**КОМИТЕТ ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**имени А. С. ПУШКИНА**

**Кафедра рекламы и общественных коммуникаций**

приглашают принять участие в работе

**V международной научно-практической конференции**

**«Современное информационное пространство:**

**коммуникация в рекламе и PR»** (заочная форма),

которая состоится 9 апреля 2016 г.

**Основные направления работы конференции:**

* актуальные проблемы рекламы и PR;
* прикладные вопросы медиакультуры и медиаобразования;
* коммуникативные и информационные аспекты подготовки специалистов в вузе;
* рекламный текст: проблемы эффективности;
* рекламный и PR-дискурс в современном информационном пространстве;
* современный язык в зеркале СМИ;
* информатизация общества и информационные процессы.

**Правила оформления материалов**: **объем статей** должен быть **не менее 5 страниц** набранного на компьютере текста; количество статей от одного участника – не более 2, в том числе в соавторстве; текст должен быть набран **14 кеглем** в редакторе WORD; параметры страницы (поля) – **2,0**см; абзац – **1,25 см**; интервал – **полуторный**; шрифт – Arial; таблицы и рисунки в тексте **не допускаются**. **Список литературы обязателен.** В статьях должны содержаться следующие данные: название статьи, фамилия, имя, отчество автора (авторов), должность, ученая степень, ученое звание, полное название представленной организации или место работы.

При передаче рукописи статьи для опубликования презюмируется передача автором права на размещение текста статьи в системе Российского индекса научного цитирования: <http://elibrary.ru>; на платформе научной электронной библиотеки «Киберленинка» [http://cyberleninka.ru](http://cyberleninka.ru/journal/n/vestnik-leningradskogo-gosudarstvennogo-universiteta-im-a-s-pushkina) и на иных информационных ресурсах в целях продвижения издания и оптимизации показателей публикационной активности.

**Заявку на участие в конференции и материалы статей** просим присылать по адресу: **konfreklama@mail.ru не позднее 1 февраля 2016 г**. Заявку на участие и текст статьи отправлять в одном файле. В названии файла **указать фамилию** автора и первое слово названия статьи (напр.: **Иванов.** **Содержание**). Статьи, поступившие после 1 февраля 2016 г., не публикуются и не возвращаются. Материалы информационно-рекламного и публицистического характера **не принимаются**.

Оргвзнос за участие в конференции (включая одну публикацию **объемом 5 страниц и 1 экз. сборника)** составляет **1000 р**. За каждую последующую страницу публикации стоимость взноса **увеличивается на 200 р.** Стоимость **дополнительного экземпляра сборника** (без расходов на рассылку авторам) составляет **250 р**. Сборники материалов высылаются авторам при оплате почтовых расходов: по России – 200 р., для иностранных участников – 400 р.

**Оргкомитет оставляет за собой право отбора статей для публикации.** Материалы не рецензируются и не возвращаются.

Обращаем внимание на то, что **перечисление денег на счет университета должно осуществляться только после получения автором подтверждения о том, что материалы приняты к печати (с пометкой «Современное информационное пространство: коммуникация в рекламе и PR»).** Квитанция об оплате высылается автору одновременно с подтверждением о принятии статьи к печати.

**РЕЖИМ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ**

09.04.2016 г. – пленарное заседание. Начало в 10 часов.

***Наш адрес:*** *196605, Санкт-Петербург, г. Пушкин, Петербургское шоссе, д.10.*

Дополнительную информацию о работе конференции, условиях проживания и участия Вы можете получить по телефону: **(812) 346-53-28; (812) 451-98-42 e-mail: konfreklama@mail.ru**

### Образец заявки

|  |
| --- |
| ЗАЯВКА на участие в работе международной научной конференции«Современное информационное пространство: коммуникация в рекламе и PR» |
| Фамилия, имя, отчество |
| Телефон, факс |
| E-mail  |
| Полное наименование организации (точное официальное название) |
| Ученая степень |
| Ученое звание |
| Должность |
| Название статьи |
| Количество страниц в статье |
| Форма участия: заочная/очная с докладом/ очная без доклада |
| Тема доклада (при очной форме участия) |
| Требуется ли техническое оснащение для доклада да/нет (если да, то какое) |
| Почтовый адрес, на который высылать сборник (обязательно с указанием индекса и ФИО получателя) |
| Необходимое количество экземпляров сборника |
| Требуется ли размещение в гостинице да/нет  |
| Дата Подпись |