

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной
деятельности
С.В. Прокопенков



РАСПИСАНИЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ СЕССИИ

Факультет – филологический

Направление бакалавриата – 42.03.01 реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы – общий

Форма обучения – очная

2 курс

2025 – 2026 учебный год

Сроки сессии: 09.01.26 – 27.01.26 (с применением ДОТ)

дни недели дата	время	дисциплина
Понедельник (12.01.2026)	14.20	Медиакоммуникационная система (модуль): основы теории коммуникации КОНСУЛЬТАЦИЯ доц., к.и.н. Крылова Е.Н. ДОТ
Вторник (13.01.2026)	14.20	Медиакоммуникационная система (модуль): основы теории коммуникации ЭКЗАМЕН доц., к.и.н. Крылова Е.Н. ауд.
Пятница (16.01.2026)	12.50	Медиакоммуникационная система (модуль): социология массовых коммуникаций КОНСУЛЬТАЦИЯ ст. преп. Титова Д.А. ДОТ
Суббота (17.01.2026)	12.50	Медиакоммуникационная система (модуль): социология массовых коммуникаций ЭКЗАМЕН ст. преп. Титова Д.А. ауд.
Понедельник (19.01.2026)	10.30	Интермедиаальные технологии (модуль): теория и практика рекламы КОНСУЛЬТАЦИЯ доц., к.филос.н. Лапатын В.А. ДОТ
Среда (21.01.2026)	10.30	Интермедиаальные технологии (модуль): теория и практика рекламы ЭКЗАМЕН доц., к.филос.н. Лапатын В.А. ауд.
Пятница (23.01.2026)	10.30	Общенаучный (модуль): методология научного исследования КОНСУЛЬТАЦИЯ доц., к.филос.н. Лапатын В.А. ДОТ
Понедельник (26.01.2026)	10.30	Общенаучный (модуль): методология научного исследования ЭКЗАМЕН доц., к.филос.н. Лапатын В.А. ауд.

/Декан факультета

Т.Е. Лебедева

Михова И.А.
09.12.25