

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении VI Всероссийского конкурса
«МОЛОДЫЕ СТРАТЕГИ РОССИИ»,

направленного на поддержку талантливых молодых граждан,
активно участвующих в социально-экономическом развитии
муниципальных образований Российской Федерации

Москва
2025 год

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения VI Всероссийского конкурса «Молодые стратеги России» (далее Конкурс), направленного на поддержку талантливых молодых граждан, активно участвующих в социально-экономическом развитии муниципальных образований Российской Федерации.

1.2 Соорганизаторами конкурса выступают: Комитет Государственной Думы по региональной политике и местному самоуправлению (по согласованию), Комиссия по территориальному развитию, городской среде и инфраструктуре Общественной палаты Российской Федерации, АНО «Институт развития местных сообществ», Всероссийская ассоциация развития местного самоуправления, Всероссийский центр художественного творчества, Санкт-Петербургский архитектурно-строительный колледж, ФГБОУ ВО «Государственный университет управления».

1.3 Конкурс проводится в соответствии с задачами реализации Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1 Цель конкурса – создание условий для участия молодых граждан в социально-экономическом развитии муниципальных образований Российской Федерации.

2.2 Задачи конкурса:

- включение молодых граждан в процессы принятия решений, затрагивающие их интересы на местном уровне;
- получение дополнительных знаний о содержании и методах работы органов местного самоуправления;
- формирование и развитие навыков создания программ (мастер-планов) социально-экономического развития городов и поселений;
- привлечение образовательных организаций, осуществляющих деятельность по образовательным программам основного общего образования, образовательным

- программам среднего общего образования и основным профессиональным образовательным программам среднего профессионального образования, образовательным программам высшего образования к изучению вопросов социального и экономического развития муниципальных образований;
- профессиональная ориентация участников конкурса.

3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

3.1. НОМИНАЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВСЕХ ВОЗРАСТНЫХ КАТЕГОРИЙ

Автор в конкурсной работе излагает разработанный проект (программу) действий, планируемых результатов в конкретном виде деятельности.

- 3.1.1. «Я – продюсер города»** - участники могут представить свои концепции в различных сферах: от организации культурных событий, выставок и фестивалей до социальных программ и экологических инициатив. Основная цель — вдохновить горожан на активное участие в жизни города, создать пространство для диалога и сотрудничества между жителями, бизнесом и властью;
- 3.1.2. «Экологические инициативы на уровне муниципалитета»** - проекты по охране окружающей среды, такие как программы по утилизации отходов, озеленению территории или организации экологических мероприятий для населения. Разработка стратегии развития поселения, основанной на особенностях климата и погодных условий региона, с целью стимулирования устойчивого развития и улучшения качества жизни в населенном пункте;
- 3.1.3. «Архитектурный облик моего города/поселка/района»** - в номинации представляются планы и проекты создания единого архитектурного облика города/поселка/района, дизайн-кода, мастер-плана, отражающих миссию и приоритетные цели, заявленные в стратегическом плане социального и экономического развития;
- 3.1.4. «Креативная экономика в моем населенном пункте»** - участники разрабатывают проекты, направленные на повышение доходности бюджета муниципального образования и создание дополнительных рабочих мест. Основой проекта являются новые идеи, дизайнерские решения и интеллектуальная продукция, которые формируют узнаваемый бренд и

развивают муниципальную экономику;

- 3.1.5. «Въездная стела – как фактор устойчивого социально-экономического развития»** - в номинации предлагается создать проект въездной стелы своего муниципального образования. Участники конкурса представляют планы, как новая въездная стела повлияет на социально-экономическое развитие муниципалитета и повышение его туристической привлекательности;
- 3.1.6. «Стратегия развития моего муниципалитета»** - в номинации предлагается описать образ своего муниципалитета через 20 лет, а также описать пути достижения этого образа. Номинация направлена на разработку инновационных подходов к устойчивому развитию муниципалитетов. Участники конкурса представляют планы по оптимизации расходов, привлечению инвестиций, развитию местных ресурсов и созданию партнерских отношений для обеспечения устойчивого социально-экономического развития территории;
- 3.1.7. «Я - волонтер местного самоуправления»** - в номинации представляются стратегические планы, идеи и проекты по вовлечению граждан в развитие местного самоуправления;
- 3.1.8. «Стратегия по благоустройству моего населенного пункта»** - в номинации представляются проекты, направленные на благоустройство своего города/поселения;
- 3.1.9. «Стратегия экономического развития города Краснодар»** - в номинации участники представляют планы и проекты, направленные на повышение инвестиционной привлекательности, создание рабочих мест и устойчивое развитие городской инфраструктуры города Краснодар;
- 3.1.10. «Стратегия экономического развития города Череповец»** - в номинации участники представляют планы и проекты, направленные на повышение инвестиционной привлекательности, создание рабочих мест и устойчивое развитие городской инфраструктуры города Череповец;
- 3.1.11. «Стратегия экономического развития города Казань»** - в номинации участники представляют планы и проекты, направленные на повышение инвестиционной привлекательности, создание рабочих мест и устойчивое развитие городской инфраструктуры города Казань;

3.1.12. «Стратегия экономического развития города Новосибирск» - в номинации участники представляют планы и проекты, направленные на повышение инвестиционной привлекательности, создание рабочих мест и устойчивое развитие городской инфраструктуры города Новосибирск;

3.1.13. «Стратегия экономического развития города Волгоград» - в номинации участники представляют планы и проекты, направленные на повышение инвестиционной привлекательности, создание рабочих мест и устойчивое развитие городской инфраструктуры города Волгоград.

3.2. НОМИНАЦИИ, РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВОЗРАСТНЫХ КАТЕГОРИЙ 12 - 14 ЛЕТ; 15 - 17 ЛЕТ

3.2.1. «Я - лидер школьного самоуправления» - в номинации представляются стратегические планы и проекты развития школы, примеры активного участия в школьном совете;

3.2.2. «Я – старший по подъезду/дому» - в номинации представляются планы и проекты, направленные на создание условий комфортного и безопасного проживания в подъезде/доме, развитие навыков участия молодых граждан в правлении ТСН многоквартирного дома, в совете подъезда/дома;

3.2.3. «Стратегия развития предпринимательства» - в номинации предлагается описать развитие предпринимательства в городе, поселке, районе, что будет наиболее востребовано, как экономика будет оказывать влияние на бизнес в городе, поселке, районе, разработать план собственного бизнеса;

3.2.4. «Моя предвыборная программа депутата» - в номинации представляются предвыборная программа, предложения по инициированию законопроектов, направленных на повышение качества жизни граждан муниципального образования;

3.2.5. «Стратегия развития моего региона» - в номинации представляются стратегические планы, идеи и проекты развития своего субъекта РФ;

3.2.6. «Стратегия мотивации школьников и студентов к участию в жизни муниципального образования» - разработка проектов по привлечению молодежи к участию в жизни и развитии муниципальных образований.

3.3. НОМИНАЦИИ, РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВОЗРАСТНЫХ КАТЕГОРИЙ 18 - 27 ЛЕТ И 28 - 35 ЛЕТ

- 3.3.1. «Экономические угрозы населенного пункта»** - в номинации представляется анализ факторов, которые могут негативно повлиять на экономическое развитие и устойчивость муниципального образования. Необходимо предложить стратегии и планы действий для минимизации этих угроз и обеспечения устойчивого развития поселения;
- 3.3.2. «Вызовы и угрозы социального развития поселения»** - в номинации представляется анализ основных вызовов и угроз, с которыми сталкивается поселение в сфере социального развития, необходимо предложить стратегии и инновационные подходы для их преодоления;
- 3.3.3. «Проекты инициативного бюджетирования»** - в номинации необходимо предложить совместную инициативу жителей вашего поселения, реализация которой позволит решить поставленную задачу на основе совместного участия всех жителей;
- 3.3.4. «Выбирай своё»** - номинация направлена на разработку стратегий по адаптации и продвижению товаров, производимых на территории вашего населенного пункта, на внутренний рынок России. Участники конкурса представляют планы по анализу спроса, маркетинговым и логистическим решениям для успешной переориентации продукции, учитывая особенности российских потребителей;
- 3.3.5. «Стратегия сохранения трудовых высококвалифицированных кадров в нашем муниципальном образовании»** - номинация включает в себя разработку планов по привлечению, обучению и удержанию квалифицированных кадров для устойчивого развития муниципалитета;
- 3.3.6. «Стратегия управления полигонами твердых бытовых отходов нашего региона»** - номинация включает в себя разработку комплексного плана по эффективному сбору, переработке и утилизации отходов в нашем регионе. Участники конкурса должны представить инновационные подходы к улучшению системы управления отходами;
- 3.3.7. «Стратегия цифровой трансформации»** - разработка стратегии для внедрения цифровых технологий в деятельность города, поселка, района, как

технологии изменят жизнь жителей. Участникам предлагается описать: что улучшится, какие проблемы появятся и как их можно будет решить;

3.3.8. «Культурные стратегии» - участники могут представить проекты, способствующие развитию культуры и искусства в городе, посёлке, районе. Это могут быть инициативы по поддержке молодых художников, организации культурных мероприятий или разработки программ по популяризации культурного наследия;

3.3.9. «Развитие туристической привлекательности района» - инициативы по созданию туристической инфраструктуры, продвижению местных достопримечательностей и культурных событий для привлечения туристов;

3.3.10. «Развитие местного сельского хозяйства» - номинация предполагает инициативы, способствующие развитию сельского хозяйства в муниципальных районах, включая поддержку фермеров, создание кооперативов и внедрение новых технологий;

3.3.11. «Оптимизация транспортной системы населённого пункта» - в номинации представляются стратегические планы, идеи и проекты по развитию и оптимизации транспортной инфраструктуры в городе и поселении

3.3.12. «Стратегия реформы ЖКХ в моем городе» - участники могут представить проекты, способствующие развитию и оптимизации системы ЖКХ в населённом пункте.

4 ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

4.1. Организаторы Конкурса формируют Организационный комитет (далее – Оргкомитет) Конкурса и утверждают его состав. Состав Оргкомитета может изменяться и дополняться.

4.2. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет Оргкомитет:

- вносит предложения по составу Экспертного совета Конкурса;
- осуществляет информационное сопровождение проведения Конкурса;
- организует прием конкурсных материалов, проведение заочного и очного этапов Конкурса;

- решает спорные вопросы, возникшие в ходе проведения конкурса;
- заслушивает и утверждает отчеты Экспертного совета.

5 ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА

5.1. Состав Экспертного совета Конкурса формируется из числа представителей органов власти, общественных объединений, бизнеса и общественности.

5.2. Экспертный совет Конкурса:

- обеспечивает проведение профессиональной и объективной независимой экспертизы и оценки поступивших проектов участников Конкурса;
- рассматривает представленные на Конкурс проекты, оценивает их в соответствии с установленными критериями;
- определяет победителей Конкурса путем обобщения протоколов оценки каждого Эксперта;
- оценивает работы Участников разных возрастных категорий по различным критериям.

6 РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. В конкурсе могут принимать участие молодые граждане в возрастных категориях: от 12 до 14 лет; от 15 до 17 лет; от 18 до 27 лет; от 28 до 35 лет.

6.1.1. Категории участников конкурса: автор, соавтор проекта. Количество соавторов до 10 человек.

6.2. Проекты представляются в формате презентации (до 18 слайдов), видеоролика (до 5 минут), текстовом формате (до 10 страниц).

6.3. Конкурс проводится в два этапа:

- с 1 июля по 20 сентября 2025 года - заочный этап конкурса;
- с 22 по 24 октября 2025 года - очный этап конкурса, **город Санкт-**

Петербург.

6.4. Списки победителей заочного этапа Конкурса публикуются на сайте <https://россия-территория-развития.пф/strategyrussia>.

6.5. Промежуточные итоги заочного этапа Конкурса публикуются в три этапа:

- 1) работы, направленные до 10 августа 2025 года;
- 2) работы, направленные до 31 августа 2025 года;
- 3) работы, направленные до 20 сентября 2025 года.

7 ОЧНЫЙ ЭТАП

7.1. Конкурс проектов проходит в форме очной индивидуальной защиты работ его авторами и соавторами.

7.2. Защита проектов проводится согласно номинациям по четырем категориям конкурсантов: от 12 до 14 лет; от 15 до 17 лет; от 18 до 27 лет; от 28 до 35 лет.

7.3. Экспертный совет определяет победителей и призёров Конкурса.

7.4. Расходы на проезд, проживание и питание участники несут самостоятельно или за счет направляющей стороны. По запросу участников Организационный комитет Конкурса направляет персональные письма-приглашения.

8 ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

8.1. Все Участники очного этапа получают сертификаты Участника Всероссийского Конкурса.

8.2. Участники очного этапа, занявшие призовые места, получают Дипломы победителя Всероссийского Конкурса.

8.3. Один победитель возрастной категории 14-17 лет получает путевку в Международный детский центр «Артек».

8.4. Победители возрастных категорий 18-27 и 28-35 лет получают сертификаты на личную консультацию по карьерному и профессиональному росту.

8.5. В каждой номинации Конкурса определяются победитель (1 место) и призёры (2 и 3 место). Организационный комитет может вносить изменения в количество и порядок предлагаемых для награждения работ.

8.6. Наставники конкурсантов, принявших участие в очных мероприятиях Конкурса, получают благодарность «Научного руководителя проекта» Всероссийского Конкурса.

8.7. Победители очного этапа будут награждены ценными призами партнеров и спонсоров.

8.8. Если в номинацию (номинации) Конкурса не предоставлен ни один проект или представлены 1–2 проекта, решением Оргкомитета Конкурса данные номинации могут быть исключены или объединены. Решение Оргкомитета размещается на сайте конкурса не позднее 5-ти дней до начала очного этапа Конкурса.

9 ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Организаторы оставляют за собой право внести дополнения и изменения в условия и сроки проведения итоговых мероприятий Конкурса. Изменения и дополнения публикуются на официальном сайте <https://россия-территория-развития.пф/strategyrussia>

9.2. Участники конкурса регистрируются и прикрепляют свои работы по ссылке: <https://forms.gle/Ns8omqkRUuDkLQvr6> заполняют анкету участника и прикрепляют ссылки на конкурсные работы, размещенные на любом файлообменном (облачном) сервисе –disk.yandex.ru и др.

9.3. Информация о Конкурсе, ходе его проведения и подведении итогов размещается на сайте <https://россия-территория-развития.пф/strategyrussia>.

9.4. Контактная информация Организационного комитета:

109012, г. Москва, Новая пл., д. 8, стр. 1, оф. 408,

тел. +7 (495) 606-85-31; +7 (912) 728-72-31

электронная почта: konkurs.molodye.strategi@mail.ru

официальный сайт: <https://россия-территория-развития.пф/strategyrussia>



