

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной
деятельности
С.В. Прокопенков



РАСПИСАНИЕ ПЕРЕСДАЧ И КОМИССИЙ ЗАЧЕТНОЙ СЕССИИ

Факультет – филологический

Направление подготовки – 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) – общий

Форма обучения – очная

4 курс

2025 – 2026 учебный год

Сроки ликвидации академической задолженности: с 12.01.2026 г. по 29.01.2026 г.

дни недели/ дата	пара	дисциплина
12.01.26 (понедельник)	1	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями ПЕРЕСДАЧА 1,2 гр. доц., к.филос.н. Байрон А.А.
	2	Социальная мифология ПЕРЕСДАЧА 1,2 гр. доц., к.фил.н. Куликовская Е.Н.
13.01.26 (вторник)	1	Практико-профессиональный (модуль): копирайтинг ПЕРЕСДАЧА 1,2 гр. доц., к.фил.н. Куликовская Е.Н.
	2	Общенаучный (модуль): налоговая система Российской Федерации ПЕРЕСДАЧА 1,2 гр. доц., к.э.н. Стецонич Ю.Н.
14.01.26 (среда)	1	Медиакоммуникационная система (модуль): актуальные проблемы связей с общественностью в России ПЕРЕСДАЧА 1,2 гр. доц., к.соц.н. Месяц В.А.
	2	Практико-профессиональный (модуль): организация работы отделов рекламы и связей с общественностью ПЕРЕСДАЧА 1,2 гр. доц., к.филос.н. Пряхина А.В.
19.01.26 (понедельник)	2	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями КОМИССИЯ 1,2 гр.
20.01.26 (вторник)	2	Социальная мифология КОМИССИЯ 1,2 гр.
21.01.26 (среда)	2	Практико-профессиональный (модуль): копирайтинг КОМИССИЯ 1,2 гр.
22.01.26 (четверг)	2	Общенаучный (модуль): налоговая система Российской Федерации КОМИССИЯ 1,2 гр.
23.01.26 (пятница)	2	Медиакоммуникационная система (модуль): актуальные проблемы связей с общественностью в России КОМИССИЯ 1,2 гр.
26.01.26 (понедельник)	2	Практико-профессиональный (модуль): организация работы отделов рекламы и связей с общественностью КОМИССИЯ 1,2 гр.

Декан факультета

Т.Е. Лебедева

Михова Н.А.
30.10.25.