

ГАОУ ВО ЛО "Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ Г.В. Двас

_____ 20__ г.

*План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 8/314 от 27.03.2025*

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

*Направленность
(профиль):*

Общий

Кафедра:

Рекламы и общественных коммуникаций

Факультет:

Филологический

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) _____ 2025

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) _____ № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г. 11 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
-	маркетинговый
-	организационный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной деятельности _____ / С.В. Прокопенков/

Начальник учебно-методического управления _____ / Н.Б. Крюкова/

Зав. учебным отделом _____ / А.О. Москалева/

Декан _____ / Т.Е. Лебедева/

Зав. кафедрой _____ / М.В. Ягодкина/

План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01_17-2538_25октябрь_4г11м.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Общий, год начала подготовки 2025

Считать в плане		Индекс	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад.часов					Курс 1					Курс 2					Курс 3					Курс 4					Курс 5																				
Наименование			Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль					
Блок 1.Дисциплины (модули)									195	7020	786	5818	416	30	43	1548	100	18	82	1264	84	46	1656	60	28	80	1370	118	49	1764	80		108	1491	85	36	1296	60		90	1060	86	21	756	28	8	44	633	43				
Обязательная часть									124	4464	520	3688	256	10	31	1116	84	14	60	894	64	27	972	32	28	38	809	65	27	972	44		62	820	46	22	792	36		56	653	47	17	612	22	8	36	512	34				
+	Б1.О.01	Филологический	123	112	1124		1	31	1116	112	949	55		17	612	20	14	24	529	25	7	252	2	22	4	207	17	4	144	6		8	121	9	3	108	6		6	92	4												
+	Б1.О.01.01	Иностранный язык	12	12				10	360	36	298	26		5	180		14		153	13	5	180		22		145	13																										
+	Б1.О.01.02	Русский язык и культура речи			2		1	4	144	16	124	4		2	72	4		6	62		2	72	2		4	62	4																										
+	Б1.О.01.03	История зарубежной литературы			1			3	108	10	94	4		3	108	4		6	94	4																																	
+	Б1.О.01.04	История отечественной литературы			1			4	144	14	126	4		4	144	8		6	126	4																																	
+	Б1.О.01.05	Риторика	3					4	144	14	121	9															4	144	6		8	121	9																				
+	Б1.О.01.06	Стилистика и литературное редактирование		1				3	108	10	94	4		3	108	4		6	94	4																																	
+	Б1.О.01.07	Мировая художественная культура			4			3	108	12	92	4																							3	108	6		6	92	4												
+	Б1.О.02	Общеобразовательный	111224		11125			30	1080	156	850	74		14	504	64		36	365	39	10	360	14	6	14	304	22								4	144	6		8	121	9	2	72		8		60	4					
+	Б1.О.02.01	История России	1					4	144	58	77	9		4	144	48		10	77	9																																	
+	Б1.О.02.02	Философия	2					3	108	10	89	9									3	108	4		6	89	9																										
+	Б1.О.02.03	Логика и теория аргументации	4					4	144	14	121	9																							4	144	6		8	121	9												
+	Б1.О.02.04	Основы права		1				2	72	8	60	4		2	72	4		4	60	4																																	
+	Б1.О.02.05	Математика и статистика	1	1				3	108	12	83	13		3	108	4		8	83	13																																	
+	Б1.О.02.06	Методология научного исследования	2					4	144	14	121	9									4	144	6		8	121	9																										
+	Б1.О.02.07	Налоговая система Российской Федерации		5				2	72	8	60	4																																									
+	Б1.О.02.08	Компьютерные технологии и информатика		2				3	108	10	94	4									3	108	4	6		94	4																										
+	Б1.О.02.09	Культурология	1					3	108	10	89	9		3	108	4		6	89	9																																	
+	Б1.О.02.10	Основы российской государственности		1				2	72	12	56	4		2	72	4		8	56	4																																	
+	Б1.О.03	Теоретико-профессиональный	245	3345	33			25	900	96	753	51									3	108	4		6	89	9	11	396	18			22	340	16	5	180	8		14	145	13	6	216	10		14	179	13				
+	Б1.О.03.01	Психология		3				2	72	8	60	4																																									
+	Б1.О.03.02	Экономика в массовых коммуникациях	2					3	108	10	89	9									3	108	4		6	89	9																										
+	Б1.О.03.03	Социология			3			3	108	10	94	4																																									
+	Б1.О.03.04	Россия в глобальном информационном пространстве			3			4	144	14	126	4																																									
+	Б1.О.03.05	Консалтинг в связях с общественностью		3				2	72	8	60	4																																									
+	Б1.О.03.06	Основы маркетинга	5					4	144	14	121	9																																									
+	Б1.О.03.07	Политический менеджмент		5				2	72	10	58	4																																									
+	Б1.О.03.08	Основы менеджмента	4	4				5	180	22	145	13																								5	180	8		14	145	13											
+	Б1.О.04	Практико-профессиональный	345	33444	255	4	4	31	1116	126	931	59	10								3	108	4		6	94	4	9	324	14			24	269	17	10	360	16		28	295	21	9	324	12		22	273	17				
+	Б1.О.04.01	Социология		4				2	72	8	60	4																																									
+	Б1.О.04.02	Конфликтология	3	3				6	216	22	181	13																																									
+	Б1.О.04.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	5	4			4	6	216	26	177	13	6																																								
+	Б1.О.04.04	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ			5																																																

[illegible]