ГАОУ ВО ЛО "Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ *Г.В. Двас*

_____ *20___ г.*

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 8/314 от 27.03.2025

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): Общий

Кафедра: Рекламы и общественных коммуникаций

Факультет: Филологический

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	проектный
-	маркетинговый
-	организационный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной деятельности _____ */ С.В. Прокопенков/*

Начальник учебно-методического управления _____ */ Н.Б. Крюкова/*

Зав. учебным отделом _____ */ А.О. Москалева/*

Декан _____ */ Т.Е. Лебедева/*

Зав. кафедрой _____ */ М.В. Ягодкина/*

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_17-2538_25.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Общий, год начала подготовки 2025

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.	Итого акад.часов					Курс 1							Курс 2							Курс 3							Курс 4						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)								195	7348	3768	2635	945	30	54	2080	368	122	692	664	234	54	2020	324	148	528	741	279	54	2060	304		792	748	216	33	1188	148	36	306	482	216
Обязательная часть								124	4464	2268	1665	531	10	41	1476	282	94	416	450	234	36	1296	226	148	290	533	99	29	1044	186		358	374	126	18	648	76	36	156	308	72
+	Б1.О.01	**Филологический**	**124**	**113**	**1333**		**2**	**31**	**1116**	**542**	**475**	**99**		**18**	**648**	**72**	**94**	**150**	**260**	**72**	**13**	**468**	**46**	**82**	**98**	**215**	**27**														
+	Б1.О.01.01	Иностранный язык	24	13				10	360	176	121	63		5	180		94		50	36	5	180		82		71	27														
+	Б1.О.01.02	Русский язык и культура речи			3		2	4	144	82	62			2	72	16		32	24		2	72	16		18	38														
+	Б1.О.01.03	История зарубежной литературы			3			3	108	54	54										3	108	10		44	54														
+	Б1.О.01.04	История отечественной литературы			1			4	144	54	90			4	144	18		36	90																					
+	Б1.О.01.05	Риторика	1					4	144	72	36	36		4	144	22		50	36	36																				
+	Б1.О.01.06	Стилистика и литературное редактирование		1				3	108	48	60			3	108	16		32	60																					
+	Б1.О.01.07	Мировая художественная культура			3			3	108	56	52										3	108	20		36	52														
+	Б1.О.02	**Общенаучный**	**112235**	**1127**	**3**			**30**	**1080**	**630**	**252**	**198**		**17**	**612**	**180**		**186**	**120**	**126**	**7**	**252**	**54**	**66**	**38**	**58**	**36**	**4**	**144**	**20**		**50**	**38**	**36**	**2**	**72**		**36**		**36**	
+	Б1.О.02.01	История России	2					4	144	116	1	27		4	144	84		32	1	27																				
+	Б1.О.02.02	Философия	1					3	108	54	18	36		3	108	24		30	18	36																				
+	Б1.О.02.03	Логика и теория аргументации	5					4	144	70	38	36																4	144	20		50	38	36							
+	Б1.О.02.04	Основы права		2				2	72	34	38			2	72	14		20	38																					
+	Б1.О.02.05	Математика и статистика	2	1				3	108	54	27	27		3	108	16		38	27	27																				
+	Б1.О.02.06	Методология научного исследования	3					4	144	68	40	36									4	144	30		38	40	36														
+	Б1.О.02.07	Налоговая система Российской Федерации		7				2	72	36	36																							2	72		36		36	
+	Б1.О.02.08	Компьютерные технологии и информатика			3			3	108	90	18										3	108	24	66		18														
+	Б1.О.02.09	Культурология	1					3	108	54	18	36		3	108	24		30	18	36																				
+	Б1.О.02.10	Основы российской государственности		1				2	72	54	18			2	72	18		36	18																					
+	Б1.О.03	**Теоретико-профессиональный**	**167**	**3568**	**45**			**25**	**900**	**436**	**365**	**99**		**3**	**108**	**20**		**34**	**18**	**36**	**6**	**216**	**48**		**52**	**116**		**10**	**360**	**68**		**130**	**135**	**27**	**6**	**216**	**18**		**66**	**96**	**36**
+	Б1.О.03.01	Психология		3				2	72	36	36										2	72	18		18	36														
+	Б1.О.03.02	Экономика в массовых коммуникациях	1					3	108	54	18	36		3	108	20		34	18	36																				
+	Б1.О.03.03	Социология			5			3	108	54	54																	3	108	20		34	54							
+	Б1.О.03.04	Россия в глобальном информационном пространстве			4			4	144	64	80										4	144	30		34	80														
+	Б1.О.03.05	Консалтинг в связях с общественностью		6				2	72	36	36																	2	72	10		26	36							
+	Б1.О.03.06	Основы маркетинга	7					4	144	56	52	36																						4	144	10		46	52	36
+	Б1.О.03.07	Политический менеджмент		8				2	72	28	44																							2	72	8		20	44	
+	Б1.О.03.08	Основы менеджмента	6	5				5	180	108	45	27																5	180	38		70	45	27							
+	Б1.О.04	**Практико-профессиональный**	**458**	**4567**	**278**	**5**	**6**	**31**	**1116**	**526**	**482**	**108**	**10**	**3**	**108**	**10**		**46**	**52**		**8**	**288**	**62**		**86**	**104**	**36**	**10**	**360**	**52**		**122**	**150**	**36**	**10**	**360**	**58**		**90**	**176**	**36**
+	Б1.О.04.01	Социолингвистика		5				2	72	36	36																	2	72	10		26	36								
+	Б1.О.04.02	Конфликтология	4					6	216	102	78	36									6	216	46		56	78	36														
+	Б1.О.04.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	8	7			6	6	216	108	72	36	6															2	72	18		18	36		4	144	26		46	36	36
+	Б1.О.04.04	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ			8			3	108	40	68		2																					3	108	14		26	68	
+	Б1.О.04.05	Копирайтинг			7			3	108	36	72																							3	108	18		18	72	
+	Б1.О.04.06	Современная пресс-служба	5	4		5		6	216	112	68	36									2	72	16		30	26		4	144	16		50	42	36							
+	Б1.О.04.07	Брендинг		6				2	72	36	36		2															2	72	8		28	36								
+	Б1.О.04.08	Мастер-класс "Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью"			2			3	108	56	52			3	108	10		46	52																					
+	Б1.О.05	**Здоровьесберегающий**	**6**	**46**				**7**	**252**	**134**	**91**	**27**									**2**	**72**	**16**		**16**	**40**		**5**	**180**	**46**		**56**	**51**	**27**							
+	Б1.О.05.01	Безопасность жизнедеятельности		4				2	72	32	40										2	72	16		16	40															
+	Б1.О.05.02	Физическая культура и спорт	6					2	72	30	15	27																2	72	20		10	15	27							
+	Б1.О.05.03	Основы военной подготовки		6				3	108	72	36																	3	108	26		46	36								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								71	2884	1500	970	414	20	13	604	86	28	276	214		18	724	98		238	208	180	25	1016	118		434	374	90	15	540	72		150	174	144
+	Б1.В.01	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)		123456					328	328					136			136				76			76				116			116										
+	Б1.В.02	**Медиакоммуникационная система**	**334456678**	**2357**	**12**	**46**		**49**	**1764**	**842**	**625**	**297**	**4**	**9**	**324**	**62**		**124**	**138**		**15**	**540**	**90**		**142**	**164**	**144**	**18**	**648**	**74**		**244**	**240**	**90**	**7**	**252**	**32**		**74**	**83**	**63**
+	Б1.В.02.01	Реклама в коммуникационном процессе	7					3	108	34	38	36																						3	108	14		20	38	36
+	Б1.В.02.02	Теория и практика массовой информации	6	5		6		10	360	180	153	27																10	360	40		140	153	27							
+	Б1.В.02.03	Актуальные проблемы связей с общественностью в России	8	7				4	144	72	45	27																						4	144	18		54	45	27
+	Б1.В.02.04	История и актуальные проблемы отечественной журналистики			1			3	108	52	56			3	108	16		36	56																					
+	Б1.В.02.05	История и актуальные проблемы зарубежной журналистики			2			3	108	54	54			3	108	14		40	54																					
+	Б1.В.02.06	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	56					8	288	138	87	63	4															8	288	34		104	87	63							
+	Б1.В.02.07	Психология массовых коммуникаций	4	3				6	216	100	80	36									6	216	48		52	80	36													
+	Б1.В.02.08	Социология массовых коммуникаций	3	2				6	216	108	72	36		3	108	32		48	28		3	108	8		20	44	36													

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_17-2538_25.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Общий, год начала подготовки 2025

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.	Итого акад.часов					Курс 1							Курс 2							Курс 3							Курс 4						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
+	Б1.В.02.09	Основы теории коммуникации	34			4		6	216	104	40	72									6	216	34		70	40	72														
+	**Б1.В.03**	**Интермедиальные технологии**	**378**	**268**	**256**			**22**	**792**	**330**	**345**	**117**	**16**	**4**	**144**	**24**	**28**	**16**	**76**		**3**	**108**	**8**		**20**	**44**	**36**	**7**	**252**	**44**		**74**	**134**		**8**	**288**	**40**		**76**	**91**	**81**
+	Б1.В.03.01	Интернет и медиа технологии			2			2	72	36	36			2	72	8	28		36																						
+	Б1.В.03.02	Рекламные кампании в сети Интернет			6			2	72	36	36		2															2	72	18		18	36								
+	Б1.В.03.03	Работа в кадре и эфире	7	6				4	144	62	46	36	4															2	72	10		26	36		2	72	10		16	10	36
+	**Б1.В.03.ДВ.01**	**Дисциплины по выбору Б1.В.03.ДВ.01**	**8**					**4**	**144**	**54**	**45**	**45**	**2**																						**4**	**144**	**12**		**42**	**45**	**45**
+	Б1.В.03.ДВ.01.0	Электоральные связи с общественностью	8					4	144	54	45	45	2																						4	144	12		42	45	45
-	Б1.В.03.ДВ.01.0	Основы медиапланирования	8					4	144	54	45	45	2																						4	144	12		42	45	45
+	**Б1.В.03.ДВ.02**	**Дисциплины по выбору Б1.В.03.ДВ.02**	**3**	**2**				**5**	**180**	**60**	**84**	**36**	**4**	**2**	**72**	**16**		**16**	**40**		**3**	**108**	**8**		**20**	**44**	**36**														
+	Б1.В.03.ДВ.02.0	Теория и практика рекламы	3	2				5	180	60	84	36	4	2	72	16		16	40		3	108	8		20	44	36														
-	Б1.В.03.ДВ.02.0	Стратегия и технология управления в связях с общественностью	3	2				5	180	60	84	36	4	2	72	16		16	40		3	108	8		20	44	36														
+	**Б1.В.03.ДВ.03**	**Дисциплины по выбору Б1.В.03.ДВ.03**			**5**			**3**	**108**	**46**	**62**		**2**															**3**	**108**	**16**		**30**	**62**								
+	Б1.В.03.ДВ.03.0	Коммуникационный менеджмент			5			3	108	46	62		2															3	108	16		30	62								
-	Б1.В.03.ДВ.03.0	Основы социального прогнозирования			5			3	108	46	62		2															3	108	16		30	62								
+	**Б1.В.03.ДВ.04**	**Дисциплины по выбору Б1.В.03.ДВ.04**		**8**				**2**	**72**	**36**	**36**		**2**																						**2**	**72**	**18**		**18**	**36**	
+	Б1.В.03.ДВ.04.0	Тренинги делового общения		8				2	72	36	36		2																						2	72	18		18	36	
-	Б1.В.03.ДВ.04.0	Этика и этикет делового общения		8				2	72	36	36		2																						2	72	18		18	36	
Блок 2.Практика								36	1296	30	1266		1296	6	216			5	211		6	216			5	211		6	216			5	211		18	648			15	633	
Обязательная часть								30	1080	25	1055		1080								6	216			5	211		6	216			5	211		18	648			15	633	
+	Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика			4678			24	864	20	844		864								6	216			5	211		6	216			5	211		12	432			10	422	
+	Б2.О.02(П)	Преддипломная практика			8			6	216	5	211		216																						6	216			5	211	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								6	216	5	211		216	6	216			5	211																						
+	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			2			6	216	5	211		216	6	216			5	211																						
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	324	30	294																								9	324			30	294	
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						3	108	3	105																								3	108			3	105	
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	216	27	189																								6	216			27	189	
ФТД.Факультативные дисциплины								6	216	108	108										3	108	26		28	54		2	72	8	18	10	36		1	36			18	18	
+	ФТД.01	Психолингвистика		5			4	2	72	36	36										1	36	8		10	18		1	36	8		10	18								
+	ФТД.02	Техника и технология СМИ		4				1	36	18	18										1	36	10		8	18															
+	ФТД.03	Социальная мифология		7				1	36	18	18																								1	36			18	18	
+	ФТД.04	Вербальная самопрезентация		6				1	36	18	18																	1	36		18		18								
+	ФТД.05	Организация добровольческой (волонтёрской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями		4				1	36	18	18										1	36	8		10	18															
		Итого з.е./акад.часов (без факультативов)						240	8968	3828	4195	945	1326	60	2296	368	122	697	875	234	60	2236	324	148	533	952	279	60	2276	304		797	959	216	60	2160	148	36	351	1409	216