



РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ

Факультет – филологический

Направление подготовки – 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) – общий

Форма обучения – очная

4 курсе

Сроки семестра: 01.09.2025-16.11.2025 (с применением ДОТ)

Дни недели	пара	Верхняя неделя		Нижняя неделя	
понедельник	4	Интермедиаальные технологии (модуль): работа в кадре и эфире пр. 1 гр. ст.преп. Гевондова А.С.	Общенаучный (модуль): налоговая система Российской Федерации лб. 2 гр. доц., к.э.н. Стецюнич Ю.Н.	Общенаучный (модуль): налоговая система Российской Федерации лб. 1 гр. доц., к.э.н. Стецюнич Ю.Н. (08.09.25)	Общенаучный (модуль): налоговая система Российской Федерации лб. 2 гр. доц., к.э.н. Стецюнич Ю.Н. (22.09.25)
				Практико-профессиональный (модуль): копирайтинг пр. 2 гр., доц., к.фил.н. Куликовская Е.Н. (20.10.25)	
	5	Общенаучный (модуль): налоговая система Российской Федерации лб. 1 гр. доц., к.э.н. Стецюнич Ю.Н.	Медиакоммуникационная система (модуль): реклама в коммуникационном процессе пр. 2 гр. проф., д.фил.н. Ягодкина М.В.	Интермедиаальные технологии (модуль): работа в кадре и эфире пр. 1 гр. ст.преп. Гевондова А.С. (08.09.25, 22.09.25)	Медиакоммуникационная система (модуль): реклама в коммуникационном процессе пр. 2 гр. проф., д.фил.н. Ягодкина М.В.
				Практико-профессиональный (модуль): копирайтинг пр. 1 гр., доц., к.фил.н. Куликовская Е.Н. (06.10.25, 20.10.25)	
понедельник	6	Медиакоммуникационная система (модуль): реклама в коммуникационном процессе пр. 1 гр. проф., д.фил.н. Ягодкина М.В.	Интермедиаальные технологии (модуль): работа в кадре и эфире пр. 2 гр. ст.преп. Гевондова А.С.	Медиакоммуникационная система (модуль): реклама в коммуникационном процессе пр. 1 гр. проф., д.фил.н. Ягодкина М.В.	Интермедиаальные технологии (модуль): работа в кадре и эфире пр. 2 гр. ст.преп. Гевондова А.С. (08.09.25, 22.09.25)
					Практико-профессиональный (модуль): копирайтинг пр. 2 гр., доц., к.фил.н. Куликовская Е.Н. (06.10.25, 20.10.25)
	7	Медиакоммуникационная система (модуль): реклама в коммуникационном процессе лк. 1,2 гр. проф., д.фил.н. Ягодкина М.В. (с 01.09.25 по 27.10.25)		Интермедиаальные технологии (модуль): работа в кадре и эфире лк. 1,2 гр. ст.преп. Гевондова А.С.	
вторник	1	День самостоятельной работы		День самостоятельной работы	
среда	4	Теоретико-профессиональный (модуль): основы маркетинга лк. 1,2 гр. доц., к.э.н. Маклакова Е.А. (с 03.09.25 по 29.10.25)		Теоретико-профессиональный (модуль): основы маркетинга пр. 1 гр. доц., к.э.н. Маклакова Е.А.	Социальная мифология пр. 2 гр., доц., к.фил.н. Куликовская Е.Н.
		Интермедиаальные технологии (модуль): работа в кадре и эфире лк. 1,2 гр. ст.преп. Гевондова А.С. (12.11.25)			
	5	Теоретико-профессиональный (модуль): основы маркетинга пр. 1 гр. доц., к.э.н. Маклакова Е.А.	Практико-профессиональный (модуль): копирайтинг пр. 2 гр., доц., к.фил.н. Куликовская Е.Н.	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями пр. 1 гр. доц., к.филос.н. Байрон А.А.	Теоретико-профессиональный (модуль): основы маркетинга пр. 2 гр. доц., к.э.н. Маклакова Е.А.
	6	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями лк. доц., к.филос.н. Байрон А.А. (с 03.09.25 по 15.10.25)		Теоретико-профессиональный (модуль): основы маркетинга пр. 1 гр. доц., к.э.н. Маклакова Е.А.	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями пр. 2 гр. доц., к.филос.н. Байрон А.А.
	7	Практико-профессиональный (модуль): копирайтинг лк. 1,2 гр., доц., к.фил.н. Куликовская Е.Н. (с 03.09.25 по 15.10.25)		Практико-профессиональный (модуль): копирайтинг лк. 1,2 гр., доц., к.фил.н. Куликовская Е.Н.	
четверг	4	Общенаучный (модуль): налоговая система Российской Федерации лб. 1 гр. доц., к.э.н. Стецюнич Ю.Н.	Теоретико-профессиональный (модуль): основы маркетинга пр. 2 гр. доц., к.э.н. Маклакова Е.А.	Медиакоммуникационная система (модуль): актуальные проблемы связей с общественностью в России пр. 1 гр. доц., к.соц.н. Месяц В.А.	Общенаучный (модуль): налоговая система Российской Федерации лб. 2 гр. доц., к.э.н. Стецюнич Ю.Н.
	5	Теоретико-профессиональный (модуль): основы маркетинга пр. 1 гр. доц., к.э.н. Маклакова Е.А.	Общенаучный (модуль): налоговая система Российской Федерации лб. 2 гр. доц., к.э.н. Стецюнич Ю.Н.	Общенаучный (модуль): налоговая система Российской Федерации лб. 1 гр. доц., к.э.н. Стецюнич Ю.Н.	Теоретико-профессиональный (модуль): основы маркетинга пр. 2 гр. доц., к.э.н. Маклакова Е.А.
	6	Медиакоммуникационная система (модуль): реклама в коммуникационном процессе пр. 1 гр. проф., д.фил.н. Ягодкина М.В. (18.09.25, 02.10.25)	Теоретико-профессиональный (модуль): основы маркетинга пр. 2 гр. доц., к.э.н. Маклакова Е.А.	Медиакоммуникационная система (модуль): актуальные проблемы связей с общественностью в России лк. 1,2 гр. доц., к.соц.н. Месяц В.А.	

Михова Н.А.
29.08.25

	7		Медиакоммуникационная система (модуль): реклама в коммуникационном процессе пр. 2 гр. проф., д. фил. н. Ягодкина М.В. (18.09.25, 02.10.25)	Практико-профессиональный (модуль): копирайтинг пр. 1 гр., доц., к. фил. н. Куликовская Е.Н. (23.10.25)	Медиакоммуникационная система (модуль): актуальные проблемы связей с общественностью в России пр. 2 гр. доц., к. соц. н. Месяц В.А.
пятница	1		Медиакоммуникационная система (модуль): актуальные проблемы связей с общественностью в России пр. 2 гр. доц., к. соц. н. Месяц В.А. (с 05.09.25 по 17.10.25) ДОТ	День самостоятельной работы	
	2	Социальная мифология пр. 1 гр., доц., к. фил. н. Куликовская Е.Н. (с 05.09.25 по 17.10.25) ДОТ	Медиакоммуникационная система (модуль): актуальные проблемы связей с общественностью в России пр. 2 гр. доц., к. соц. н. Месяц В.А. ДОТ		
	3	Медиакоммуникационная система (модуль): актуальные проблемы связей с общественностью в России пр. 1 гр. доц., к. соц. н. Месяц В.А. ДОТ	Социальная мифология пр. 2 гр., доц., к. фил. н. Куликовская Е.Н. (с 05.09.25 по 17.10.25) ДОТ		
	4	Медиакоммуникационная система (модуль): актуальные проблемы связей с общественностью в России пр. 1 гр. доц., к. соц. н. Месяц В.А. (с 05.09.25 по 17.10.25) ДОТ			
	5		Теоретико-профессиональный (модуль): основы маркетинга пр. 2 гр. доц., к. э. н. Маклакова Е.А. (26.09.25) ДОТ		
	6	Теоретико-профессиональный (модуль): основы маркетинга пр. 1 гр. доц., к. э. н. Маклакова Е.А. (26.09.25) ДОТ			
суббота	1	Практико-профессиональный (модуль): копирайтинг пр. 1 гр., доц., к. фил. н. Куликовская Е.Н.		Практико-профессиональный (модуль): организация работы отделов рекламы и связей с общественностью пр. 1 гр. доц., к. филос. н. Пряхина А.В. ДОТ	
	2	Практико-профессиональный (модуль): организация работы отделов рекламы и связей с общественностью пр. 1 гр. доц., к. филос. н. Пряхина А.В.		Практико-профессиональный (модуль): организация работы отделов рекламы и связей с общественностью пр. 1 гр. доц., к. филос. н. Пряхина А.В. ДОТ	
	3	Практико-профессиональный (модуль): организация работы отделов рекламы и связей с общественностью лк. 1,2 гр. доц., к. филос. н. Пряхина А.В.		Практико-профессиональный (модуль): организация работы отделов рекламы и связей с общественностью лк. 1,2 гр. доц., к. филос. н. Пряхина А.В. (с 13.09.25 по 11.10.25) ДОТ	
	4		Практико-профессиональный (модуль): организация работы отделов рекламы и связей с общественностью пр. 2 гр. доц., к. филос. н. Пряхина А.В.	Социальная мифология пр. 1 гр., доц., к. фил. н. Куликовская Е.Н. ДОТ	Практико-профессиональный (модуль): организация работы отделов рекламы и связей с общественностью пр. 2 гр. доц., к. филос. н. Пряхина А.В. ДОТ
	5		Практико-профессиональный (модуль): организация работы отделов рекламы и связей с общественностью пр. 2 гр. доц., к. филос. н. Пряхина А.В. (18.10.25, 01.11.25)		Практико-профессиональный (модуль): организация работы отделов рекламы и связей с общественностью пр. 2 гр. доц., к. филос. н. Пряхина А.В. ДОТ

Декан факультета



Т.Е. Лебедева

Михова И.А.
29.08.25