

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

С.В. Прокопенков

РАСПИСАНИЕ ЗАЧЕТНОЙ СЕССИИ

Факультет – экономический

Направление бакалавриата – 38.03.02 менеджмент

Направленность (профиль) – маркетинг и логистика в бизнесе

Форма обучения – очная

4 курс

2025-2026 учебный год

Сроки семестра: 01.09.2025-10.11.2025; 25.11.2025-23.12.2025 (с применением ДОТ)



Дни недели	Пара	Дисциплина
Суббота 20.12.2025	6	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): транспортная логистика ЗАЧЕТ, доц., к.э.н. Сысова Е.Л. ауд.
Понедельник 22.12.2025	6	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): бизнес-планирование ЗАЧЕТ, доц., к.э.н. Очирова Т.Б. ауд.
	7	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): исследование социально-экономических и политических процессов ЗАЧЕТ, доц., к.э.н. Очирова Т.Б. ауд.
Вторник 23.12.2025	3	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями ЗАЧЕТ, доц., к.э.н. Резвая А.Д. ауд.
	4	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): управленческое консультирование ЗАЧЕТ, доц., к.э.н. Кузнецова Г.Ф. ауд.
Вторник 13.01.2026	2	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): транспортная логистика ПЕРЕСДАЧА, доц., к.э.н. Сысова Е.Л. (ДОТ)
	3	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): управленческое консультирование ПЕРЕСДАЧА, доц., к.э.н. Кузнецова Г.Ф. (ДОТ)
Среда 14.01.2026	1	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями ПЕРЕСДАЧА, доц., к.э.н. Резвая А.Д. (ДОТ)
Четверг 15.01.2026	3	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): бизнес-планирование ПЕРЕСДАЧА, доц., к.э.н. Очирова Т.Б. (ДОТ)
	4	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): исследование социально-экономических и политических процессов ПЕРЕСДАЧА, доц., к.э.н. Очирова Т.Б. (ДОТ)
Вторник 27.01.2026	4	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): управленческое консультирование КОМИССИЯ (ДОТ)
Среда 28.01.2026	4	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): транспортная логистика КОМИССИЯ (ДОТ)
Четверг 29.01.2026	4	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями КОМИССИЯ (ДОТ)
Пятница 30.01.2026	4	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): бизнес-планирование КОМИССИЯ (ДОТ)
Понедельник 02.02.2026	4	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): исследование социально-экономических и политических процессов КОМИССИЯ (ДОТ)

Декан факультета

Н.М. Космачева