

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

С.В. Прокопенков

РАСПИСАНИЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ СЕССИИ

Факультет – филологический

Направление магистратуры – 42.04.01 реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы – креативные технологии в сфере рекламы и связей с общественностью

Форма обучения – очная

1 курс

2025 – 2026 учебный год

Сроки сессии: 18.12.25 – 31.12.25 (с применением ДОТ)

дни недели дата	время	дисциплина
Четверг (18.12.2025)	09.00	Общегуманитарный (модуль): иностраный язык КОНСУЛЬТАЦИЯ ст.преп., к.фил.н. Никифорова А.М. ДОТ
Пятница (19.12.2025)	10.30	Общегуманитарный (модуль): иностраный язык ЭКЗАМЕН ст.преп., к.фил.н. Никифорова А.М. ауд.
Понедельник (22.12.2025)	09.00	Медиатехнологии (модуль): коммуникационный менеджмент КОНСУЛЬТАЦИЯ доц., к.соц.н. Месяц В.А. ДОТ
Вторник (23.12.2025)	09.00	Медиатехнологии (модуль): коммуникационный менеджмент ЭКЗАМЕН доц., к.соц.н. Месяц В.А. ауд.
Пятница (26.12.2025)	09.00	Медиатехнологии (модуль): технологии рекламы в связях с общественностью в различных сферах КОНСУЛЬТАЦИЯ доц., к.соц.н. Месяц В.А.
Суббота (27.12.2025)	09.00	Медиатехнологии (модуль): технологии рекламы в связях с общественностью в различных сферах ЭКЗАМЕН доц., к.соц.н. Месяц В.А. ауд.

Декан факультета

Т.Е. Лебедева

Михирко Н.Н.,
18.11.25