

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной
деятельности
С.В. Прокопенков



РАСПИСАНИЕ ПЕРЕСДАЧ и КОМИССИЙ ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ СЕССИИ

Факультет – филологический

Направление бакалавриата – 42.03.01 реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы – общий

Форма обучения – очная

2 курс

2025 – 2026 учебный год

Сроки ликвидации академической задолженности: 02.02.26 – 25.02.26

дни недели дата	время	дисциплина
Пятница (06.02.2026)	15.50	Медиакоммуникационная система (модуль): основы теории коммуникации ПЕРЕСДАЧА доц., к.и.н. Крылова Е.Н. ауд.
	17.20	Медиакоммуникационная система (модуль): социология массовых коммуникаций ПЕРЕСДАЧА ст. преп. Титова Д.А. ауд.
Суббота (07.02.2026)	14.20	Интермедиаальные технологии (модуль): теория и практика рекламы ПЕРЕСДАЧА доц., к.филос.н. Лапатин В.А. ауд.
	15.50	Общенаучный (модуль): методология научного исследования ПЕРЕСДАЧА доц., к.филос.н. Лапатин В.А. ауд.
Четверг (19.02.2026)	15.50	Медиакоммуникационная система (модуль): основы теории коммуникации КОМИССИЯ ауд.
Пятница (20.02.2026)	15.50	Медиакоммуникационная система (модуль): социология массовых коммуникаций КОМИССИЯ ауд.
Вторник (24.02.2026)	15.50	Интермедиаальные технологии (модуль): теория и практика рекламы КОМИССИЯ ауд.
Среда (25.02.2026)	15.50	Общенаучный (модуль): методология научного исследования КОМИССИЯ ауд.

Декан факультета

Т.Е. Лебедева

Михова Н.А.,
09.12.25