей воображения.
21. Характеристика индивидуальных особенностей внимания.
22. Характеристика индивидуальных особенностей памяти.
23. Характеристика индивидуальных особенностей мышления.
24. Проблема служения Отечеству в среде современной учащейся молодёжи.
25. Проблемы национального воспитания в отечественном историко-педагогическом наследии.
26. Сердце, отданное детям: учительские судьбы.
27. Система ценностей учащейся молодёжи
28. Тема родного дома в памяти старших поколений.
29. Учительские династии – путь взаимосвязи поколений.
30. Формирование культурной идентичности и толерантности на традициях региона.
31. Школа будущего: проекты современной учащейся молодёжи.
32. Выпускник: социальный портрет выпускников нашей школы.
33. Дорогу осилит идущий: самопознание и самообразование.
34. Искусство жить достойно: жизненный путь и педагогическое творчество учителя.
35. Психологические технологии в образовательном процессе.
36. Интеллектуально-нравственный потенциал личности как стратегический ресурс развития общества.
37. Дополнительное образование как пространство культурного досуга, персонального развития и профессионального самоопределения.
38. Поиск, поддержка и сопровождение талантливых детей и молодежи: способы и средства осуществления в условиях общего и профессионального образования.
39. Воспитание детей и молодежи как фактор стабильного развития современного государства.
40. Дистанционное обучение: актуальные достижения и проблемы.

Критерии оценки конкурсных проектов

1. Соответствие выбранной темы проекта одному из направлений: «Психология», «Педагогическое образование», «Психолого-педагогическое образование». **10 баллов**

2. Оригинальность замысла и формы его воплощения. **15 баллов**

Не повторение сделанного ранее, другими людьми, а наличие собственного подхода к решению проблемы, авторских придумок.

3. Простота, экономичность реализации проекта. **15 баллов**

Достижение поставленных целей самым простым, наименее затратным способом.

4. Ясность, чёткость. **15 баллов**

Простота, связность в изложении материала, аргументированность выводов.

5. Эстетичность оформления результатов. **15 баллов**

Красота созданного продукта, подготовленных к демонстрации материалов.

6. Доступность и яркость презентации проекта. **15 баллов**

Понятность и динамичность изложения, использование иллюстраций.

7. Значимость, польза результатов проекта. **15 баллов**

Эффективность проекта для его адресата, для решаемой проблемы.