

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по образовательной деятельности
С.В. Прокопенков



РАСПИСАНИЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ПЕРЕСДАЧ И КОМИССИЙ

Факультет - филологический

Направление подготовки – 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) – общий

Форма обучения - заочная

5 курс

2024-2025 учебный год

Сроки ликвидации академической задолженности: с 10.02.2025 г. по 25.02.2025 г.

С применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ)

Дни недели	Пара	Дисциплина
10.02.25 (понедельник)	2	Интермедиаальные технологии (модуль): основы медиапланирования ПЕРЕСДАЧА доц. к.фил.н. Лапатин В.А. ДОТ
11.02.25 (вторник)	1	Практико-профессиональный (модуль): организация работы отделов рекламы и связей с общественностью ПЕРЕСДАЧА ст.преп. Титова Д.А. ДОТ
12.02.25 (среда)	5	Теоретико-профессиональный (модуль): основы маркетинга ПЕРЕСДАЧА доц., к.э.н. Смирнов М. И. ДОТ
20.02.25 (четверг)	2	Практико-профессиональный (модуль): организация работы отделов рекламы и связей с общественностью КОМИССИЯ ДОТ
21.02.25 (пятница)	2	Интермедиаальные технологии (модуль): основы медиапланирования КОМИССИЯ ДОТ
25.02.25 (четверг)	2	Теоретико-профессиональный (модуль): основы маркетинга КОМИССИЯ ДОТ

Декан факультета

Лебедева Т.Е.