

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной
деятельности
С.В. Прокопенков



РАСПИСАНИЕ ЗАЧЕТНОЙ СЕССИИ

Факультет - экономический

Направление бакалавриата – 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика в бизнесе

Форма обучения – очно-заочная

4 курс 5 лет, набор с 01.09.2022 г.

Сроки семестра: 01.09.2025 – 31.12.2025 (с применением ДОТ)

2025-2026 учебный год

Дни недели	Пара	Дисциплина
Четверг 25.12.2025	8	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): деловые коммуникации ЗАЧЕТ, доц., к.э.н. Резвая А.Д. (ДОТ)
Пятница 26.12.2025	6	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями ЗАЧЕТ, доц., к.э.н. Резвая А.Д. (ДОТ)
	7	Профессиональный цикл (модуль): предпринимательское право ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ, доц., к.ю.н. Черноков А.Э. (ДОТ)
Понедельник 29.12.2025	6	Основы гуманитарных и естественнонаучных знаний (модуль): демография ЗАЧЕТ, проф., д.э.н. Малеева Т.В. (ДОТ)
Вторник 27.01.2026	7	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): деловые коммуникации ПЕРЕСДАЧА, доц., к.э.н. Резвая А.Д. (ДОТ)
	8	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями ПЕРЕСДАЧА, доц., к.э.н. Резвая А.Д. (ДОТ)
Среда 28.01.2026	7	Профессиональный цикл (модуль): предпринимательское право ПЕРЕСДАЧА, доц., к.ю.н. Черноков А.Э. (ДОТ)
	8	Основы гуманитарных и естественнонаучных знаний (модуль): демография ПЕРЕСДАЧА, проф., д.э.н. Малеева Т.В. (ДОТ)
Вторник 10.02.2026	5	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): деловые коммуникации КОМИССИЯ (ДОТ)
Среда 11.02.2026	3	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями КОМИССИЯ (ДОТ)
Понедельник 16.02.2026	5	Профессиональный цикл (модуль): предпринимательское право КОМИССИЯ (ДОТ)
Среда 18.02.2026	4	Основы гуманитарных и естественнонаучных знаний (модуль): демография КОМИССИЯ (ДОТ)

Декан факультета

Н.М. Космачева