



УПП СПб
№ 01-02-27/24
от 16.08.2024



УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 16 августа 2024 года № 01-02/ 27

о проведении Конкурса студенческих работ на разработку информационных материалов в сфере защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности «Бизнес имеет право»

1. Утвердить Положение о Конкурсе студенческих работ на разработку информационных материалов в сфере защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности «Бизнес имеет право» согласно приложению № 1.

2. Утвердить состав Конкурсной комиссии Конкурса студенческих работ на разработку информационных материалов в сфере защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности «Бизнес имеет право» согласно приложению № 2.

3. Признать утратившими силу распоряжения Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге от 26.02.2016 № 01-02-02/12, от 25.04.2016 № 01-02-02/15, от 12.12.2016 № 01-02-02/33, от 15.05.2017 № 01-02-02/20, от 26.03.2018 № 01-02-02/18, от 16.01.2019 № 01-02-02/03, от 18.11.2019 № 01-02-02/67, от 12.05.2020 № 01-02-02/32, от 21.08.2020 № 01-02-02/62, от 09.04.2021 № 01-02-02/12, от 16.07.2021 № 01-02-02/32, от 05.09.2022 № 01-02-02/23, от 14.10.2022 № 01-02-02/27, от 05.05.2023 № 01-02-02/54, от 20.10.2023 № 01-02-02/83, от 11.09.2023 № 01-02-02/76.

4. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Уполномоченный

В.В. Калугин

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к распоряжению Уполномоченного
по защите прав предпринимателей
в Санкт-Петербурге
от 16.08.2024 № 01-02/27

ПОЛОЖЕНИЕ
о Конкурсе студенческих работ на разработку информационных
материалов в сфере защиты прав и законных интересов субъектов
предпринимательской деятельности «Бизнес имеет право»

I. Общие положения

1. Положение о конкурсе студенческих работ на разработку информационных материалов в сфере защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности «Бизнес имеет право» (далее – Положение) устанавливает порядок проведения ежегодного Конкурса студенческих работ на разработку информационных материалов в сфере защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности «Бизнес имеет право» (далее - Конкурс).

2. Конкурс проводится в целях развития у обучающихся (далее – студенты, учащиеся) интереса к изучению актуальных вопросов защиты прав и законных интересов предпринимателей, роли предпринимательства в социально-экономическом развитии города, взаимоотношений субъектов предпринимательской деятельности и органов государственной власти, а также деятельности государственных и общественных правозащитных институтов.

3. Задачами Конкурса являются:

1) повышение интереса учащихся в образовательных организациях высшего образования (далее - высшие учебные заведения) и в профессиональных образовательных организациях (далее – средние учебные заведения) к предпринимательской деятельности;

2) формирование информационной среды среди студентов, интересующихся проблемами правоприменения и путями их решения в сфере защиты прав предпринимателей, развитие у студентов практических навыков;

3) формирование информационных ресурсов для повышения правовой культуры предпринимателей;

4) правовое просвещение предпринимателей по вопросам принадлежащих им прав и способов их защиты;

5) реализация творческого потенциала молодежи.

4. Конкурс проводится Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге (далее – Уполномоченный).

Организационно-техническое и финансовое обеспечение Конкурса осуществляется Уполномоченным и его аппаратом.

По согласованию с Уполномоченным в целях поддержки Конкурса к его организации и проведению могут привлекаться высшие и средние учебные заведения, научно-исследовательские институты, органы государственной власти и подведомственные им учреждения, средства массовой информации, а также иные организации с присвоением им статусов «Партнер» и «Информационный партнер» Конкурса.

Партнеры и информационные партнеры Конкурса представляют специальные темы студенческих работ (конкурсные номинации) и (или) специальные призы.

Отношения между организатором, партнерами Конкурса, информационными партнерами Конкурса и участниками регулируются законодательством Российской Федерации и Санкт-Петербурга, а также Положением.

5. К участию в Конкурсе допускаются:

1) обучающиеся в высших учебных заведениях Санкт-Петербурга по направлениям подготовки (бакалавриат, магистратура, специалитет) по образовательным программам:

- 40.00.00 «Юриспруденция»;
 - 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»;
 - 38.05.02 «Таможенное дело»;
 - 38.03.06 «Торговое дело»;
 - 38.05.01 «Экономическая безопасность»;
 - 38.03.05 «Бизнес-информатика»;
 - 38.03.02 «Менеджмент»;
 - 38.04.02 «Менеджмент»;
 - 38.03.01 «Экономика»;
 - 38.04.01 «Экономика»;
 - 38.06.01 «Экономика»;
- очной, заочной, очно-заочной форм обучения.

2) обучающиеся в средних учебных заведениях Санкт-Петербурга по образовательным программам среднего профессионального образования:

- 40.00.00 «Юриспруденция»;
 - 40.02.01 «Право и организация социального обеспечения»;
 - 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»
- (далее – заявители, участники).

II. Условия участия в Конкурсе

6. Для участия в Конкурсе заявитель выполняет и представляет работу, содержащую правовую информацию о способах и порядке защиты субъектами предпринимательской деятельности своих прав в сфере, соответствующей выбранной участником конкурсной номинации.

Представляемая на Конкурс работа должна содержать достоверную юридическую информацию, способствовать правовому просвещению предпринимателей, иметь прикладное значение - служить предпринимателям рекомендациями при разрешении той или иной проблемной ситуации, а также соответствовать правозащитной тематике и требованиям, установленным пунктами 15,16 Положения.

7. К участию в Конкурсе могут быть представлены только индивидуально выполненные работы. Коллективные работы к участию в Конкурсе не допускаются.

8. Наличие научного руководителя не является обязательным условием для участия в Конкурсе. В случае наличия научного руководителя необходимо указать его фамилию, имя и отчество, наименование высшего учебного заведения, должность, ученую степень и ученое звание.

9. Участие в Конкурсе является бесплатным.

10. Условия Конкурса едины для всех участников.

11. Конкурс проводится в номинациях, указанных в Приложении № 1 к настоящему Положению.

12. Заявитель самостоятельно выбирает номинацию, в которой он хочет участвовать, и тему конкурсной работы с учетом установленных настоящим Положением требований.

Помимо тем конкурсных работ, представленных в Приложении № 1 к настоящему Положению, участники вправе самостоятельно сформулировать тему своей работы в рамках установленных номинаций. При этом тема конкурсной работы должна носить правозащитный характер.

Количество заявок от одного участника не ограничено.

Одна заявка может быть подана для участия только в одной номинации.

13. Представляя заявку на Конкурс, заявитель выражает согласие с условиями проведения Конкурса, дает согласие на обработку своих персональных данных и не претендует на конфиденциальность представленных материалов. Подавая конкурсную документацию, заявитель гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и (или) распространении в любой иной форме не были и не будут нарушены авторские и (или) иные смежные права третьих лиц.

В случае предъявления Уполномоченному каких-либо претензий, касающихся нарушения авторских и (или) иных смежных прав, они могут быть переадресованы участнику.

Все авторские права на информацию, содержащуюся в конкурсной заявке, принадлежат Уполномоченному. Уполномоченный оставляет за собой право:

использовать заявки по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом, распоряжаться исключительным

правом на них, с указанием порядка получения информации, автора и руководителя;

использовать заявки в первоначальном варианте, либо с внесенными Уполномоченным изменениями и корректировками;

по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование заявки. Отсутствие запрета не считается согласием (разрешением).

14. Ответственность за достоверность и полноту представленной на Конкурс информации несет заявитель.

15. Документация, подаваемая на Конкурс, не должна содержать информацию, распространение которой запрещено на территории Российской Федерации.

16. К участию в Конкурсе не допускаются заявки:

не соответствующие требованиям пунктов 7, 8, 15, 17–19, 20 Положения;

поступившие позднее срока подачи заявок, указанного в извещении о проведении Конкурса.

III. Конкурсная документация, предъявляемая для участия в конкурсе

17. Для участия в Конкурсе заявитель представляет следующие документы:

1) заявку на участие в Конкурсе по форме согласно приложению № 2 к настоящему Положению;

2) конкурсную работу, соответствующую требованиям пункта 6 Положения и состоящую из:

титального листа, оформленного в соответствии с Приложением № 3 к настоящему Положению;

наглядной схемы, описывающей алгоритм действий предпринимателя для защиты своих прав и законных интересов в той или иной сфере (в соответствии с выбранной конкурсной номинацией). Указанная схема может быть выполнена в форме памятки, плаката или буклета и должна содержать логически связанные между собой графические элементы, краткую текстовую информацию, а также ссылки на соответствующие нормативные правовые акты;

методических рекомендаций предпринимателям по защите своих прав и законных интересов, описывающих последовательность их действий в конкретной ситуации. Методические рекомендации должны соответствовать представленной наглядной схеме и содержать, в том числе, контактную информацию (адрес, телефон, e-mail, сайт) органов государственной власти, задействованных в схеме, ссылки на соответствующие нормативные правовые акты и др.

18. Методические рекомендации, указанные в пункте 17 Положения, должны соответствовать следующим требованиям:

представлены в виде машинописного текста;

формат страниц А4;

поля страницы: левое – 3 см, верхнее и нижнее – 2 см, правое – 1,5 см;

страницы пронумерованы, номер страницы размещается вверху по центру;

шрифт Times New Roman, размер шрифта 14 pt;

междустрочный интервал - одинарный;

ссылки на использованные источники (литературу, нормативные правовые акты, Интернет-ресурсы и др.) оформляются в виде постраничных сносок со сквозной нумерацией;

заголовки и подзаголовки выравниваются по центру и выделяются жирным шрифтом;

основной текст выравнивается по ширине с отступом (красной строкой) 1,25 см.

19. Конкурсная документация представляется на конкурс на бумажном носителе, а также на электронном носителе (CD/DVD диске). Конкурсная документация должна быть сброшюрована в одну папку.

Конкурсная документация может быть представлена в электронном виде по электронной почте: priem@ombudsmanbiz.spb.ru, с указанием темы письма «Конкурс – Бизнес имеет право».

20. В тексте методических рекомендаций допускается до 50 % цитирования. Степень самостоятельности подготовки методических рекомендаций оценивается при рассмотрении конкурсных работ с помощью одной из специализированных автоматических систем.

21. Документы, представленные на Конкурс, возврату не подлежат.

IV. Порядок проведения Конкурса

22. Ежегодно в рамках проведения Конкурса Уполномоченным (аппаратом Уполномоченного):

издается распоряжение о проведении Конкурса;

размещается извещение о проведении Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Уполномоченного (www.ombudsmanbiz.spb.ru) (далее – сайт);

направляется извещение о проведении Конкурса в Комитет по науке и высшей школе для размещения на официальном сайте (www.knvsh.gov.spb.ru), а также партнерам и информационным партнерам Конкурса;

в течение срока, указанного в извещении, осуществляется прием и регистрация конкурсной документации, указанной в пункте 17 Положения;

осуществляется подготовка материалов к заседанию конкурсной комиссии;

оповещаются члены конкурсной комиссии и приглашенные о дате, времени и месте проведения заседания конкурсной комиссии;

осуществляется организационно-техническое обеспечение деятельности комиссии;

в течение 5 рабочих дней со дня заседания конкурсной комиссии обеспечивается подведение итогов Конкурса (оформление протокола заседания комиссии) и размещается соответствующая информация на сайте;

обеспечивается организация и проведение торжественной церемонии награждения победителей и участников Конкурса;

обеспечивается награждение победителей конкурса дипломами Уполномоченного и ценными призами.

23. Партнеры Конкурса осуществляют его организационно-информационную поддержку.

24. Участники Конкурса:

в течение периода, указанного в извещении о проведении конкурса, предоставляют документы, указанные в пункте 17 Положения в аппарат Уполномоченного по адресу: 191124, Санкт-Петербург, Суворовский пр., д. 62, или направляют по электронной почте: riem@ombudsmanbiz.spb.ru, с указанием темы письма «Конкурс – Бизнес имеет право».

Представленная конкурсная документация регистрируется в журнале регистрации заявок и в общей системе электронного документооборота Уполномоченного.

25. Конкурсная комиссия формируется из представителей аппарата Уполномоченного, учреждений высшего и среднего профессионального образования и научного сообщества, общественных объединений предпринимателей Санкт-Петербурга, исполнительных органов государственной власти, организаций, образующих инфраструктуру поддержки предпринимательства и др. Состав конкурсной комиссии утверждается распоряжением Уполномоченного.

Председателем конкурсной комиссии является Уполномоченный, заместителем председателя конкурсной комиссии – руководитель аппарата Уполномоченного, либо представитель Уполномоченного (по согласованию), секретарем – государственный гражданский служащий аппарата Уполномоченного.

Заседание конкурсной комиссии проводит председатель конкурсной комиссии, а в его отсутствие – заместитель председателя конкурсной комиссии.

Дату заседания конкурсной комиссии и повестку определяет председатель конкурсной комиссии.

26. Решение конкурсной комиссии по подведению итогов Конкурса считаются правомочным, если в заседании приняли участие не менее половины членов конкурсной комиссии.

27. Проведение Конкурса осуществляется в два этапа:

1) Первый этап (отборочный, заочный): вся поступившая конкурсная документация проверяется членами конкурсной комиссии на соответствие: требованиям Положения, в том числе пунктов 7, 8, 15, 17–19, 20; выбранной темы конкурсной работы и ее содержания правозащитной направленности, а также заявленной конкурсной номинации и др.

По итогам первого этапа конкурсная комиссия простым большинством голосов принимает решение:

- о допуске/отказе в допуске заявителей к участию во втором этапе Конкурса;

- о приглашении участников для очной защиты своей работы во втором этапе Конкурса.

Отбор участников для очной защиты своей работы во втором этапе Конкурса осуществляется конкурсной комиссией простым большинством голосов, список приглашенных участников утверждается протоколом заседания конкурсной комиссии.

2) Второй этап (очный): конкурсная комиссия заслушивает участников Конкурса, допущенных к участию во втором этапе Конкурса и приглашенных выступить для защиты своей работы. Данный этап проходит на открытом заседании конкурсной комиссии в следующем порядке:

- секретарь конкурсной комиссии, представляет участника Конкурса членам комиссии, называет тему его работы;

- участник представляет членам конкурсной комиссии свою работу в форме устного выступления (до 5 минут) (желательно с сопровождением в виде презентации Microsoft Office Power Point);

- по окончании выступления участника члены комиссии и приглашенные вправе задавать ему вопросы;

- по итогам заслушивания приглашенных участников члены конкурсной комиссии оценивают конкурсные работы в соответствии с критериями, указанными в приложении № 4 к настоящему Положению. Конкурсная документация (работа) каждого заявителя обсуждается членами конкурсной комиссии отдельно, после чего каждый член вносит в лист голосования (приложение № 5 к настоящему Положению) оценку указанных критериев (по трехбалльной шкале). Листы голосования после заполнения передаются секретарю конкурсной комиссии для определения суммарного значения оценок, определенных каждым членом конкурсной комиссии, для подготовки итогового рейтинга (единого для всех номинаций) и протокола. Допускается применение электронных технологий при проведении голосования, при обеспечении идентификации голосующих лиц и последующей печати и заверении Листов голосования.

28. Участникам, конкурсные работы которых заняли первые три места в данном рейтинге - набрали наибольшую сумму баллов, присуждаются соответственно первое, второе и третье места.

В случае равенства суммы баллов голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

29. Решения конкурсной комиссии оформляются протоколом, который подписывают председатель или заместитель председателя конкурсной комиссии и секретарь конкурсной комиссии.

30. На основании протокола заседания конкурсной комиссии Уполномоченный издает распоряжение об итогах Конкурса и награждении победителей.

V. Итоги конкурса, награждение победителей

31. За первое место вручается Диплом 1-й степени Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге и ценный приз;

За второе и третье место вручается соответственно Диплом 2-й и 3-й степени Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге и ценные призы.

32. По инициативе членов конкурсной комиссии, партнеров и информационных партнеров Конкурса, а также по согласованию с Уполномоченным победители и участники Конкурса в качестве поощрения могут быть награждены дополнительными специальными призами.

33. Церемония награждения победителей Конкурса проводится в торжественной обстановке в ходе мероприятий, приуроченных ко Дню российского предпринимательства, или иных мероприятий по решению Уполномоченного.

Дата проведения церемонии награждения определяется Уполномоченным в издаваемом распоряжении об итогах Конкурса.

34. Информация о торжественной церемонии награждения размещается на официальных сайтах Уполномоченного (www.ombudsmanbiz.spb.ru) и информационных партнеров Конкурса.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к Положению о Конкурсе студенческих
работ на разработку информационных
материалов в сфере защиты прав
и законных интересов субъектов
предпринимательской деятельности
«Бизнес имеет право»

Номинации и темы конкурсных работ

*(примечание: обращаем внимание участников Конкурса, что раскрывать выбранные
темы в конкурсных работах необходимо в направлении защиты прав субъектов
предпринимательской деятельности)*

Номинация 1 «Защита прав предпринимателей в сфере налоговых правоотношений»:

Патентная система налогообложения: получение патентов, преимущества для предпринимателей.

Единый налоговый счет (ЕНС): преимущества, проблемы, пути их решения.

Досудебное урегулирование налоговых споров: виды, возможности, преимущества.

Особенности формирования и ведения налоговой отчетности для налогоплательщиков (при использовании различных налоговых режимов) осуществляющих оборот товаров, подлежащих маркировке контрольными идентификационными знаками.

Специальный налоговый режим для самозанятых граждан: особенности правового регулирования, преимущества, проблемы и перспективы развития.

Выявление налоговыми органами нарушений, связанных с «дроблением бизнеса»: проблемы законодательного регулирования, правоприменительная практика.

Сроки проведения налоговых проверок: нормативные требования, проблемы правоприменения.

Налоговая реформа 2025 года: проблемы, правоприменение нововведений.

Применение в 2025 году положений Налогового кодекса РФ в части уплаты налогов для субъектов, применяющих упрощенную систему налогообложения.

Применение в 2025 году положений Налогового кодекса РФ в части уплаты налогов для субъектов, применяющих общую систему налогообложения.

Упрощенная система налогообложения (УСН) и общая система налогообложения (ОСН): преимущества и недостатки. Как выбрать или сменить налоговый режим в 2025 году.

Проблемные вопросы применения пониженной ставки налога на добавленную стоимость (НДС) при осуществлении международных перевозок и оказании транспортно-экспедиторских услуг.

Номинация 2 «Защита прав предпринимателей в сфере земельных и имущественных правоотношений»:

Порядок заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта: проблемы для предпринимателей, пути их решения.

Правила и рекомендации по организации сезонных (летних) кафе.

Государственные преференции при аренде городских помещений: как воспользоваться.

Выкуп государственного имущества субъектами малого и среднего предпринимательства: проблемы и пути преодоления.

Порядок изменения вида разрешенного использования земли для различных видов коммерческого использования.

Кадастровая оценка недвижимости в Санкт-Петербурге: определение кадастровой стоимости, порядок обжалования результатов.

Номинация 3 «Защита прав предпринимателей в сфере регулирования торговой деятельности»:

Дистанционная торговля: выгода и риски для обеих сторон.

Ярмарочная деятельность на территории Санкт-Петербурга. Ярмарки региональные, специализированные, выходного дня и универсальные.

Реализация алкоголя в стационарных и нестационарных торговых объектах.

Незаконная торговля: понятие, ответственность, способы борьбы.

Размещение рекламных конструкций субъектами малого предпринимательства.

Порядок и особенности организации торговли товарами, подлежащими маркировке контрольными идентификационными знаками.

Размещение информационных вывесок субъектами малого предпринимательства.

Особенности согласований и использования уличной рекламы субъектами бизнеса.

Адаптация к новым правилам и требованиям в сфере торговли в условиях цифровизации экономики.

Маркировка рекламы: что нужно знать бизнесу.

Номинация 4 «Защита прав предпринимателей в сфере таможенного регулирования»:

Проблемы, возникающие при реализации таможенными органами Российской Федерации функции по контролю за достоверностью заявляемой таможенной стоимости ввозимых на территорию Российской Федерации товаров.

Проблемы, возникающие при реализации таможенными органами Российской Федерации функции по контролю за соблюдением запретов и ограничений при ввозе товаров на территорию Российской Федерации.

Особенности реализации таможенными органами Российской Федерации функции по контролю за соблюдением запретов и ограничений при ввозе товаров на территорию Российской Федерации (при вступлении в силу «новых» технических регламентов Таможенного Союза, Евразийского экономического Союза или внесении изменений в них).

Проблемы, возникающие при реализации таможенными органами Российской Федерации функции по организации и проведению таможенного контроля в форме таможенного досмотра товаров и транспортных средств. Способы урегулирования споров.

Особенности таможенного контроля товаров, перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза с использованием (указать вид транспорта) транспорта.

Реализация таможенными органами функции по защите прав на объекты интеллектуальной собственности.

Таможенное регулирование в рамках законодательства Евразийского экономического союза и Российской Федерации.

Маркировка товаров легкой промышленности как средство борьбы с контрафактной продукцией.

Номинация 5 «Защита прав предпринимателей в сфере лицензирования, стандартизации, сертификации, технического регулирования»:

Получение лицензии для реализации алкогольной продукции в местах общественного питания.

Получение лицензии для реализации алкогольной продукции в торговых объектах.

Порядок и особенности регистрации медицинских изделий по законодательству Российской Федерации и по праву ЕАЭС.

Технические регламенты Евразийского экономического союза, ответственность за их нарушение.

Порядок и способы сертификации продукции на требования ISCC для обеспечения экспорта продукции.

Получение субсидий и компенсаций для прохождения процедур подтверждения соответствия продукции.

Вступление в действие «новых» Технических регламентов Евразийского экономического союза (ЕАЭС) – подготовка бизнес-процессов, получение «новых» разрешительных документов.

Информационные технологии как инструмент эффективного бизнеса.

Проблемы внедрения информационных технологий на предприятиях.

Информационные технологии как инструмент защиты прав предпринимателей в лицензировании и сертификации.

Проблемы и решения при внедрении информационных технологий для защиты прав предпринимателей.

Номинация 6 «Защита прав предпринимателей в сфере транспорта и логистики»:

Порядок получения лицензии на право осуществления перевозок. Особенности осуществления перевозок пассажиров в субъекте РФ.

Порядок страхования в сфере осуществления предпринимательской деятельности по перевозке пассажиров наземным транспортом (ОСАГО, КАСКО, ОСГОП и др.). Существующие проблемы и возможные пути их решения.

Особенности перевозок предпринимателями тяжеловесных делимых грузов. Административные барьеры при получении специальных разрешений на движение по автомобильным дорогам, проблемы, возникающие у предпринимателей (грузоперевозчиков) при осуществлении своей деятельности (весовой контроль и др.) и пути их решения.

Возмещение вреда дорогам при осуществлении грузоперевозок. Законодательное регулирование данного вопроса, возможные пути решения существующих проблем.

Проблемные вопросы внедрения электронных транспортных (перевозочных) документов.

Особенности применения роуминга операторов электронного документооборота транспортных документов.

Законодательное регулирование транспортировки грузов: способы защиты прав предпринимателей при перевозке и международной логистике.

Правовые аспекты таможенного оформления и международной торговли: обязательства и риски для предпринимателей в логистической деятельности.

Номинация 7 «Защита прав предпринимателей в сфере энергетики»:

Договорное и бездоговорное пользование электроэнергией: понятие и проблемы при реализации.

Договор технологического присоединения: виды присоединения, порядок заключения.

Договор энергоснабжения: понятие, порядок заключения, проблемы при реализации.

Обеспечение качества, безопасности, экологичности и ресурсосбережения объектов коммерческой недвижимости.

Энергосбережение и энергоэффективность в гостиничном бизнесе.

Правовые аспекты использования возобновляемых источников энергии.

Роль и значимость правового обеспечения инвестиционных проектов в энергетической отрасли.

Особенности правовой защиты интеллектуальной собственности в энергетическом бизнесе.

Актуальные проблемы правового регулирования розничного энергетического рынка.

Номинация 8 «Защита прав предпринимателей в сфере строительства»:

Согласование проектов планировки территории: порядок, проблемы и пути их решения.

Разрешение на строительство: порядок получения, проблемы и пути их решения.

Актуальные проблемы долевого строительства: «за» и «против».

Юридические аспекты заключения и исполнения договоров в строительной сфере: как обеспечить защиту интересов предпринимателей.

Особенности правового регулирования строительства жилой и коммерческой недвижимости: способы минимизации рисков и обеспечения законной защиты прав бизнеса.

Правовые аспекты строительного контроля, лицензирования и страхования в строительной отрасли: ключевые аспекты обеспечения законности и безопасности проектов.

Номинация 9 «Защита прав предпринимателей в уголовно-правовой сфере»:

Изъятие имущества, электронных носителей информации и документов, необходимых для ведения предпринимательской деятельности как способ давления на бизнес. Проблемы правоприменения положений ст. 81.1, ч.4.1 ст. 164, ст. 164.1 УПК РФ.

Воспрепятствование законной предпринимательской или иной деятельности как уголовно-наказуемое деяние (ст. 169 УК РФ): понятие, проблемы выявления и расследования (следственно-судебная практика).

Проблемы неприменения положений ч. 1.1 ст. 108 УПК РФ, устанавливающих дополнительные гарантии соблюдения прав и законных интересов предпринимателей (анализ следственно-судебной практики).

Необоснованное возбуждение уголовных дел и инициирование доследственных проверок при наличии фактически сложившихся гражданско-правовых отношений, проблемы применения института преюдиции.

Процессуальные и иные права предпринимателей подозреваемых, обвиняемых в совершении преступлений, поименованных в ч. 1.1 ст. 108 УПК РФ, в отношении которых избрана мера пресечения в виде заключения под стражу (методические рекомендации).

Номинация 10 «Защита прав предпринимателей в сфере контрольно-надзорной деятельности»:

Проведение проверок, мероприятий по контролю (надзору) в отношении субъектов предпринимательской деятельности, основные способы и средства защиты предпринимателей.

Мероприятия, ориентированные на повышение уровня и приоритет профилактической работы, и другие правовые механизмы, предусмотренные Федеральным законом от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», изменяющие организацию проверочной деятельности в направлении сокращения административного давления на бизнес.

Контрольные (надзорные) мероприятия, проводимые с взаимодействием с предпринимателями. Виды и их особенности.

Мораторий на проведение контрольных (надзорных) мероприятий, проверок субъектов малого и среднего предпринимательства.

Система оценки результативности и эффективности деятельности контрольно-надзорных органов как способ снижения административной нагрузки на бизнес.

Оценки риска в контрольно-надзорной деятельности как способ снижения административной нагрузки на бизнес.

Критерии отнесения деятельности предпринимателей к определенной категории риска, существующие проблемы и способы их решения.

Механизм реализации контролируемым лицом права на обжалование решений контрольного (надзорного) органа, действий (бездействия) его должностных лиц в досудебном порядке.

Проблемы привлечения предпринимателей к административной ответственности при проведении в отношении них контрольных (надзорных) мероприятий.

Основания и порядок участия уполномоченных по защите прав предпринимателей в проводимых в отношении предпринимателей контрольных (надзорных) мероприятиях. Существующие проблемы и пути их решения.

Виды государственного контроля, на который не распространяется мораторий на проведение проверок.

Профилактические мероприятия контрольно-надзорных органов.

Роль органов прокуратуры в обеспечении соблюдения прав предпринимателей при осуществлении контрольно-надзорных мероприятий.

Номинация 11 «Защита прав предпринимателей в судебном порядке»:

Рассмотрение споров хозяйствующих субъектов судами общей юрисдикции.

Рассмотрение экономических споров арбитражными судами.

«Электронное правосудие», как это работает.

Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации, возможности применения для предпринимателей.

Анализ применения норм Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации, предусматривающих замену штрафных санкций предупреждением. Предложения по совершенствованию законодательства с учетом правоприменительной практики.

Участие Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей, уполномоченных по защите прав предпринимателей в субъектах Российской Федерации в арбитражном процессе: правовая регламентация, проблемы реализации.

Альтернативное урегулирование споров:

целесообразность создания информационной платформы о постоянно действующих арбитражных учреждениях; создания онлайн-ресурса или информационной платформы, представляющей информацию о механизмах работы и преимуществах коммерческих арбитражных учреждений для предпринимателей;

использование медиации в качестве эффективного инструмента разрешения споров. Проблемы развития данного института в России.

Номинация 12 «Защита прав предпринимателей в сфере интеллектуальной собственности»:

Депонирование произведения как способ защиты прав предпринимателей в сфере интеллектуальной собственности.

Регистрация прав на программы для ЭВМ и базы данных как способ защиты прав предпринимателей в сфере интеллектуальной собственности.

Регистрация товарного знака как способ защиты прав предпринимателей в сфере интеллектуальной собственности.

Компенсации за нарушение интеллектуальных прав как способ восстановления нарушенных прав и законных интересов предпринимателей в сфере интеллектуальной собственности.

Защита прав и законных интересов предпринимателей в сфере интеллектуальной собственности: применение принципа старшего права в отношении торговых обозначений (наименований), охраняющихся без регистрации.

Правовое регулирование деятельности блогеров как авторов контента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Проблемы предпринимателей в области защиты авторских прав и интеллектуальной собственности.

Способы поддержки перехода субъектов предпринимательской деятельности на отечественное программное обеспечение.

Защита интеллектуальной собственности как инструмент поддержки инноваций и конкурентоспособности предприятий.

Номинация 13 «Защита прав предпринимателей в условиях санкций»:

Актуальные меры поддержки предпринимателей, направленные на повышение устойчивости экономики в условиях санкций: как воспользоваться, особенности и проблемы.

Кредитно-финансовые меры поддержки, их влияние на развитие малого и среднего предпринимательства.

Актуальные вопросы развития социального молодежного предпринимательства.

Драйверы и препятствия для развития молодежного предпринимательства.

Развитие государственного финансового стимулирования молодежного предпринимательства.

Бизнес в условиях внешнего санкционного воздействия: проблемы и перспективы развития.

Роль правовых механизмов в защите интересов малого и среднего предпринимательства в условиях экономических санкций.

Номинация 14 «Защита прав предпринимателей в сфере нефтегазовой отрасли»:

Законодательное регулирование добычи и транспортировки нефти и газа: актуальные вопросы и перспективы правовой защиты предпринимателей.

Влияние международного права на деятельность нефтегазовых компаний: способы минимизации рисков и обеспечения правовой защиты.

Правовые аспекты участия в государственных тендерах и конкурсах в нефтегазовой отрасли: стратегии защиты прав предпринимателей.

Номинация 15 «Защита прав предпринимателей в сфере маркетинга и связей с общественностью (далее – PR)»:

Юридические аспекты контрактов с маркетинговыми агентствами и рекламными партнерами: как обеспечить защиту интересов предпринимателей.

Законодательное регулирование в области цифрового маркетинга и защита данных: современные вызовы и стратегии соблюдения законодательства.

Правовые аспекты PR-деятельности: обязательства и ограничения для предпринимателей в медиа-промоушене и общественных связях.

Законодательство о рекламе и маркетинговых акциях.

Правовые аспекты программ лояльности (loyalty-программ) и соглашений с партнерами.

Номинация 16 «Повышение эффективности бизнеса за счет совершенствования бизнес-процессов, использования информационных технологий (далее – ИТ), организационных изменений»:

Совершенствование организационной структуры компании с целью повышения эффективности ее деятельности.

Внедрение информационной системы в компании с целью повышения эффективности ее деятельности.

Анализ и совершенствование бизнес-процессов компании для повышения эффективности бизнеса.

Совершенствование бизнес-процессов за счет их информационно-технологической поддержки.

Внедрение системы машинного обучения для повышения эффективности бизнеса.

Разработка проекта внедрения ИТ поддержки бизнеса.

Управление проектом внедрения информационной системы (далее – ИС) в компании для повышения эффективности бизнеса.

Разработка сайта компании и внедрение CRM-системы для повышения эффективности бизнеса.

Разработка стратегии цифрового маркетинга компании.

Внедрение модуля ИС в компании для повышения эффективности бизнеса.

Разработка прототипа интеллектуальной информационной системы (ИИС) для улучшения бизнес-процессов компании.

Совершенствование архитектуры компании и ее ИТ поддержки.

Архивная информация: правовой анализ.

Актуальные правовые проблемы электронного документооборота.

Номинация 17 «Защита прав предпринимателей в производственном секторе экономики»:

Промышленность - локомотив социально-экономического развития Санкт-Петербурга, перспективы города - как технологического центра России: проблемы и пути их решения.

Государственное регулирование технологического суверенитета в РФ: исторические аспекты (примеры реформ) и современные возможности.

Основные цели и задачи, а также механизмы реализации новой Технологической политики развития промышленности Санкт-Петербурга.

Обеспеченность кадровыми ресурсами производственного сектора Санкт-Петербурга. Дефицит кадров, пути решения.

Импортозамещение: преимущества, проблемы, пути их решения, в том числе при выполнении гособоронзаказа, баланс интересов государства и частных производств.

Импортозамещение в станкостроении: преимущества, проблемы, пути их решения.

Использование малыми производственными компаниями торговых онлайн площадок: возможности, проблемы, пути их решения.

Финансовые ресурсы для модернизации предприятий: банковская гарантия, поручительства по кредитам, займы на развитие производства и др. Порядок и условия их предоставления, проблемы для предпринимателей при получении.

Участники вправе самостоятельно сформулировать тему своей конкурсной работы в рамках вышеперечисленных номинаций. При этом тема конкурсной работы должна носить правозащитный характер.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к Положению о Конкурсе студенческих
работ на разработку информационных
материалов в сфере защиты прав
и законных интересов субъектов
предпринимательской деятельности
«Бизнес имеет право»

ЗАЯВКА
на участие в Конкурсе студенческих работ на разработку
информационных материалов в сфере защиты прав и законных
интересов субъектов предпринимательской деятельности «Бизнес имеет
право»

Прошу рассмотреть документы _____
(Ф.И.О., наименование высшего (среднего)

учебного заведения, факультета, специализация, номер курса)

_____ для участия в Конкурсе студенческих работ на разработку информационных материалов, на условиях, установленных Положением об указанном конкурсе.

Номинация: _____

Тема конкурсной работы: _____

Научный руководитель (при наличии): _____
(наименование высшего (среднего)

учебного заведения, кафедры, ученой степени и ученого звания руководителя)

Также для оперативной связи с организатором Конкурса настоящим сообщаю свои контактные данные:

Моб. телефон: _____

E-mail: _____

(дата)

(подпись)

(расшифровка подписи)

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к Положению о Конкурсе студенческих
работ на разработку информационных
материалов в сфере защиты прав
и законных интересов субъектов
предпринимательской деятельности
«Бизнес имеет право»

**Конкурс студенческих работ на разработку информационных
материалов в сфере защиты прав и законных интересов субъектов
предпринимательской деятельности «Бизнес имеет право»**

КОНКУРСНАЯ РАБОТА

Номинация: _____

Тема конкурсной работы: _____

Выполнил: _____

(Ф.И.О, наименование высшего

(среднего) учебного заведения,

факультета, кафедры, специализация,

номер курса)

Научный руководитель:

(при наличии)

(Ф.И.О, наименование высшего

(среднего) учебного заведения,

должности, ученой степени

и ученого звания руководителя)

Санкт-Петербург

20__

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4
к Положению о Конкурсе студенческих
работ на разработку информационных
материалов в сфере защиты прав
и законных интересов субъектов
предпринимательской деятельности
«Бизнес имеет право»

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СТУДЕНЧЕСКИХ РАБОТ

Наименование критерия	Значения (в баллах)		
	1	2	3
1. Соответствие содержания работы выбранной номинации и теме, степень проработки выбранной темы. <i>Работа (наглядная схема и методические рекомендации к ней) должна содержать информацию о способах и порядке защиты субъектами предпринимательской деятельности своих прав в сфере, соответствующей выбранной участником номинации и теме. Данный критерий призван оценить, правильно ли участник представляет пути и способы защиты своих прав. Работа должна служить рекомендациями при разрешении той или иной проблемной ситуации.</i>	Содержание работы не соответствует правозащитной тематике Конкурса, а также выбранной номинации и теме.	Содержание работы соответствует правозащитной тематике Конкурса, а также выбранной номинации и теме. Конкурсная работа (наглядная схема и методические рекомендации к ней) не в полной мере раскрывает тему и отражают лишь часть «шагов» по разрешению соответствующей проблемы	Содержание работы соответствует правозащитной тематике Конкурса, а также выбранной номинации и теме. Конкурсная работа (наглядная схема и методические рекомендации к ней) полностью раскрывает тему и позволяет предпринимателю при ее помощи разрешить соответствующую проблему
2. Соответствие информации, содержащейся в работе	Информация, представленная в конкурсной работе	Информация, представленная в конкурсной работе (наглядной	Информация, представленная в конкурсной работе (наглядной схеме

Наименование критерия	Значения (в баллах)		
	1	2	3
действующему законодательству. <i>Конкурсная работа должна содержать достоверную юридическую информацию, ссылки на действующие нормативные правовые акты Российской Федерации и Санкт-Петербурга.</i>	(наглядной схеме и методических рекомендациях к ней) не соответствует действующему законодательству Российской Федерации и Санкт-Петербурга: содержит существенные ошибки, что приводит к неверным выводам	схеме и методических рекомендациях к ней) содержит незначительные ошибки, что не влияет на правильность выводов	и методических рекомендациях к ней) полностью соответствует действующему законодательству Российской Федерации и Санкт-Петербурга
3. Творческий подход (креативность), художественное оформление (дизайн) наглядной схемы (буклета, памятки, плаката), оригинальность мышления. <i>Данный критерий призван оценить эстетический вид работы, художественный вкус и оригинальность, красочность, доступность восприятия, оригинальные мыслительные подходы</i>	Уровень художественного оформления низкий, отсутствует оригинальность в подходах	Представленная наглядная схема (буклет, памятка, плакат) позволяют определить последовательность действий для разрешения соответствующей проблемы. Уровень художественного оформления средний. Некоторые аспекты оригинальны.	Представленная наглядная схема (буклет, памятка, плакат) позволяют легко воспринимать последовательность действий для разрешения соответствующей проблемы. Уровень художественного оформления высокий. Присутствует значительная оригинальность мышления.

Наименование критерия	Значения (в баллах)		
	1	2	3
4. Научная новизна исследования <i>Конкурсная работа должна отличаться новаторством в исследуемой тематике, анализировать явления и тенденции, выдвигать гипотезы, прогнозировать и планировать, а также предлагать новые определения для обсуждения.</i>	Работа не содержит новых идей или подходов, уже известные факты без дополнительных аспектов	В работе отмечаются некоторые элементы новизны, но они не являются значимыми или оригинальными	Работа представляет значительный вклад в научную область, содержит оригинальные идеи или подходы
5. Логика изложения доклада, убедительность рассуждений. <i>Конкурсная работа должна содержать четко структурированный доклад, демонстрирующий логическую последовательность изложения, убедительные рассуждения.</i>	В работе изложение не структурировано, рассуждения нелогичны или противоречивы.	В работе присутствует логика и структура, но могут быть некоторые несоответствия или слабые места в аргументации.	В работе изложение логично, рассуждения убедительны.

Наименование критерия	Значения (в баллах)		
	1	2	3
6. Уровень изучения состояния проблемы, использование современной научной литературы при подготовке работы <i>Данный критерий оценивает основательность исследования по глубине изучения темы и использованию современной научной литературы, что подчёркивает актуальность и научную обоснованность работы.</i>	Работа представляет поверхностное изучение проблемы недостаточное использование современных источников.	В работе представлен средний уровень глубины исследования, использование современных источников присутствует, но есть пробелы в понимании текущего состояния проблемы.	Работа представляет глубокое исследование проблемы, широкое использование современной научной литературы, хорошее, понимание текущего состояния вопроса.
7. Наличие практической рекомендации (для внедрения) <i>Конкурсная работа должна содержать конкретные предложения, практические рекомендации, программу реализации</i>	Работа не содержит практических рекомендаций	Работа содержит практические рекомендации, раскрытые не в полном объеме	Работа содержит практические рекомендации, раскрытые в полном объеме и имеющие подробное описание
8. Самостоятельность выполнения конкурсной работы.	50-40% цитирования	39-20% цитирования	Менее 20 % цитирования

Каждый из критериев оценивается членами конкурсной комиссии по трехбалльной шкале, при этом один балл – наихудшее значение, три балла – наилучшее.

.....									
-------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Примечания:

Каждый из критериев оценивается членами конкурсной комиссии по трехбалльной шкале, при этом один балл – наихудшее значение, три балла – наилучшее.

Столбец «Итого баллов» **заполняется секретарем** конкурсной комиссии путём суммирования соответствующих баллов.

(подпись)

(расшифровка подписи)

_____/_____/

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к распоряжению Уполномоченного
по защите прав предпринимателей
в Санкт-Петербурге
от 15.08.2024 № 01-02/27

**Состав Конкурсной комиссии Конкурса студенческих работ
на разработку информационных материалов в сфере защиты прав
и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности
«Бизнес имеет право»**

Председатель Конкурсной комиссии:

- | | |
|------------------------------------|--|
| 1. Калугин
Валерий Валентинович | Уполномоченный по защите прав
предпринимателей в Санкт-Петербурге
(далее – Уполномоченный) |
|------------------------------------|--|

Заместитель председателя Конкурсной комиссии:

- | | |
|-------------------------------------|---|
| 2. Тимохин
Константин Михайлович | общественный представитель
Уполномоченного |
|-------------------------------------|---|

Секретарь Конкурсной комиссии:

- | | |
|-----------------------------------|--|
| 3. Косякова
Елена Владимировна | заместитель начальника административно
-организационного отдела аппарата
Уполномоченного |
|-----------------------------------|--|

Члены Конкурсной комиссии:

- | | |
|----------------------------------|---|
| 4. Тубанова
Юлия Борисовна | старший преподаватель кафедры безопасности
факультета безопасности и таможен
Северо-Западного института управления
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего
образования «Российская академия народного
хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
(далее – Северо-Западный институт
управления РАНХиГС) |
| 5. Дорский
Георгий Юрьевич | доцент кафедры правоведения юридического
факультета Северо-Западного института
управления РАНХиГС, к.ю.н. |
| 6. Тонков
Евгений Никандрович | доцент кафедры правоведения юридического
факультета, Северо-Западного института
управления РАНХиГС, к.ю.н. |

7. **Абрамова
Наталья Анатольевна** преподаватель факультета среднего профессионального образования **Северо-Западного института управления РАНХиГС**
8. **Кокорин
Игорь Сергеевич** заведующий кафедрой гражданского и международного частного права юридического факультета **ГАОУ ВО ЛО «Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина»**
9. **Саченко
Алексей Леонидович** доцент кафедры гражданского права Северо-Западного филиала **ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»** (г. Санкт-Петербург), к.ю.н.
10. **Дорошенко
Надежда Николаевна** доцент кафедры менеджмента и инноваций, директор Центра развития среднего профессионального образования **ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»**
11. **Пластуняк
Ирина Александровна** доцент кафедры таможенного дела, заместитель декана факультета бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности **ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»**
12. **Ходачек
Александр Михайлович** вице-президент **НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург**
13. **Широкова
Светлана Владимировна** доцент высшей школы бизнес-инжиниринга института промышленного менеджмента, экономики и торговли Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого» (далее – **СПбПУ Петра Великого**)
14. **Пирогова
Оксана Евгеньевна** профессор высшей школы сервиса и торговли института промышленного менеджмента, экономики и торговли **СПбПУ Петра Великого**
15. **Тимофеева
Анна Анатольевна** доцент высшей школы производственного менеджмента института промышленного менеджмента, экономики и торговли **СПбПУ**

Петра Великого

16. **Исламова**
Эльнара Рафисовна
доцент кафедры прокурорского надзора и участия прокурора в рассмотрении уголовных, гражданских и арбитражных дел Санкт-Петербургского юридического института (филиала) **ФГКОУ ВО «Университет прокуратуры Российской Федерации»**
17. **Жмулина**
Диана Александровна
к.ю.н., доцент кафедры коммерческого права **ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»**
18. **Дедуль**
Анастасия Геннадьевна
директор департамента по работе с членами Палаты, руководитель внешних коммуникаций и отраслевых Комитетов Союза **«Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата»**
19. **Спирин**
Илья Николаевич
заместитель исполнительного директора Исполнительной дирекции Санкт-Петербургского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства **«ОПОРА РОССИИ»**
20. **Панов**
Дмитрий Вячеславович
депутат Законодательного Собрания Санкт-Петербурга, председатель профильной комиссии по инвестициям Законодательного Собрания Санкт-Петербурга, председатель Совета Санкт-Петербургского регионального отделения Общероссийской общественной организации **«Деловая Россия»**
21. **Меньшиков**
Владимир Сергеевич
председатель Совета Некоммерческого партнёрства **«Союз малых предприятий Санкт-Петербурга»**
22. **Елецких**
Георгий Геннадьевич
заместитель директора Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения **«Центр развития и поддержки предпринимательства»**
23. **Волков**
Виктор Иванович
руководитель проектного офиса **АО «ОЭЗ «Санкт-Петербург»**
24. **Биджиев**
Сагит Билялович
председатель совета директоров **НПК «Красная нить»**

- | | |
|-------------------------------------|---|
| 25. Мелихова Светлана
Георгиевна | заместитель генерального директора ООО
«Кингисеппский машиностроительный
завод» |
| 26. Мельник Нина
Михайловна | директор учебного центра ООО
«Кингисеппский машиностроительный
завод» |
| 27. Коган
Светлана Семеновна | советник Уполномоченного |
| 28. Конечная
Светлана Михайловна | начальник административно-организационного
отдела аппарата Уполномоченного |
| 29. Кононов
Евгений Викторович | начальник аналитического отдела аналитико-
правового управления аппарата
Уполномоченного |
| 30. Антонов
Илья Викторович | заместитель начальника аналитического отдела
аналитико-правового управления аппарата
Уполномоченного |
| 31. Радин
Егор Станиславович | начальник отдела правового сопровождения
аналитико-правового управления аппарата
Уполномоченного |
| 32. Константинова
Юлия Романовна | главный специалист отдела правового
сопровождения аналитико-правового
управления аппарата Уполномоченного |

Лист согласования к проекту документа №2024-979 от 13.08.2024

Содержание:

О проведении Конкурса студенческих работ на разработку информационных материалов в сфере защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности «Бизнес имеет право»

Инициатор согласования:

заместитель начальника административно-организационного
отдела

Косякова Е. В.

Дата отправки на согласование: 13.08.2024

№ п/п	Согласующий	Дата согласования	Результат согласования	Замечания	Приложения	Подпись
1	Конечная С. М., начальник административно- организационного отдела	16.08.2024 13:28:00	Согласовано Конечная С. М., начальник административно- организационно о отдела		-	-
2	Радин Е. С., начальник отдела правового сопровождения аналитико- правового управления	16.08.2024 13:32:00	Согласовано Радин Е. С., начальник отдела правового сопровождения аналитико- правового управления		-	-
3	Калутин В. В., Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге				-	-