**Филология и иностранные языки**

Первый (заочный) этап предполагает выполнение конкурсного задания – творческой работы в форме эссе для учащихся 10 – 11 классов образовательных учреждений.

Работы принимаются до 26 марта 2022 года до 13:00 по электронной почте   filolog.dekanat@lengu.ru с пометкой «Профессионал. Филология и иностранные языки».

Требования к работе: эссе выполняется в формате 14 кегль, 1,5 интервал, 2 см. поля с всех сторон, объём 2 стр. А4. В правом верхнем углу обозначить ФИО, школу и класс.

Победители первого этапа определяются жюри в апреле 2022 года и приглашаются для участия во втором туре.

**Темы эссе**

1. Образ современного журналиста.

2. Влияние рекламы на общественное мнение.

3. Проблемы экологии в освещении СМИ.

4. Социальная реклама и её роль в развитии общества.