

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

С.В. Прокопенков

РАСПИСАНИЕ ЗАЧЕТНОЙ СЕССИИ

Факультет – филологический

Направление магистратуры – 42.04.01 реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы – креативные технологии в сфере рекламы и связей с общественностью

Форма обучения – очная

1 курс

2025 – 2026 учебный год

Сроки семестра: 01.09.25 – 12.12.25 (с применением ДОТ)

дни недели дата	пара	дисциплина
Вторник (09.12.2025)	4	Научно-исследовательский (модуль): методологические проблемы современной науки ЗАЧЕТ доц., к.и.н. Крылова Е.Н. ауд. 413
	7	Научно-исследовательский (модуль): основы научных исследований в профессиональной сфере ЗАЧЕТ доц., к.фил.н. Куликовская Е.Н. ауд. 128а
Среда (10.12.2025)	4	Интермедиаальные технологии (модуль): основы корпоративной культуры ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ доц., к.филос.н. Пряхина А.В. ауд. 413
	7	Общегуманитарный (модуль): иностранный язык профессионального общения (углубленный курс) ЗАЧЕТ ст.преп., к.фил.н. Никифорова А.М. ауд. 413
Пятница (12.12.2025)	1	Интермедиаальные технологии (модуль): речевые технологии в связях с общественностью ЗАЧЕТ доц., к.соц.н. Месяц В.А. ДОТ
	2	Мифы и мифология в рекламе ЗАЧЕТ доц., к.фил.н. Куликовская Е.Н. ДОТ

Декан факультета

Т.Е. Лебедева

Михова Н.А.,
18.11.25