



Университетский ОБОЗРЕВАТЕЛЬ

№5(68) Май 2020 года

Газета Ленинградского государственного университета имени А.С. Пушкина



Приемная кампания 2020

УВАЖАЕМЫЕ АБИТУРИЕНТЫ!

В связи с эпидемиологической обстановкой в стране Министерство науки и высшего образования РФ приказом от 03.04.2020 № 547 «Об особенностях приема на обучение по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре на 2020/21 учебный год» утвердило изменения в порядок проведения приемной кампании 2020 г.

Дата начала приемной кампании в 2020 г. не меняется: кампания стартует 15 июня 2020 г. Срок окончания приемной кампании на данный момент еще не определен и будет зависеть от расписания проведения и оглашения результатов ЕГЭ. После даты официального оглашения последнего результата ЕГЭ у выпускников школ будет не менее 23 дней на подачу документов в университет.

Документы, необходимые для поступления, предоставляются в университет только в электронной форме через личный кабинет на сайте университета. Вы можете зарегистрироваться только при наличии у вас полного пакета документов, включая документ об образовании. Документы, направленные через операторов почтовой связи или предоставленные лично, к рассмотрению не принимаются.

Вступительные испытания для абитуриентов, имеющих право поступления по внутренним вступительным испытаниям (поступающие в магистратуру, выпускники учреждений среднего или высшего профессионального образования, инвалиды I и II групп, а также иностранные граждане), а также поступающих на направления, связанные с проведением дополнительных вступительных испытаний (педагогическое образование по профилю «Музыка», «Изобразительное искусство», «Физическая культура», «Журналистика», «Дизайн среды»), будут проводиться в дистанционной форме.

Зачисление осуществляется по заявлению о согласии на зачисление, поданному в электронной форме, в котором поступающий подтверждает, что им не подано (не будет подано) заявление о согласии на обучение по программам высшего образования данного уровня на места в рамках контрольных цифр приема в другие организации. Оригиналы документов об образовании, медицинские справки, целевой договор (в случае наличия) предоставляются в университет в течение первого года обучения.

Информацию по срокам приема документов, датам проведения вступительных испытаний, срокам зачисления мы разместим на нашем сайте после принятия соответствующего решения о сроках проведения единых государственных экзаменов.

Приемная комиссия ЛГУ им. А.С. Пушкина

15 ИЮНЯ —
дата начала приемной
кампании

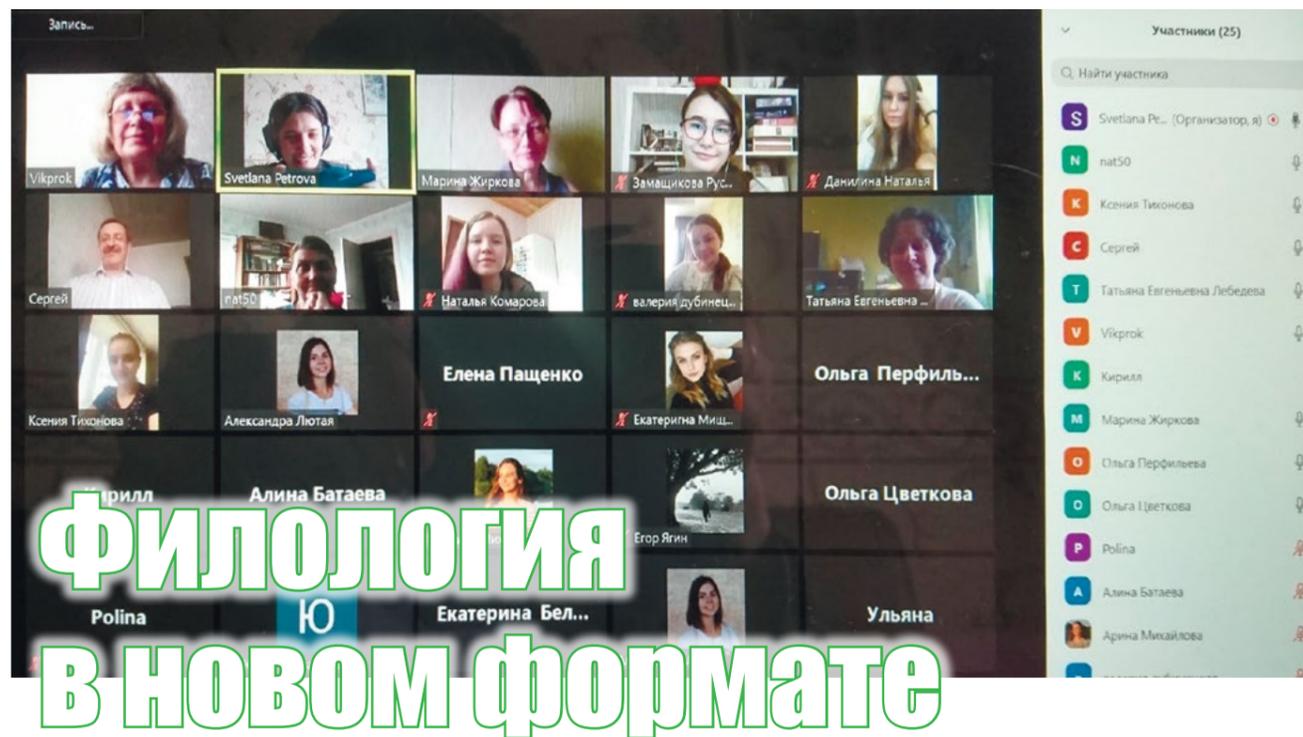
ДОКУМЕНТЫ,
необходимые для посту-
пления, предоставляются
в университет только
в электронной форме через
личный кабинет на сайте
университета

**ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ
ИСПЫТАНИЯ**
будут проводиться
в дистанционной форме

ЗАЧИСЛЕНИЕ
осуществляется по заяв-
лению о согласии на зачис-
ление, поданному в элек-
тронной форме, в котором
поступающий подтверждает,
что им не подано (не будет
подано) заявление
о согласии на зачисление
в другие организации

КОЛИЧЕСТВО МЕСТ
Информацию о направле-
ниях подготовки
и количестве мест
см. на стр. 6–7

ОБРАБОТКА ОБРАЩЕНИЙ
граждан по вопросам
поступления осуществля-
ется по электронной почте
priemlgu@lengu.ru
и по телефону:
(812) 500-94-89



На филологическом факультете ЛГУ им. А.С. Пушкина 23–24 апреля 2020 года в рамках Недели науки состоялась традиционная студенческая научно-практическая конференция «Актуальные вопросы филологии», прошедшая в онлайн-формате.

В этом году конференция стала не только десятой — юбилейной, но также и международной, и межвузовской. Среди гостей конференции были студенты и преподаватели из Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения, а также из ТГПУ им. Низами (Узбекистан). Почти 60 докладов в разных формах были представлены участниками: видео, презентации, тезисы в социальной сети «ВКонтакте» и обсуждение на онлайн-платформе Zoom. Только в первый день конференции зафиксировали порядка 250 комментариев, 650 «лайков» и 1500 посещений страницы конференции.

На пленарном заседании выступил с докладом Анатолий Власович Жуков, доктор филологических наук, профессор, председатель диссертационного совета Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого.

Своими впечатлениями о конференции поделились студенты филологического факультета ЛГУ им. А.С. Пушкина, участники конференции.

Юлия БАСМАНОВА (5-й курс):

— Искренняя благодарность организаторам! Суметь в кратчайшие сроки продумать новый формат, чтобы конференция прошла удобно, — это достойно уважения!

Ольга ЦВЕТКОВА (5-й курс):

— Спасибо большое организаторам конференции, преподавателям, всем докладчикам. Столько интересных тем, такие мероприятия вдохновляют на новые открытия и исследования!

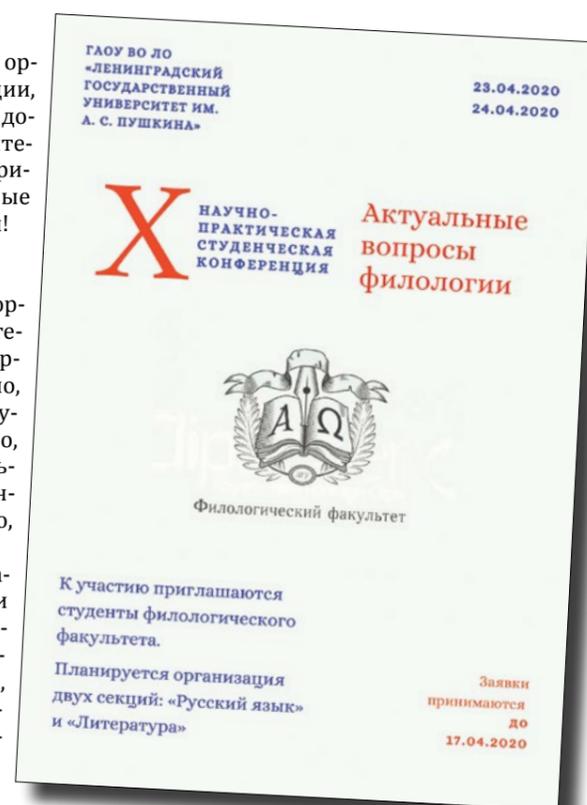
Александра ЛЮТАЯ (5-й курс):

— Спасибо большое организаторам, преподавателям и докладчикам! Формат абсолютно новый, но, несмотря на это, все получилось очень динамично, интересно и познавательно! Было ощущение личного присутствия каждого, что очень ценно и важно.

Доклады сопровождалось многочисленными комментариями преподавателей кафедры литературы и русского языка, студентов и гостей. В центре внимания конференции оказалось множество вопросов: это и пробле-

мы преподавания русского языка, и литературоведение, и журналистика, и различные аспекты лингвистики, кинематографа, СМИ. В итоге были выбраны лучшие доклады и «вручены» дипломы победителям.

*Ксения Тихонова,
магистрант 1-го курса
филологического ф-та*



УНИВЕРСИТЕТ В ФОРМАТЕ ONLINE

Скучаем по «обнимашкам»

Уже больше двух месяцев студенты ЛГУ имени А.С. Пушкина осваивают учебные онлайн-платформы вдали от университета. Карантин внес свои коррективы в жизнь каждого — и потому мы решили узнать, с какими трудностями столкнулись ребята, о чем они мечтают сегодня.

Варвара КОЗЛОВА, филологический факультет, 3-й курс:

— К моему удивлению, трудностей с дистанционным обучением практически не возникло. Единственный нюанс — обязанности старосты, а вместе с этим — дополнительный объем работы. Но, по словам сокурсниц, я с этим успешно справляюсь. Когда все ужасы самоизоляции будут позади, первым делом встречу с подругами! И мы отметим все дни рождения, в том числе и мой, которые прошли в условиях карантина.

Виктория СОРОКИНА, факультет иностранных языков, 3-й курс:

— Я уже привыкла ко всем трудностям онлайн-образования, стало намного удобнее пользоваться платформами типа Zoom и Skype. Но зачастую восприятию информации мешают сбои и помехи, из-за чего кое-что может упускаться. Надеюсь, что такие неполадки не помешают нам закрыть сессию!

Вот шутка с просторов интернета: «Когда закончится карантин, я просто выйду на улицу и буду идти куда-нибудь часов десять подряд». Так и есть: я стала больше ценить время, про-

веденное вне четырех стен. Раньше это воспринималось как само собой разумеющееся. Конечно, в скором времени хотелось бы встретиться с друзьями, сходить в кафе или кино... В общем, заняться такими обычными, но уже забытыми делами. Но только когда коронавирус будет полностью побежден!

Иоанна ФУНТУСОВА, факультет философии, культурологии и искусства, 2-й курс:

— Каждый день учебы в университете связан с общением — с друзьями, сокурсниками, преподавателями, и этого ужасно не хватает на карантине. Кроме того, тяжело без нашего хора, причем не только из-за недостатка общения и атмосферы, но и из-за отсутствия роста в вокальном плане. А еще — как только карантин закончится, схожу в бассейн. Не представляю своей жизни без плавания.

Арина БОБЫЛЁВА, филологический факультет, 3-й курс:

— Я скучаю по деканату, по тому времени, когда я могла зайти туда, во время разговора пошутить, посмеяться и отправиться по своим делам. Скучаю

по тому, как могла обнимать или касаться людей без масок и антисептика. Так что, выйдя на учебу, начну всех обнимать! Мне вообще неважно, кто это будет — преподаватели, студенты, животные — никто не уйдет без объятий! Стану обнимательным маньяком!

Евгения МЕШКОВА, филологический факультет, 3-й курс:

— Даже те, кто обычно склонен считать себя интровертом, сегодня очень скучают по нашему университету. Я наблюдаю эту тенденцию ежедневно: многие начали делиться в социальных сетях и в беседах тем, как они соскучились по социуму. Я скучаю по получению знаний напрямую от педагога, по обмену опытом и даже по конфликтам, спорам и обсуждениям, по шуткам и смеху, которыми сопровождали все забавные и не очень моменты, по кофейному автомату, по автобусу № 186...

Хочу сказать всем, кто будет это читать: я с вами! Дышим глубоко и спокойно! Всё к лучшему. Мы многое поняли за это время, давайте посмеемся, чтобы смех пошел нам на пользу. А еще я обещаю, что, когда карантин закончится, проведу форум «Взлет 2020» так, чтобы все запомнили!

*Софья Калиниченко,
Наталья Ануфриева,
студентки 3-го курса
филологического ф-та*

Мир после

Каким будет мир, когда пандемия коронавируса закончится? Сейчас мы часто слышим, что он уже не будет прежним. Так ли это? На этот важный вопрос попробовали ответить эксперты ЛГУ им. А.С. Пушкина, подготовив доклад с прогнозом дальнейшего развития общемировой ситуации. Формат газеты не позволяет полностью привести результаты исследования, публикуем основные тезисы.

Мир ждет кратковременный «офлайн-бум», который сменит «онлайн-бум»

После полного завершения эпидемии коронавируса жизнь большинства людей вернется к привычному ритму и формату, а из-за усталости общества от постоянного нахождения в «четырех стенах» и «запертости» в онлайн резко возрастет ценность привычного жизненного уклада, сложившегося до эпидемии. Вероятно, нас ожидает «офлайн-бум» глобального масштаба, который, однако, продлится недолго, поскольку через некоторое время люди вернуться к мысли о необходимости ежедневного использования технологий и техники, которые позволяют осуществлять многие действия и процессы в дистанционном формате максимально эффективно и комфортно.

Формат дистанционного образования переживает значительные изменения

Несмотря на свой потенциал, дистанционное образование оказалось не столь эффективным в условиях карантина, как ожидалось. С какими проблемами столкнулись люди при полном переходе на дистанционное образование и какие выводы мы можем сделать?

1. Физическое воплощение образовательных учреждений не исчезнет, поскольку для образовательного процесса важно присутствие в конкретном пространстве, которое стимулирует человека заниматься деятельностью и обеспечивает живой диалог между учениками.

2. Обучение на дому оказалось вызовом для большинства людей, не имевших навыков тайм-менеджмента и самодисциплины, в связи с чем в будущем школы и университеты будут пытаться уделять больше внимания развитию навыков «самоменеджмента» у учеников.

3. Не все преподаватели оказались готовы вести занятия в онлайн, поэтому в будущем появится спрос на курсы по повышению квалификации педагогов, направленные на развитие технических навыков и навыков ведения работы в дистанционном формате.

4. Дистанционное образование испытывает трудности с контролем посещаемости школьников и студентов, поскольку обучающиеся научились имитировать посещение дистанционных занятий. В будущем эта проблема будет решаться благодаря формированию набора инструментов по вовлечению их в процесс обучения и повышению учебной мотивации.

5. Возможность осуществления дистанционного образования во многом зависит от наличия технической инфраструктуры и стабильного, быстрого интернет-соединения. В будущем эти проблемы будут решаться посредством внедрения новых технических решений в школах и университетах, которые позволят сделать образовательный процесс более комфортным, а также снабжения обучающихся и педагогов планшетами, которые они, например, смогут брать в аренду у образовательных учреждений на льготных условиях.

6. Уровень безопасности дистанционных учебных занятий, проводимых с помощью таких платформ, как Zoom, оказался достаточно низким. Решением этой проблемы станет развитие платформ дистанционного образования с акцентом на высокий уровень безопасности и приватности образовательных мероприятий. Высока вероятность и того, что в будущем появятся национальные единые интернет-ресурсы для дистанционного обучения.

Изменение подходов к информированию общества и борьбе с фейками

Во время эпидемии социальные сети и мессенджеры, которые практически никак сегодня не регулируются, стали «рассадником» ложных информационных вбросов, алармистских текстов, изображений и видеороликов, которые не только препятствуют нормальному контролю ситуации, но и наносят реальный ущерб физическому и ментальному здоровью людей. Полученный в ходе пандемии коронавируса опыт даст толчок развитию новых подходов к информированию людей:

1. Неизбежно вырастет значение нормативно-правового регулирования мессенджеров, социальных сетей и других

онлайн-площадок, а также увеличится давление на таких IT-гигантов, как Facebook, со стороны государственных институтов.

2. В процесс информирования общества и борьбу с фейками будут активнее включаться общественные организации, которые зачастую обладают большим кредитом доверия в глазах общества.

3. Государственные структуры и международные организации будут активнее использовать мессенджеры, социальные сети и такие площадки, как YouTube, оказывая противодействие фейкам в их же пространстве.

4. Между научным сообществом и общественностью будут появляться новые каналы онлайн-коммуникации и новые посредники (например, инфлюенсеры).

Развитие live-streaming sale в сфере электронной коммерции

Пандемия коронавируса и введение на территории многих стран карантинных мер дали электронной коммерции шанс не только быстро увеличивать темпы своего ежегодного роста, но и захватывать новые ниши. Это уже произошло в Китае, когда в условиях парализованности логистических компаний фермеры начали использовать ресурсы таких торговых площадок, как Alibaba и JD: фермеры представляют свою продукцию через интернет-трансляции, а заинтересованные зрители приобретают понравившиеся на трансляции товары в интернет-магазине. Сам формат является не инновацией, а скорее эволюцией «tv-магазинов» — телепередач, где зрителю демонстрируются товары с возможностью осуществления покупки не отходя от экрана. Уверены, что распространение live-streaming sale в других странах — лишь вопрос времени.

Столкновение индустрии развлечений с дефицитом контента и кризисом идей

Вынужденная самоизоляция людей во многих странах резко сократила выбор форм досуга, который, по сути, свелся к просмотру сериалов, фильмов, видеороликов и видеотрансляций, что привело к резкому росту потребления видеоконтента. Кажется, что в сложившейся ситуации перечисленные организации оказались бенефициарами, однако из-за пандемии был остановлен съемочный процесс целого ряда сериалов, а реализацию некоторых проектов пришлось отложить на неопределенный срок. Ситуация усугубляется тем, что во время карантина люди успели посмотреть большое количество фильмов и сериалов, что, в свою очередь, актуализирует проблему необходимости быстрого увеличения темпов производства при сохранении высокого качества производимого контента. При отсутствии четкой стратегии эта ситуация может усугубиться и перерасти в полноценный кризис идей, который потребует от развлекательных компаний быстрого наращивания креативных ресурсов.

Переосмысление роли и значения таких международных организаций, как ООН и ВОЗ

ВОЗ и ООН должны способствовать объединению государств перед лицом мировых проблем, однако с самого начала пандемии мы стали свидетелями того, как правительства различных стран предпочли выбрать односторонний, национальный путь борьбы с эпидемией. На этом фоне

ни ВОЗ, ни ООН не смогли своевременно предложить программу коллективных действий. Всё это приводит нас к актуализации дискуссии о том, остаются ли такие организации, как ООН и ВОЗ, актуальны в своем нынешнем виде? Какую роль должны выполнять подобные ООН и ВОЗ организации, которые, по сути, не обладают никакими национальными политическими компетенциями или властью, а также во многом зависят от их членов и спонсоров? Очевидно, что в ближайшие годы международному сообществу придется переосмыслить систему международной политики, в том числе в области здравоохранения.

Борьба с международным психологическим кризисом

Как и любое другое масштабное негативное событие, пандемия коронавируса спровоцировала у людей повышение тревожности и сильный стресс. Причина этому заключается не столько в реальной опасности коронавируса, сколько в переизбытке информации, как правдивой, так и вводящей в заблуждение. Стоит учитывать и то, что из-за осложнения экономической ситуации часть людей потеряли свою работу, а некоторые оказались на грани выживания. Очевидно, что всё это наносит значительный ущерб психологическому состоянию людей. Таким образом, на фоне международного экономического кризиса разворачивается менее очевидный для многих, но не менее масштабный психологический кризис, который, в отличие от экономического, достаточно трудно измерить, определить его характеристики и глубину. Очевидно лишь то, что, как и экономический, он носит международный характер, поскольку жители многих стран пережили потрясение и невероятный стресс, масштаб последствий которых с трудом поддается прогнозу.

Трансформация концепции e-governance в концепцию Internet of State

Существующая ситуация актуализировала дискуссию о необходимости ускорения цифровой трансформации системы государственного управления, особенно по таким направлениям как «государство для граждан» (G2C), «государство для бизнеса» (G2B) и «государство для трудящихся» (G2E). Мы предполагаем, что в большинстве государств мира, в том числе и в России, в ближайшем будущем люди смогут стать свидетелями реализации концепции Internet of State (далее — IoS), которую можно рассматривать как следующий эволюционный этап концепции e-Governance. Суть IoS заключается в том, что по аналогии с Internet of Things (IoT) государственные институты различного уровня и функционала будут объединены в единую цифровую платформу, в рамках которой будут осуществляться:

а) высокоскоростные процессы сбора, обработки и генерации данных, необходимых для взаимного информирования различных инстанций, взаимодействия с гражданами и организациями и оказания им услуг по их запросам, принятия решений и т. д.;

б) процессы принятия решений, касающихся деятельности как отдельных государственных институтов, так и их группы.

Научный руководитель: Арсений Валерьевич Майоров, директор НОЦ урбанистики и киберантропологии ЛГУ им. А.С. Пушкина.

Авторы: Артём Дмитриевич Потапов, Алина Михайловна Волкова, лаборанты-исследователи НОЦ урбанистики и киберантропологии ЛГУ им. А.С. Пушкина

ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА ПРИГЛАШАЕТ АБИТУРИЕНТОВ

ПРИЕМ — 2020



ИНФОРМАЦИЯ О ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММАМ БАКАЛАВРИАТА, ПРОГРАММЕ СПЕЦИАЛИТЕТА

ФАКУЛЬТЕТ	НАПРАВЛЕНИЕ БАКАЛАВРИАТА	ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА	ФОРМА ОБУЧЕНИЯ	СРОК ОБУЧЕ- НИЯ	ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ / ЕГЭ	КОЛ-ВО МЕСТ БЮДЖЕТ/ ВНЕБЮДЖ.	СТОИМ. ОБУЧ. (2019)	ПРОХ. БАЛЛ (2019)		
									30 / 30	143 990
Факультет специального (дефектологического) образования	Специальное (дефектологическое) образование	Экология и природопользование	очная	4 г.	Биология, Математика, Русский язык	30 / 160	143 990	213		
			заочная	5 л.	–	–	–			
Факультет естественных, географии и туризма	Экология и природопользование	Прикладная экология	очная	4 г.	География, Математика, Русский язык	10 / 15	–	–		
			заочная	5 л.	–	–	–			
		Молекулярная биология	очная	4 г.	География, Математика, Русский язык	15 / 15	–	–		
			заочная	5 л.	–	–	–			
		Сервис	очная	4 г.	Математика, Биология, Русский язык	15 / 15	162 960	222		
			заочная	5 л.	Математика, Обществознание, Русский язык	– / 105	56 000	–		
		Туризм	очная	4 г.	История, Обществознание, Русский язык	15 / 15	143 990	221		
			заочная	5 л.	–	–	–			
		Факультет иностранных языков	Гостиничное дело	Гостиничная деятельность	очная	4 г.	Обществознание, Русский язык, Ин. яз. (английский/немецкий/французский)	15 / 75	143 990	257
					заочная	5 л.	–	–		
Биология и география	очная			5 л.	Обществознание, Биология, Русский язык	– / 60	56 000	200		
	заочная			5 л.	–	–	–			
Английский яз. и немецкий яз.	очная			5 л.	Обществознание, География, Русский язык	10 / 10	143 990	204		
	заочная			5 л.	–	–	–			
Иностранный язык (английский)	очная			4 г.	Обществознание, Ин. яз. (английский), Русский язык	20 / 25	143 990	263		
	заочная			4 г.	Обществознание, Ин. яз. (английский), Русский язык	17 / 30	143 990	257		
Лингвистика	очная			4 г.	Обществознание, Ин. яз. (немецкий), Русский язык	10 / 10	143 990	246		
	заочная			4 г.	Ин. яз. (английский), Обществознание, Русский язык	10 / 50	143 990	–		
Факультет истории и социальных наук	Пед. образование	История и обществознание	очная	5 л.	Обществознание, История, Русский язык	30 / 25	143 990	248		
			заочная	5,5 л.	–	–				
		Прикладная информатика в экономике	очная	4 г.	Математика, Информатика, Русский язык	35 / 30	162 960	223		
			заочная	5 л.	–	–				
		Информатика и математика	очная	5 л.	Обществознание, Математика, Русский язык	– / 25	60 000	–		
			заочная	5 л.	–	–				
		Землеустройство и кадастры	очная	4 г.	Математика, Информатика, Русский язык	25 / 15	143 990	222		
			заочная	5 л.	–	–				
		Факультет математики и информатики	Документоведение и архивоведение	Информационные технологии в документационном обеспечении управления	очная	4 г.	История, Обществознание, Русский язык	26 / 15	192 750	–
					заочная	5 л.	–	–		
Общий	очная			5 л.	История, Обществознание, Русский язык	– / 30	52 000	–		
	заочная			5 л.	–	–				
Психология	очная			4 г.	Биология, Математика, Русский язык	25 / 5	143 990	206		
	заочная			5 л.	–	–				
Факультет психологии	Клиническая психология			Патопсихологическая диагностика и психотерапия	очная	5,5 л.	Биология, Математика, Русский язык	10 / 20	143 990	–
					заочная	5 л.	–	–		
				Начальное образование	очная	5 л.	Обществознание, Математика, Русский язык	20 / 55	52 000	–
					заочная	4 г.	Обществознание, Математика, Русский язык	25 / 5	143 990	–
		Дошкольное образование	очная	5 л.	Обществознание, Математика, Русский язык	20 / 70	52 000	–		
			заочная	4 г.	Биология, Обществознание, Русский язык	20 / 5	143 990	–		
		Психолого-педагогическое образование	очная	5 л.	Обществознание, Ин. яз. (английский), Русский язык	– / 100	52 000	–		
			заочная	5 л.	–	–				
		Филологический факультет	Журналистика	Общий	очная	4 г.	Литература, Эссе, Русский язык, Собеседование	10 / 60	162 960	–
					заочная	4 г.	–	–		
Русский язык и литература	очная			5 л.	Обществознание, Литература, Русский язык	30 / 50	143 990	244		
	заочная			5 л.	–	–				
Литература	очная			5 л.	Обществознание, Литература, Русский язык	– / 20	67 000	–		
	заочная			5 л.	Обществознание, Литература, Русский язык	– / 20	67 000	–		
Физическая культура	очная			4 г.	Обществознание, Литература, Русский язык	30 / 30	143 990	298		
	заочная			5 л.	Обществознание, Общ. Русский язык, Плавание	25 / 30	57 000	–		
Факультет физической культуры	Ландшафтная архитектура			Изобразительное искусство	очная	4 г.	Математика, Биология, Русский язык	25 / 5	162 900	179
					заочная	5 л.	Обществознание, Рисунок, Русский язык, Живопись	25 / 5	66 000	–
		Музыка	очная	5 л.	Обществознание, Теоретический экз., Русский язык, Исполнительский экз.	– / 25	62 000	–		
			заочная	5 л.	–	–				
		Факультет философии, культурологии и искусства	Философия	Философия социального конфликта	очная	4 г.	Обществознание, История, Русский язык	– / 15	143 990	–
					заочная	5 л.	–	–		
				Социокультурное проектирование и культурный перевод	очная	4 г.	Обществознание, История, Русский язык	– / 15	143 990	–
					заочная	4 г.	–	–		
				Графический дизайн	очная	4 г.	Литература, Обществознание, Русский язык	10 / 15	282 500	–
					очно-заочная	4,5 г.	–	–		
Факультет философии, культурологии и искусства	Дизайн			Дизайн среды	очная	4 г.	Литература, Рисунок, Русский язык, Живопись	4 / 15	282 500	–
					заочная	4 г.	–	–		
				Финансы и кредит	очная	4 г.	–	–		
					заочная	5 л.	–	–		
		Учёт, анализ и аудит	очная	5 л.	Математика, Обществознание, Русский язык	– / 95	60 000	239		
			заочная	5 л.	–	–				
		Экономика	очная	5 л.	Математика, Обществознание, Русский язык	– / 55	60 000	–		
			заочная	5 л.	–	–				
		Производственный менеджмент	очная	5 л.	Математика, Обществознание, Русский язык	– / 25	60 000	–		
			заочная	5 л.	–	–				
Факультет философии, культурологии и искусства	Менеджмент	Производственный менеджмент	очная	4 г.	Математика, Обществознание, Русский язык	– / 15	60 000	–		
			заочная	5 л.	–	–				
		Менеджмент трансп.-логист. систем	очная	5 л.	Математика, Обществознание, Русский язык	– / 140	60 000	–		
			заочная	5 л.	–	–				
		Креативный менеджмент в лайне	очная	5 л.	Математика, Обществознание, Русский язык	– / 95	60 000	–		
			заочная	5 л.	–	–				
		Управление территориальным социально-экономическим развитием	очная	5 л.	Математика, Обществознание, Русский язык	20 / 25	143 990	233		
			заочная	5 л.	–	–				
		Социальное страхование и пенсионное обеспечение	очная	4 г.	История, Обществознание, Русский язык	– / 25	143 990	–		
			заочная	5 л.	–	–				
Юридический факультет	Юриспруденция	Уголовное право	очная	4 г.	Обществознание, История, Русский язык	10 / 40	143 990	255		
			заочная	4 г.	–	–				
		Гражданское право	очная	5 л.	Обществознание, История, Русский язык	– / 40	90 000	–		
			заочная	4 г.	–	–				
		Гражданское право	очная	4 г.	Обществознание, История, Русский язык	5 / 40	143 990	255		
			заочная	5 л.	–	–				

ДИВАННОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ

Когда мечты о солнечной Италии или об экзотическом Китае разрушаются о жестокие реалии из-за коронавируса, появляется возможность пройти экскурсионную программу, не вставая с дивана и не переодевая «спортивки» на красивое платье.



Под вечер приходит сообщение от подруги: «Пойдем гулять по музеям онлайн». Санкт-Петербург перешел на самоизоляцию, до 31 мая массовые мероприятия отменены, и я понимаю, что в ближайшее время ни в какие музеи, кроме виртуальных, я не попаду. Конечно же, принимаю неожиданное приглашение и перехожу по предложенной ссылке.

На сайте «Комсомольской правды» опубликован список музеев, которые имеют виртуальный аналог. Большинство из них оказались музеями Москвы и Санкт-Петербурга, но есть в этом списке и парочка европейских, в которые все так мечтают попасть.

ЛУВР

Самый популярный художественный музей предлагает на выбор три экскурсии: по Древнему Египту, средневековому Лувру и по галерее d'Arpion. Надеваю свой новенький берет на голову и отправляюсь сразу на вторую экскурсию.

Тут же попадаю на второй этаж Лувра в один из коридоров, в котором легко потеряться. К счастью, в углу экрана есть карта, которая помогает найти нужные экспонаты.

Их в Лувре действительно много, несколько картин или скульптур объединены в отдельную экспозицию. Залы кажутся большими и просторными даже на мониторе ноутбука, по ним, кажется, можно ходить часами. Жаль, что я этого пока не узнаю.

Однако с первого же взгляда видны минусы: качество изображения у выставки оставляет желать лучшего, некоторые экспонаты представляют собой лишь кучку пикселей. Прочитать о них, кстати, могут и не дать, поскольку сам музей определяет,

о каких картинах или скульптурах посетителю будет интересно узнать, а о каких — нет. При попытке нажать на выбранную картину без специального значка «i» или приблизиться к ней ничего не меняется, и экспонат так и остается плохим изображением.

Конечно, с ощущениями от реального посещения музея не сравнить. Нет этого обычного запаха от старых картин, толпы туристов, только жужжание компьютера, тусклый свет монитора и пустующие коридоры Лувра. Это всё даже нагоняет тоску. Снимаю берет и сколжу мышкой ниже по списку музеев.

МУЗЕЙ ВАТИКАНА

Сайт музеев встречает нас радующим глаз оформлением и предлагает пройти только по семи своим залам из двадцати девяти.

Однако это стоит того. Фотографии передают необычайно красивые залы, позволяют рассмотреть их вблизи, окунуться в культуру эпохи Возрождения. Одним из залов с виртуальным туром оказывается знаменитая Сикстинская капелла, в этом зале мне захотелось остаться подольше. Особенностью этого музея является возможность использования очков виртуальной реальности.

Музей Ватикана — это огромный комплекс музеев, который невозможно пройти за один день, и путешественники советуют остановиться лишь на определенных экспозициях, но в моем случае музеи были пройдены за сорок минут.

БРИТАНСКИЙ МУЗЕЙ

Особенность путешествия в том, что через секунду, перейдя на нужный сайт, я перемещаюсь из Ватикана

в Лондон. Этот виртуальный музей оказывается непохожим на другие. Здесь нет залов с экспонатами, вместо этого длинная дорожка, словно в спортивном забеге, поделенная на пять частей света.

«Беговая» дорожка начинается за 2000 лет до нашей эры и не имеет конца, поскольку человеческая история, которой посвящен музей, не заканчивается. Вдоль линии под каждой из частей света разбросаны маркеры-шарики, нажимая на которые, можно увидеть определенные экспонаты, созданные в тот промежуток времени, на котором мы остановились на дорожке.

Сведения об экспонате представлены во всплывающем окне, их можно как прочитать, так и послушать на английском языке. Музей также предоставляет информацию о том, где реликвия была найдена, и показывает, с какими другими предметами старинны она связана.

На этом сайте можно находиться долго, я убедилась в этом на собственном опыте. Посетителям могут быть интересны не столько сами экспонаты, сколько визуальное воплощение музея и музыкальное сопровождение — шарики при наведении на них мышкой звенят как колокольчики.

...За окном уже давно стемнело, кажется, мое путешествие затянулось. С монитора на меня все еще смотрят картины из музея столицы Великобритании, но я уже закрываю ноутбук, заканчивая свою экскурсию по европейским музеям.

*Екатерина Колчанова,
студентка 1-го курса
филологического ф-та.
Фото с сайта: wfc.tv*

Что наша жизнь?

PR!

Мы беседуем с Ириной Истоминой, студенткой 1-го курса магистратуры (направление «Реклама и связи с общественностью», профиль «Креативные технологии в сфере рекламы и связей с общественностью»). В этом году Ирина стала лауреатом заочного тура XIV Всероссийского конкурса достижений талантливой молодежи «Национальное достояние России».



**НАШИ
ДОСТИЖЕНИЯ**

— **Ирина, почему вы выбрали для себя сферу рекламы и связей с общественностью?**

— Еще в далеком 2015 году, когда мне, 17-летней выпускнице школы и абитуриентке, следовало определиться с будущей профессией, я уверенно расставила приоритеты — хочу выражать себя, свои мысли, развиваться. Честное слово, так и сказала в приемной комиссии. Мне сразу дали в руки брошюру направления «Реклама и связи с общественностью» и доходчиво объяснили, почему мне нужно идти именно туда. Тогда я и сделала свой выбор.

В магистратуру, собственно, пошла по тем же причинам: окончив бакалавриат, решила, что хочу большего именно в выбранной сфере. Больше знать, больше уметь. А значит, надо выбрать вуз, в котором смогу получить новые знания в моей специальности. В одночасье купила билеты Екатеринбург — Санкт-Петербург, отыскала ЛГУ им. А.С. Пушкина на карте и прошла первый этап — вступительные испытания. Уже на экзаменах поняла: выбор мой правильный, ЛГУ — это то место, где можно максимально раскрыться. Для меня сфера рекламы и PR — это то, в чем мне нравится «вариться», то, что дает возможность проявить себя и использовать свои интересы и увлечения с пользой для общего дела.

— **Трудно ли учиться? Вы принимаете участие в конкурсах, научной деятельности?**

— Процесс обучения в магистратуре кажется мне в высшей степени интересным и увлекательным. Сложным — да, но в рамках возможного и ожидаемого (как-никак, вторая ступень высшего образования). Тем более, зачастую выходит так, что я занимаюсь с преподавателями «тет-а-тет», и это дает мне возможность задать все вопросы, какие только могут возникнуть. К слову, я всё больше убеждаюсь в отзывчивости и компетентности всех моих преподавателей. В ходе обучения мне также предо-



ставляют возможность проявить себя в различных научных и творческих конкурсах — для моего профессионального будущего это большой плюс. В этом году я представляла свою работу «Современные тенденции развития некоммерческих организаций в России» на Всероссийский конкурс «Национальное достояние России» и стала лауреатом. Жаль, что из-за эпидемиологической ситуации в стране не получилось поехать на очный этап, но уверена, что всё еще впереди, я обязательно буду защищать свой проект в следующем году.

— **Какие перспективы выбранной профессии вы видите?**

— На мой взгляд, выбранная мной профессия с каждым годом приобретает все большую популярность и престижность. Верно говорят: «Кто владеет информацией, тот владеет миром». Мы учимся не только владеть информацией, но и управлять ею, пра-

вильно интерпретировать, представлять и подавать. Уверена, что такие навыки и умения превращают специалиста в востребованного и действительно незаменимого сотрудника.

— **Что бы вы посоветовали выпускникам-бакалаврам? Стоит ли им идти в магистратуру?**

— Ребятам-бакалаврам я бы хотела посоветовать не сворачивать с намеченного пути, даже когда всё вокруг «слишком тяжело и запутанно» и кажется, что нет ни сил, ни вдохновения для новых начинаний. Сейчас время молодых, увлеченных и неравнодушных, а наша специальность с ее большими перспективами дает возможность «сдвигать горы», менять что-то в себе, своем окружении и мире вокруг, развиваться самому и помогать другим. А реклама и PR — та сфера, где мнение специалистов может и должно иметь вес.

Дарья Трофименко

Бой после Победы



Май 1945. Германия повержена и разделена на оккупационные зоны. Но война продолжалась: шла она на Дальнем Востоке, где, хоть и уставшая, но достаточно боеспособная Япония противостояла американским войскам. Американский флот хозяйничал на море, американская авиация контролировала небо. Но масштабной высадки на острова, как это произошло в июне 1944 года в Нормандии, не планировалось, так как успех такой операции был весьма сомнителен, и потери атакующей стороны могли бы стать невосполнимыми. США считывали только на помощь Советского Союза, о чем была достигнута договоренность на Ялтинской конференции, но, когда это произойдет, было неизвестно. Американцы спешили договориться о дате вступления СССР в войну с Японией.

Англичане тоже спешили. Вернее, спешил Черчилль: в Англии должны были состояться выборы, а премьер-министр не был уверен в победе своей консервативной партии. Скорее, наоборот. Ведь речь на предстоящей конференции должна была пойти не столько о судьбе Японии, сколько о разделе Европы. Хотя о разделе сфер влияния договорились еще в Ялте, но Черчилль считал, что, пока американские войска стоят на части советской

оккупационной зоны, можно поторговаться и надеяться, что Сталин пойдет на уступки...

МИР С ЯПОНИЕЙ

Конференция прошла в Потсдаме. Сталин на уступки не пошел. Консервативная партия проиграла. Черчилль ушел с поста премьера. Советский Союз объявил войну Японии. Американцы демонстративно сбросили атомную бомбу на Хиросиму, где не было войск и предприятий военной промышленности. Причем сделали это перед самым вступлением СССР в войну, чтобы продемонстрировать Сталину мощь своего нового оружия. А через день после начала боевых действий советской армии США сбросили атомную бомбу и на Нагасаки. Американский президент собирался сбросить и третью бомбу. Но Япония капитулировала. Капитуляция получила странную, потому что войска продолжали оказывать сопротивление советской армии, но за неделю были разбиты.

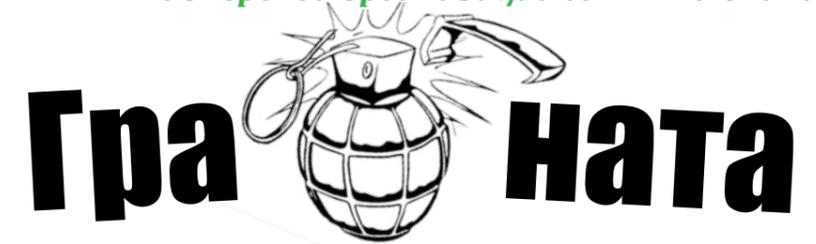
Мирный договор США и Япония подписали почти через шесть лет без участия СССР, которому за помощь был обещан возврат Южной части Сахалина и островов Курильской гряды... Но за эти послевоенные годы в мире много чего произошло.

А тогда, в 45-м, на Родину домой возвращались победители. На вокзалах и станциях солдат встречали толпы людей. Объятия, улыбки, радостный смех, песни, слезы... Страна разрушена: сотни городов, поселков, сел и деревень уничтожены полностью. Продовольствие по карточкам. Карточная система распределения продуктов также действует во всей Европе. И продолжала действовать даже после того, как в 1947 году в Советском Союзе карточки отменили. А потом уже каждый год весной газеты публиковали длинный список продовольственных и непродовольственных товаров, на которые снижались цены. Это тоже было победой. Через двенадцать лет после победного мая Советский Союз запустил в космос первый искусственный спутник, а 12 апреля 1961 года вывел на орбиту пилотируемый космический аппарат с человеком на борту...

КТО ПОБЕДИЛ?

И все же есть страна, считающая себя единственной победительницей во Второй мировой. И если следовать их логике, то доля правды в этом есть. Только какой правды? США извлекли максимальную выгоду из Первой мировой войны, продавая вооружение и продовольствие, предоставляя кредиты

19 мая — день рождения Всесоюзной пионерской организации им. В.И. Ленина



всем воюющим сторонам, став одной из богатейших стран мира. А после 1944 года Соединенные Штаты стали единственным государством, диктующим свою волю другим странам. Американские банки давали кредиты Гитлеру, потом они сотрудничали с нацистами, как это в открытую делал рокфеллеровский «Чейз нэшнл банк». Да и помощь Советскому Союзу была далеко не бескорыстной — лендлиз принес американцам огромную прибыль. Но именно в 1944 году начала действовать Бреттонвудская система, согласно которой доллар становится мировой расчетной валютой, а валюты других стран привязываются к доллару, который обеспечивает свою надежность золотым эквивалентом. Сталин был против, но его склонил на свою сторону Рузвельт, пообещав за согласие предоставить СССР кредит в десять миллиардов долларов. Обманул, разумеется. Обманом оказались и бреттонвудские обещания.

СССР победил и без обещанных американских денег. И даже отказался от одного миллиарда немецких репараций в пользу Польши, которая, опять же, получила благодаря Советскому Союзу значительные территории... Польша? Но почти полмиллиона поляков записались добровольцами в вермахт. Советский Союз восстанавливал экономики стран, вошедших в социалистический блок. Стран, где сейчас сияют памятники героям-освободителям от фашистского порабощения...

НОВЫЕ ВЫЗОВЫ

5 марта 1946 года. Вестминстерский колледж, городок Фултон, штат Миссури. Именно там прибывший туристом в США бывший премьер-министр Великобритании Уинстон Черчилль произносит свою знаменитую Фултоновскую речь, послужившую началом холодной войны. Советский Союз объявлен источником всех бед на планете, но главное даже не это. Черчилль в своей речи заявил, что только нации, говорящие на английском языке, являются полноценными нациями, призванными вершить судьбы всего мира. А чем это отличается от слов Гитлера, утверждавшего о превосходстве германской нации?

75 лет прошло после окончания самой страшной войны, и в том, что не была развязана новая, заслуга в первую очередь нашей страны, нашего народа. Память о той нашей победе не оставляет агрессорам никакой надежды на успех любой авантюры. Ни внезапность, ни пропаганда, ни развитая экономика, ни финансы не помогут... Нас победить нельзя.

Игорь Рыбинский.

Фото с сайта gazeta.ru

Всё детство я мечтал стать пионером, но, когда классу перед вступлением поручили изучить историю и устав пионерской организации, мне сказали, что я могу этим не заниматься. Потому что в пионеры принимают только с десяти лет, и меня смогут принять лишь через год. Я горько заплакал. Сломленная моими рыданиями учительница, посоветовавшись с директором школы и еще с кем-то, разрешила, но с условием, если я подтяну успеваемость и дисциплину. Пришлось стать круглым отличником.

Потом меня избрали председателем совета отряда, и я сам с гордостью пришел на рукав школьного пиджака две красные полоски.

Каждый отряд должен был бороться за право носить имя какого-нибудь героя. Другие отряды стремились называться «имени Юрия Гагарина» и боролись за это право в прямом смысле на переменах и после уроков на пустыре за школой. А я решил, что наш 4-Г будет называться «имени Героя Советского Союза Константина Корецкого».

Корецкий жил неподалеку от меня, и потому я иногда встречал его. С медалью «Золотая Звезда» на груди он был похож на Бога. В годы войны Константин Дионисевич командовал партизанской бригадой.

Надев белую рубашку, красный галстук и красную пилотку и набравшись смелости, я позвонил в дверь квартиры. Герой открыл сам. На Корецком была пижамная рубашка, но я все равно поприветствовал его пионерским салютом и сообщил, что наш отряд просит разрешения бороться за почетное право носить его имя. Константин Дионисевич провел меня в комнату, вышел и вскоре вернулся в полковничьем кителе со всеми наградами.

— Я подумаю, — сказал он и предложил мне с ним «выпить».

В смысле попить чай с баранками. Вскоре чай был разлит по чашкам, и Герой приказал:

— Ну-ка, покажи свой дневник!

Пришлось лезть в портфель. Легендарный партизан листал стра-

ницы, любовался моими пятерками и вдруг замер.

— Почему двойка по физкультуре? — строго спросил он. — Отвечай честно и не юли!

— Я разбил стекло в учительской, — ответил я.

— А при чем здесь физкультура?

— А это на уроке физкультуры было. Мы гранату во дворе школы кидали на уроке физкультуры: а мне захотелось проверить, добросу ли я гранату до третьего этажа, как Сергей Тюленин. Хотел в стену, но промахнулся...

— Учительская на третьем? — уточнил Корецкий.

Я кивнул.

— Почему тогда двойка? — удивился герой-партизан, — если бы ты до первого этажа не добросил, тогда понятно, а ты аж на третий по-нашему, по-партизански ее зашвырнул...

Я не сообщил ему главного, что урок физкультуры к тому времени закончился, мне поручили отнести спортивные гранаты в зал, но я решил проверить свою сноровку. Шла перемена, и учительская была забита преподавателями, когда, разбив оба стекла, туда влетела граната. Разговоры там сразу смолкли, смех тоже... Потом все училки заржали. Не растерялся лишь трудовик, который бросился на пол и закрыл гранату своим телом. Но все равно одну учительницу отвезли в больницу. А меня из председателя совета отряда разжаловали в звеньевые: так что одну красную полоску с рукава пришлось срезать.

Как жаль, что сейчас нет пионерской организации!

Некому теперь переводить через дорогу инвалидов и стариков. Никто не собирает макулатуру и металлолом бесплатно. Нет ни тимуровцев, ни юннатов, ни юных друзей милиции. Некому теперь в конце каждой четверти относить в совет дружины тетрадку со списком славных дел, совершенных пионерским отрядом за отчетный период.

Одна надежда — на волонтеров...

Василий Островский

КОСТЮМЧИК ОТ КАСТОМА

Когда все конспекты написаны, задания на дистанционном обучении сделаны, можно и отдохнуть. И если вам надоело валяться в кровати за просмотром фильмов и сериалов, то у нас есть отличный вариант, как не только интересно провести свободное время, но и подготовить свои вещи к лету, добавив им немножко индивидуальности с помощью кастомизации!

Кастомизация одежды — это изменение различных предметов гардероба с целью обновить наскучившую вещь или добавить индивидуальности новой. Объектом кастома может выступать любой предмет одежды — от базовой футболки до новых фирменных кроссовок.

Сегодня мы подобрали три способа, как преобразовать свою вещь в домашних условиях.

РОСПИСЬ АКРИЛОВЫМИ КРАСКАМИ

Для рисования акрилом лучше всего брать вещи из плотной ткани. Акриловые краски хорошо держатся и выносят стирку в стиральной машине. Процесс схож с рисованием на обычной бумаге гуашью. Нужно только выбрать принт, который нравится. Это может быть персонаж из мультфильма или портрет любимого поэта. А если с рисованием дела у вас обстоят не очень, то обычный горошек или брызги красок могут смотреться не менее эффектно! Идеи можно подсмотреть на сайте Pinterest.

Перед тем, как приступить к рисованию, под изнанку необходимо подложить картонку или бумагу, чтобы краска не отпечаталась на другой стороне. Нанести эскиз можно обычным карандашом или ручкой. После создания рисунка вещь нужно просушить, это занимает около суток в зависимости от плотности рисунка. Далее проглаживаем рисунок утюгом через тонкую ткань, и новая вещь готова!

КАСТОМИЗАЦИЯ С ПОМОЩЬЮ БАЛЛОНЧИКА КРАСКИ

С помощью баллончика можно создавать стильные надписи и делать эффектные брызги. Кастом данным способом отлично подойдет для толстовок или штанов. Нужно лишь придумать интересную фразу или просто заимствовать ее из любимой песни или стихотворения.



Краску можно использовать любую, главное — не автомобильную эмаль. Перед рисованием вещь необходимо подготовить, заклеив двусторонним скотчем те зоны, которые вы не планируете закрашивать. Если вещь из тонкой ткани, то также нужно подложить картонку или бумагу. Для создания более интересных эффектов можно добавить отдельные элементы с помощью акриловых красок. После просушки прогладить через тонкую ткань и наслаждаться своей работой!

ПОКРАСКА ВЕЩЕЙ ОТБЕЛИВАТЕЛЕМ С ПОМОЩЬЮ ТЕХНИКИ ТАЙ-ДАЙ

Самый простой, но не менее эффективный способ вдохнуть в свою вещь новую жизнь. Всё, что нужно, — отбеливатель, резиновые перчатки и резинки (канцелярские, но можно и для волос). Используйте вещи темных цветов. Скрутите вещь и скрепите ее резинкой, можно сделать несколько узлов в разных местах. Соберите узелки и обработайте их отбеливателем, оставьте на 8–10 минут. После чего постирайте вещь. Также интересных эффектов можно добиться, если налить отбеливатель в пульверизатор и использовать трафарет.

Важно! Применяйте отбеливатель аккуратно, используйте ненужные тряпки, чтобы не испортить другие вещи, и проветривайте помещение во время работы.

Надеемся, что наши советы не только скрасят вашу самоизоляцию, но и дадут вашим вещам вторую жизнь. Ведь разумное потребление важно для нашей природы!

Арина Цикало,

студентка 3-го курса филологического ф-та

