

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

С.В. Прокопенков

РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ



Факультет – экономический

Направление бакалавриата – 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика в бизнесе

Форма обучения – очно-заочная

3 курс (5 лет набор с 01.09.2023)

2025 – 2026 учебный год

Сроки семестра: 01.09.2025 – 31.12.2025 (с применением ДОТ)

Дни недели	Пара	Верхняя неделя	Нижняя неделя
Понедельник	5	Профессиональный цикл (модуль): документационное обеспечение управления лк. с 01.09.2025 по 08.12.2025 ст. преп. Черяпина А.В., ДОТ	Профессиональный цикл (модуль): маркетинг лк. ст. преп. Черяпина А.В., ДОТ
	6	Профессиональный цикл (модуль): управление человеческими ресурсами лк./пр. ст. преп. Черяпина А.В., ДОТ	
	7	Профессиональный цикл (модуль): маркетинг пр. ст. преп. Черяпина А.В., ДОТ	
	8		
Вт	5	День самостоятельной работы	
Среда	5	Профессиональный цикл (модуль): информационные системы и цифровые технологии в менеджменте лк. с 03.09.2025 по 10.12.2025 ст. преп. Пурина Н.М., ДОТ	
	6	Профессиональный цикл (модуль): информационные системы и цифровые технологии в менеджменте пр. ст. преп. Пурина Н.М., ДОТ	
	7	Общие дисциплины (модуль): физическая культура и спорт лк./пр. доц., к.п.н. Василевский Д.К., ДОТ	Общие дисциплины (модуль): физическая культура и спорт пр. 24.09.2025, 08.10.2025 доц., к.п.н. Василевский Д.К., ДОТ
	8	Профессиональный цикл (модуль): документационное обеспечение управления пр. ст. преп. Черяпина А.В., ДОТ	
Чт	5	День самостоятельной работы	
Пт	5	День самостоятельной работы	

Михова Н.А.,
26.08.25

С.В.

Суббота	1	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): менеджмент транспортно-логистических систем лк. с 06.09.2025 по 13.12.2025 ДОТ ст. преп., к.э.н. Стримовская А.В.	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): управление маркетинговыми и логистическими проектами лк. ДОТ ст. преп., к.э.н. Стримовская А.В.
	2	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): менеджмент транспортно-логистических систем пр. ст. преп., к.э.н. Стримовская А.В., ДОТ	
	3	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): управление маркетинговыми и логистическими проектами пр. ст. преп., к.э.н. Стримовская А.В., ДОТ	
	4		

Декан факультета



Н.М. Космачева

Михова Н.А.
26.08.25.