

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

С.В. Прокопенков

РАСПИСАНИЕ ПЕРЕСДАЧ и КОМИССИЙ ЗАЧЕТНОЙ СЕССИИ

Факультет – филологический

Направление магистратуры – 42.04.01 реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы – креативные технологии в сфере рекламы и связей с общественностью

Форма обучения – очная

1 курс

2025 – 2026 учебный год

Сроки ликвидации академической задолженности: 19.02.26 – 12.03.26

дни недели дата	пара	дисциплина
Четверг (19.02.2026)	1	Научно-исследовательский (модуль): методологические проблемы современной науки ПЕРЕСДАЧА доц., к.и.н. Крылова Е.Н. ауд.
	2	Научно-исследовательский (модуль): основы научных исследований в профессиональной сфере ПЕРЕСДАЧА доц., к.фил.н. Куликовская Е.Н. ауд.
Пятница (20.02.2026)	1	Интермедиаальные технологии (модуль): основы корпоративной культуры ПЕРЕСДАЧА доц., к.филос.н. Пряхина А.В. ауд.
	2	Общегуманитарный (модуль): иностранный язык профессионального общения (углубленный курс) ПЕРЕСДАЧА ст.преп., к.фил.н. Никифорова А.М. ауд.
Вторник (24.02.2026)	1	Мифы и мифология в рекламе ПЕРЕСДАЧА доц., к.фил.н. Куликовская Е.Н. ауд.
	2	Интермедиаальные технологии (модуль): речевые технологии в связях с общественностью ПЕРЕСДАЧА доц., к.соц.н. Месяц В.А. ауд.
Пятница (27.02.2026)	5	Научно-исследовательский (модуль): методологические проблемы современной науки КОМИССИЯ
Понедельник (02.03.2026)	5	Научно-исследовательский (модуль): основы научных исследований в профессиональной сфере КОМИССИЯ
Вторник (03.03.2026)	5	Интермедиаальные технологии (модуль): основы корпоративной культуры КОМИССИЯ
Среда (04.03.2026)	5	Общегуманитарный (модуль): иностранный язык профессионального общения (углубленный курс) КОМИССИЯ

Михова Н.А.
18.11.25.

Четверг (05.03.2026)	5	Мифы и мифология в рекламе КОМИССИЯ
Пятница (06.03.25)	5	Интермедиаальные технологии (модуль): речевые технологии в связях с общественностью КОМИССИЯ

Декан факультета



Т.Е. Лебедева

Михова Н.А.
18.11.2025.