

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по образовательной  
деятельности  
С.В. Прокопенков



**РАСПИСАНИЕ ПЕРЕСДАЧ И КОМИССИЙ ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ СЕССИИ**

Факультет - филологический

Направление подготовки – 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) - общий

Форма обучения – очная

4 курс

2025 - 2026 учебный год

Сроки ликвидации академической задолженности: с 12.01.2026 г. по 29.01.2026 г.

дни недели/ дата	время	дисциплина
15.01.26 (четверг)	1	Медиакоммуникационная система (модуль): <b>реклама в коммуникационном процессе ПЕРЕСДАЧА</b> 1,2 гр. проф., д.фил.н. Ягодкина М.В.
	2	Теоретико-профессиональный (модуль): <b>основы маркетинга ПЕРЕСДАЧА</b> 1,2 гр. доц., к.э.н. Маклакова Е.А.
16.01.26 (пятница)	1	Интермедиаальные технологии (модуль): <b>работа в кадре и эфире ПЕРЕСДАЧА</b> 1,2 гр. ст.преп. Гевондова А.С.
27.01.26 (вторник)	2	Медиакоммуникационная система (модуль): <b>реклама в коммуникационном процессе КОМИССИЯ</b> 1,2 гр.
28.01.26 (среда)	2	Теоретико-профессиональный (модуль): <b>основы маркетинга КОМИССИЯ</b> 1,2 гр.
29.01.26 (четверг)	2	Интермедиаальные технологии (модуль): <b>работа в кадре и эфире КОМИССИЯ</b> 1,2 гр.

Декан факультета

 Т.Е. Лебедева

Михова Н.А.  
30.10.25