

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

С.В. Прокопенков

РАСПИСАНИЕ ПЕРЕСДАЧ и КОМИССИЙ ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ СЕССИИ

Факультет – филологический

Направление магистратуры – 42.04.01 реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы – креативные технологии в сфере рекламы и связей с общественностью

Форма обучения – очная

1 курс

2025 – 2026 учебный год

Сроки ликвидации академической задолженности: 19.02.26 – 12.03.26

дни недели дата	время	дисциплина
Среда (25.02.2026)	14.20	Медиатехнологии (модуль): коммуникационный менеджмент ПЕРЕСДАЧА доц., к.соц.н. Месяц В.А. ауд.
	15.50	Медиатехнологии (модуль): технологии рекламы в связях с общественностью в различных сферах ПЕРЕСДАЧА доц., к.соц.н. Месяц В.А. ауд.
Четверг (26.02.2026)	15.50	Общегуманитарный (модуль): иностраннный язык ПЕРЕСДАЧА ст.преп., к.фил.н. Никифорова А.М. ауд.
Вторник (10.03.2026)	15.50	Медиатехнологии (модуль): коммуникационный менеджмент КОМИССИЯ
Среда (11.03.2026)	15.50	Медиатехнологии (модуль): технологии рекламы в связях с общественностью в различных сферах КОМИССИЯ
Четверг (12.03.2026)	15.50	Общегуманитарный (модуль): иностранный язык КОМИССИЯ

Декан факультета



Т.Е. Лебедева

Михова Н.А.
18.11.25