

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной
деятельности
С.В. Прокопенков



РАСПИСАНИЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ СЕССИИ

Факультет - филологический

Направление подготовки – 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) - общий

Форма обучения – очная

4 курс

Сроки сессии: 17.11.2025 – 30.11.2025 (с применением ДОТ)

2024–2025 учебный год

дни недели/ дата	время	дисциплина
17.11.25 (понедельник)	10:30	Медиакоммуникационная система (модуль): реклама в коммуникационном процессе КОНСУЛЬТАЦИЯ 1,2 гр. проф., д.фил.н. Ягодкина М.В. ДОТ
18.11.25 (вторник)	10:30	Медиакоммуникационная система (модуль): реклама в коммуникационном процессе ЭКЗАМЕН 1,2 гр. проф., д.фил.н. Ягодкина М.В., ауд. 413
21.11.25 (пятница)	09:00	Теоретико-профессиональный (модуль): основы маркетинга КОНСУЛЬТАЦИЯ 1,2 гр. доц., к.э.н. Маклакова Е.А. ДОТ
24.11.25 (понедельник)	09:00	Теоретико-профессиональный (модуль): основы маркетинга ЭКЗАМЕН 1,2 гр. доц., к.э.н. Маклакова Е.А. ДОТ
25.11.25 (вторник)	12:50	Интермедиаальные технологии (модуль): работа в кадре и эфире КОНСУЛЬТАЦИЯ 1,2 гр. ст.преп. Гевондова А.С. ДОТ
28.11.25 (пятница)	12:50	Интермедиаальные технологии (модуль): работа в кадре и эфире ЭКЗАМЕН 1,2 гр. ст.преп. Гевондова А.С., ауд. 413

Декан факультета

 Т.Е. Лебедева

Михова Н.А.
30.10.25