

РАСПИСАНИЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ПЕРЕСДАЧ И КОМИССИЙ

Факультет - филологический

Направление подготовки – 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) – общий

Форма обучения - заочная

2 курс

2024-2025 учебный год

Сроки ликвидации академической задолженности: с 01.09.2025 г. по 15.10.2025 г.

С применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ)

Дни недели	Пара	Дисциплина
15.09.25 (понедельник)	5	Общенаучный (модуль): методология научного исследования ПЕРЕСДАЧА ст.преп. Титова Д.А. ДОТ
	6	Медиакоммуникационная система (модуль): основы теории коммуникации ПЕРЕСДАЧА к.и.н., доц. Крылова Е.Н. ДОТ
16.09.25 (вторник)	5	Медиакоммуникационная система (модуль): социология массовых коммуникаций ПЕРЕСДАЧА ст.преп. Титова Д.А. ДОТ
	6	Здоровьесберегающий (модуль): физическая культура и спорт ПЕРЕСДАЧА к.п.н., доц. Елисеева Т.П. ДОТ
10.09.25 (среда)	5	Филологический (модуль): иностранный язык ПЕРЕСДАЧА д.фил.н., проф. Просяникова О.И. ДОТ
	6	Медиакоммуникационная система (модуль): психология массовых коммуникаций ПЕРЕСДАЧА к.фил.н., доц. Куликовская Е.Н. ДОТ
11.09.25 (четверг)	5	Интермедиаальные технологии (модуль): теория и практика рекламы ПЕРЕСДАЧА к.ф.н., доц. Лапатин В.А. ДОТ
12.09.25 (пятница)	5	Общенаучный (модуль): философия ПЕРЕСДАЧА к.ф.н., доц. Шатова Е.Н. ДОТ
	6	Теоретико-профессиональный (модуль): экономика в массовых коммуникациях ПЕРЕСДАЧА д.э.н., проф. Белов В.И. ДОТ
30.09.25 (вторник)	2	Общенаучный (модуль): методология научного исследования КОМИССИЯ ДОТ
01.10.25 (среда)	2	Медиакоммуникационная система (модуль): основы теории коммуникации КОМИССИЯ ДОТ
02.10.25 (четверг)	2	Медиакоммуникационная система (модуль): социология массовых коммуникаций КОМИССИЯ ДОТ
03.10.25 (пятница)	2	Здоровьесберегающий (модуль): физическая культура и спорт КОМИССИЯ ДОТ

Шихова И.А.
15.08.25.

06.10.25 (понедельник)	2	Филологический (модуль): иностранный язык КОМИССИЯ ДОТ
07.10.25 (вторник)	2	Медиакоммуникационная система (модуль): психология массовых коммуникаций КОМИССИЯ ДОТ
08.10.25 (среда)	2	Интермедиаальные технологии (модуль): теория и практика рекламы КОМИССИЯ ДОТ
09.10.25 (четверг)	2	Общенаучный (модуль): философия КОМИССИЯ ДОТ
10.10.25 (пятница)	2	Теоретико-профессиональный (модуль): экономика в массовых коммуникациях КОМИССИЯ ДОТ

/Декан факультета



Лебедева Т.Е.

Михова Н.А.,
15.08.25.