Научная статья
УДК 81-114
EDN: ORBGFZ
DOI: 10.35231/25419803_2025_2_139

С. В. Панченко

Пушкинский Екатеринбург: образные средства языка в медиатекстах библиотек

В статье исследуются образные средства языка, используемые в медиатекстах библиотек Екатеринбурга, приуроченных к празднованию 225-летия со дня рождения А. С. Пушкина в 2024 году. Рассматриваются характерные для современной медиакультуры способы передачи образов, применяемых для привлечения внимания широкой аудитории к событиям, связанным с памятью о поэте. Проанализированы виды мероприятий библиотек и способы их освещения в медиатекстах. Даны примеры приемов диалогизации в публицистическом стиле как языковых средств взаимодействия коллективных андресанта и адресата полифункциональных текстов. Особое внимание уделено роли образных средств языка, помогающих формировать запоминающийся образ Пушкина и стимулирующих активность пользователей библиотек. Показано, что основными средствами выражения образности выступают эпитет, метафора, гипербола, олицетворение, метонимия и антитеза, направленные на привлечение интереса молодежи и широкого круга читателей к культурной памяти. Исследование позволяет сделать вывод о важности лингвостилистических особенностей медиатекстов библиотек в процессе формирования общественного мнения и сохранения культурного наследия страны.

Ключевые слова: А. С. Пушкин, медиатексты библиотек, адресант, адресат, диалогизация, образные средства языка, образ классика, культурная память.

Для цитирования: Панченко С. В. Пушкинский Екатеринбург: образные средства языка в медиатекстах библиотек // Art Logos (искусство слова). – 2025. – № 2. – С. 139–155. DOI: 10.35231/25419803_2025_2_139. EDN: ORBGFZ

Имя Пушкина прочно вошло в национальный прецедентный культурный фонд. С. Г. Ильенко в свое время писала: «В отечественной культурологии нет другого такого имени, которое было бы так частотно в употреблении, как Пушкин» [7, с. 63]. Творчество поэта навсегда вписано в «систему координат, которая содержит и задает эталоны культуры, и обслуживает, в частности, метрически-эталонную сферу окультуренного человеком мира» [8, с. 43]. Множество медиатекстов в Интернете в 2024 г. было посвящено юбилею А. С. Пушкина: 225 лет со дня рождения. Екатеринбург как уральская столица в Интернет-СМИ

© Панченко С. В., 2025

освещал мероприятия, связанные со знаменательной датой. Научный интерес вызывает медиапространство библиотек, так как эта общественная структура призвана заниматься социокультурной деятельностью для разных слоев населения России и осуществлять культурно-массовую коммуникацию.

«Белинка», «Герценка» (народные названия областной и городской библиотек), Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина, Городской библиотечный информационный центр, Областная библиотека для детей и юношества, разные районные библиотеки ведут многоаспектную работу по популяризации информации о значимом событии 6 июня – Пушкинском дне. Виды мероприятий, упоминаемые в медиатекстах, различны: доступ к библиосистемам и электронным ресурсам по рубрикам; презентации; видеолекции; выставки книг и изографики; литературные вечера и марафоны; музыкально-поэтические вечера; работа клубов; экскурсии; краеведческие проекты; интерактивные программы; квесты; викторины; конкурсы чтецов и художников. Реализованные библиотеками проекты зафиксированы в медиатекстах, имеющих свою специфику как по форме подачи материала (графической, аудиовизуальной, гипертекстовой), так и по содержанию (историческому, культурологическому, рекламному, агитационному) с учетом полифункциональности текстов в медийном информационном поле.

Материалы и методы

Источником лингвистического анализа стали 100 текстов в электронном виде библиотек Екатеринбурга, включая Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Муниципальное объединение библиотек города Екатеринбурга» (МОБ объединяет 38 библиотек и является одной из крупнейших муниципальных библиотечных систем России[1]), Свердловскую областную универсальную научную библиотеку им. В. Г. Белинского.

Цель исследования – всесторонне проанализировать медиатексты, посвященные А. С. Пушкину в связи с юбилейной датой, в аспекте использования в них образных средств языка, усиливающих воздействие на адресата информации.

[1] Библиотеки МОБ. Электронный ресурс. URL: https://моб.екатеринбург.рф/546/727/ (дата обращения: 29.03.2025).

Основными методами исследования выступили общенаучные (анализ, синтез, сравнение, обобщение) и частные лингвистические методы: сравнительно-сопоставительный, описательный, метод реконструкции и статистической обработки лингвистического материала.

При анализе образности можно выявить в электронных текстах как языковые приемы, создающие связь между адресантом-библиотекой и адресатом-читателем, так и средства выразительности – тропы и фигуры, создающие устойчивый интерес к классику А. С. Пушкину.

Результаты

При общей тематике – дни Пушкина в библиотеках – проанализированные тексты выполняют несколько функций: информативную, просветительскую, рекламную, побуждающую, социальную, мемориальную, эстетическую и гедонистическую. С учетом функций текстов и сферы взаимодействия адресанта и массового адресата стиль всех медиатекстов – публицистический. При этом очевидны элементы разговорного стиля – через диалогизацию.

Мы предлагаем такое определение понятия, раскрывающее целеполагание: «Диалогизация – имитация диалога в монологической речи с целью захвата и удержания внимания аудитории», с целью создания объединяющего поля мыслей и чувств[1]. Она помогает адресату медиатекстов воспринимать информацию, лучше понимать логику речи с фактами, событиями и предлагаемыми мероприятиями, а также создает доверительную психоэмоциональную атмосферу медиакоммуникации на тему наследия А. С. Пушкина. Наиболее часто используются следующие приемы.

Вопросно-ответный ход, в котором как вопрос, так и ответ излагает сам автор, например: «Бывал ли Пушкин в Екатеринбурге? Фактически – нет, не бывал, даже проездом»[2]. Глаголы в форме настоящего или будущего времени в 1 лице множественного числа, личные и притяжательные *местои-*

[1] Культура речи и риторика для юристов: учебник и практикум для вузов / Н. А. Юшкова, Е. Б. Берг, Ю. Б. Феденева, С. В. Панченко; под общ. ред. Н. А. Юшковой. М.: Юрайт, 2025. С. 283. Электронный ресурс. URL: https://urait.ru/viewer/kultura-rechi-i-ritorika-dlya-yuristov-578972#page/-5 (дата обращения: 29.03.2025).

[2] Уральская Пушкиниана. Электронный ресурс. URL: http://www.teenbook.ru/press/novosti/uralskaya-pushkiniana/ (дата обращения: 29.03.2025).

мения МЫ, НАШ в разных грамматических формах. Например: «В течение года перечитаем любимые произведения Александра Сергеевича, … поговорим о том, какое значение Пушкин имеет в жизни каждого из нас»[1]; «Образ поэта в нашем сознании прочно связан с его мгновенно узнаваемыми автопортретами»[2]. Все приемы диалогизации создают образ объединения авторов *справочно-библиографических отделов библиотек и массового читателя* вокруг личности поэта и его наследия в манере живого очного разговора, вызывающего интерес. Исследователь В. М. Вольф отмечает: «Очевидно, что структура и семантика оценочных речевых актов определяется прагматической ситуацией, в которой она реализуется. Основной для них является ситуация диалога» [3, с. 164].

Элементы стиля художественной литературы проявлены через соединение разных средств выразительности в одном предложении, а также иногда через заглавные буквы, передающие особенное «высокое» отношение к классику отечественной и мировой литературы. Например: «Александр Сергеевич прежде всего был и остается <…> Человеком с душой, полной живых переживаний, и сердцем, внутри которого таился поистине огромный мир»[3]; «Полистать книги двух Великих <…> – приглашаем!»[4].

Лингвист Т. В. Матвеева, характеризуя массовую коммуникацию, отмечает: «Адресованность массовой аудитории требует особых качеств самого текста, как правило, он является произведением *массовой культуры*. <…> Массовая культура создает узнаваемый образ реальности, не обременяя адресата смысловой расшифровкой текста. Необходимое свойство массовой культуры – это занимательность» [10, с. 198–199]. Задача библиотек как адресантов медиакоммуникации – пробудить интерес читателя, мотивировать на активные действия: актуализировать знания, изучить каталог, прийти на выставку, принять участие в публичной лекции, интерактивной игре и т. п.

[1] 225 лет со дня рождения Александра Пушкина. Электронный ресурс. URL: https://book.uraic.ru/project/2024/225-let-pushkinu.html (дата обращения: 29.03.2025).
[2] Сто и один вопрос о Пушкине. Электронный ресурс. URL: https://book.uraic.ru/project/exhibition/pushkin/ (дата обращения: 29.03.2025).
[3] Пушкину – 225 лет! Электронный ресурс. URL: https://моб.екатеринбург.рф/articles/creative/digest/i127527/ (дата обращения: 29.03.2025).
[4] 225 лет со дня рождения Александра Пушкина. Электронный ресурс. URL: https://book.uraic.ru/project/2024/225-let-pushkinu.html (дата обращения: 29.03.2025).

Зачем использовать в текстах образность? В словаре терминов Т. В. Матвеевой дан комментарий: «Образность – в лингвистике: наличие изобразительности, конкретно-предметного представления, наглядности, "картинности" при обозначении предмета или явления словом или более крупной языковой (речевой) единицей. <…> Образность помогает представить обозначаемое на базе других явлений действительности, в конкретно выраженном сопоставлении с ними, что способствует созданию усиленного впечатления об обозначаемом» [10, с. 247].

Задача медиатекстов с учетом их полифункциональности – воздействовать на адресата, включая рекламный аспект. «Современная реклама не столько информирует потенциального потребителя, сколько создает определенный рекламный образ посредством изобразительно-выразительных средств, закрепленных в языке», – считает лингвист С. В. Мисяченко [11, с. 116]. Тексты творят образы и классика как достояния нации, и потребителя контента как потенциального участника Пушкинских дней, и библиотек как активного посредника в их взаимодействии. Анализируя современные медиатексты в аспекте стилеобразующих категорий «автор» и «адресат», исследователи Н. В. Соловьева и Е. А. Медведева отмечают, «что реальный создатель медиатекстов – коллективный субъект, но при этом проявление авторского начала – образа автора – в тексте выступает существенной стилеобразующей категорией» [13, с. 108]. При чтении текстов в Интернете о Пушкинском дне адресант информации – библиотека – воспринимается не как формальная организация с набором функций, а как коллектив заинтересованных людей, организующих общее пространство интеллектуальной деятельности. А при постоянной диалогичности в текстах «категория адресата выполняет преимущественно функцию интеграции читателей: средства создания образа адресата здесь использованы так, чтобы каждый контактирующий с текстом субъект адекватно воспринимал этот материал и опознавал его как "свой"» [13, с. 111]. Свое сообщество создается и за счет страницы конкретной библиотеки в социальных сетях, например, в «ВКонтакте», на которую подписаны в среднем около тысячи человек[1].

[1] См. электронные ресурсы с указанием количества подписчиков библиотеки: ПУШКИН кто такой? URL: https://vk.com/bibl7ekb; Родился великий русский поэт и писатель Александр Сергеевич Пушкин. URL: https://vk.com/bibl13ekb; #Лето_с_библиотекой#Библиотека_3#БЦ_Екатеринбург. URL: https://vk.com/public82935817 (дата обращения: 29.03.2025).

Среди образных единиц языка, создающих портрет А. С. Пушкина, в медиатекстах чаще всего используются следующие средства и приемы.

Эпитеты. В начальных абзацах текстов приоритетным словом является лексема «великий», например: «Великого русского поэта знают и любят во всем мире»[1]; «На портале Президентской библиотеки представлена обширная коллекция, посвященная великому поэту: цифровые копии книг, статей, архивных документов, видеофильмов и других материалов»[2]. Встретилась и производная лексема в превосходной степени: «Александр Сергеевич Пушкин – жемчужина русской литературы, величайший классик»[3]; «В 1821 году Пушкин пишет поэму “Кавказский пленник”, которая делает его одним из величайших литераторов среди современников»[4].

Условно эпитеты можно разделить на несколько групп:

1) о личности А. С. Пушкина и его социальном статусе: «Вспыльчивый, суеверный, влюбчивый, невероятно талантливый – все это характеризует Александра Сергеевича»; «Материалы выставки свидетельствуют о поэте как серьезном ученом»[5]; «В Пушкине проявилась эта огненная непримиримость с несправедливостью»[6]; «Узнавайте больше интересных фактов о <…> ярчайшей личности»[7]; «поэт <…> с глубоким интересом изучал политическую философию»[8];

2) о таланте литератора: «Он постигал мелодику простой народной речи и виртуозно вплетал её в собственные строки»[9]; «истинный масштаб», «судьбоносное влияние»[10];

[1] Пушкин на иностранных языках. Электронный ресурс. URL: https://моб.екатеринбург.рф/663/news/i127536/ (дата обращения: 29.03.2025).
[2] Юбилей Пушкина в библиотеках Екатеринбурга. Электронный ресурс. URL: https://моб.екатеринбург.рф/663/news/i127490/ (дата обращения: 29.03.2025).
[3] Сто и один вопрос о Пушкине. Электронный ресурс. URL: https://book.uraic.ru/project/exhibition/pushkin/ (дата обращения: 29.03.2025).
[4] ПУШКИН кто такой? Электронный ресурс. URL: https://vk.com/bibl7ekb (дата обращения: 29.03.2025).
[5] Сто и один вопрос о Пушкине. Электронный ресурс. URL: https://book.uraic.ru/project/exhibition/pushkin/ (дата обращения: 29.03.2025).
[6] «Секретные материалы» Александра Пушкина (к 225-летию со дня рождения). Электронный ресурс. URL: https://virt.uraic.ru/pushkin/ (дата обращения: 29.03.2025).
[7] «Встречи с Пушкиным»: спецпроект Научной библиотеки к 225-летию поэта с материалами о его жизни и творчестве, электронными книгами и конкурсом читателей. Электронный ресурс. URL: https://uspu.ru/news/vstrechi-s-pushkinym-spetsproekt-nauchnoy-biblioteki-k-225-letiyu-poeta-s-materialami-o-ego-zhizni-i/ (дата обращения: 29.03.2025).
[8] 225 лет со дня рождения Александра Пушкина. Электронный ресурс. URL: https://book.uraic.ru/project/2024/225-let-pushkinu.html (дата обращения: 29.03.2025).
[9] «Секретные материалы» Александра Пушкина (к 225-летию со дня рождения). Электронный ресурс. URL: https://virt.uraic.ru/pushkin/ (дата обращения: 29.03.2025).
[10] Пушкину – 225 лет! Электронный ресурс. URL: https://моб.екатеринбург.рф/articles/creative/digest/i127527/ (дата обращения: 29.03.2025).

3) о произведениях классика: «Более причудливого Пушкин ничего не писал» – о «шуточной поэме» «Домик в Коломне»[1]; «Удивительные персонажи пушкинских сказок»[2]; «Ребята <…> вернутся вновь за прекрасными сказками»[3]; «"Чёрный список" Пушкина»[4];

4) о необычном, привлекающем внимание: «Приходите на встречу с непривычным Пушкиным!»[5]; «В Библиотеке № 23 <…> открылась выставка барельефов "В волшебной стране А. С. Пушкина"»[6]; «волшебный мир пушкинской поэзии и прозы»[7].

Сема чарующего, загадочного процесса, создающая значение нереальности, часто встречается в текстах. Например: «сюжет произведения [поэма «Домик в Коломне»] выглядит <…>, по мнению многих исследователей, весьма загадочным <…>. Её считают странной и самой таинственной из пушкинских поэм»[8]; «Конкурсанты попробовали переосмыслить образ сказочных, магических персонажей из произведений Пушкина»[9].

Медиапространство создает образ классика в разных проявлениях – не канонический образ, а живого человека. «Пушкин, как большинство гениев, был многолик. И самым верным отношением к нему будет принятие его каждого лица в отдельности как части сложной выдающейся личности», – отмечает исследователь М. Л. Конюкова [9, с. 171].

Метафоры. «Метафо́рика – метафоры как совокупность» [10, с. 208] – на втором месте по частотности после эпитетов. Метафорический образ как способ организации мысли создается одним словом: «Вечер <…> откроет новые грани Александра

[1] 225 лет со дня рождения Александра Пушкина. Электронный ресурс. URL: https://book.uraic.ru/project/2024/225-let-pushkinu.html (дата обращения: 29.03.2025).
[2] «Секретные материалы» Александра Пушкина (к 225-летию со дня рождения). Электронный ресурс. URL: https://virt.uraic.ru/pushkin/ (дата обращения: 29.03.2025).
[3] #Лето_с_библиотекой#Библиотека_3#БЦ_Екатеринбург. Электронный ресурс. URL: https://vk.com/public82935817 (дата обращения: 29.03.2025).
[4] Май с Пушкиным. Электронный ресурс. URL: https://моб.екатеринбург.рф/663/news/i127351/ (дата обращения: 29.03.2025).
[5] Сто и один вопрос о Пушкине. Электронный ресурс. URL: https://book.uraic.ru/project/exhibition/pushkin/ (дата обращения: 29.03.2025).
[6] В волшебной стране Пушкина. Электронный ресурс. URL: https://моб.екатеринбург.рф/663/news/i127609/ (дата обращения: 29.03.2025).
[7] Юбилей Пушкина в библиотеках Екатеринбурга. Электронный ресурс. URL: https://моб.екатеринбург.рф/663/news/i127490/ (дата обращения: 29.03.2025).
[8] 225 лет со дня рождения Александра Пушкина. Электронный ресурс. URL: https://book.uraic.ru/project/2024/225-let-pushkinu.html (дата обращения: 29.03.2025).
[9] Юбилей Пушкина в библиотеках Екатеринбурга. Электронный ресурс. URL: https://моб.екатеринбург.рф/663/news/i127490/ (дата обращения: 29.03.2025).

Сергеевича Пушкина»[1]; «Тематические блоки поэтического марафона»[2]; «Ключ к разгадке не найден до сих пор»; «Поэт – властитель дум»; «Строки из их произведений станут неотъемлемым лейтмотивом выставки»; «Колыбель "Онегина", или Пушкин в Крыму»[3]; «Уловить и понять смыслы и тонкости романа “Евгений Онегин” позволит “Онегинская энциклопедия”»; «Одной из бесспорных вершин в истории пушкинского иллюстрирования являются работы М. А. Врубеля»[4]; «Автор бессмертных произведений в стихах и прозе»[5]; «**"Золотые хиты Пушкина**" – стихи известные всем»[6] (пунктуация оригинала. – *С. П.*). При метафоризации речи в графически выделенном заголовке рубрики текста использовано заимствованное слово («В русском языке – с конца XX в.» [4]) с ориентацией на молодежную аудиторию. Метафорика в проанализированных медиатекстах проявляет образность, она направлена на создание положительной оценки и особенного восприятия классика литературы. «Выполняя в предложении характеризующую функцию, метафора может получить любое признаковое значение, начиная с образного (пока она сохраняет живую семантическую двуплановость) и кончая значением широкой сферы сочетаемости», – отмечает Н. Д. Арутюнова [1, с. 24].

На фоне частой метафоры как скрытого сравнения через ассоциацию признаков проявленный сравнительный оборот используется редко. Например: «Эти работы, как недостающие детали мозаики – дополняют образ поэта с разных граней»[7].

Гипербола в текстах создается разными частями речи, чаще всего существительными, прилагательными, реже – глаголами и наречиями: «Гениальность творческой натуры поэта уже давно возведена в абсолют»[8]. Сравним с фразой «облекая голос

[1] Юбилей Пушкина в библиотеках Екатеринбурга. Электронный ресурс. URL: https://моб.екатеринбург.рф/663/news/i127490/ (дата обращения: 29.03.2025).
[2] Май с Пушкиным. Электронный ресурс. URL: https://моб.екатеринбург.рф/663/news/i127351/ (дата обращения: 29.03.2025).
[3] 225 лет со дня рождения Александра Пушкина. Электронный ресурс. URL: https://book.uraic.ru/project/2024/225-let-pushkinu.html (дата обращения: 29.03.2025).
[4] Сто и один вопрос о Пушкине. Электронный ресурс. URL: https://book.uraic.ru/project/exhibition/pushkin/ (дата обращения: 29.03.2025).
[5] ПУШКИН кто такой? Электронный ресурс. URL: https://vk.com/bibl7ekb (дата обращения: 29.03.2025).
[6] Поэтический марафон «2+2+5». Электронный ресурс. URL: https://моб.екатеринбург.рф/663/news/i127464/ (дата обращения: 29.03.2025).
[7] Сто и один вопрос о Пушкине. Электронный ресурс. URL: https://book.uraic.ru/project/exhibition/pushkin/ (дата обращения: 29.03.2025).
[8] «Секретные материалы» Александра Пушкина (к 225-летию со дня рождения). Электронный ресурс. URL: https://virt.uraic.ru/pushkin/ (дата обращения: 29.03.2025).

в гениальные строфы»[1]. Отметим, что в словаре синонимико-антонимических комплексов в разделе 8.3.1. «Интеллектуальные свойства личности» приведены соотносительные синонимы: «Талантливый, гениальный, даровитый, одаренный. Обладающий талантом – ярко выраженными природными способностями к чему-л.» [2, с. 194], которые часто употребляются по отношению к великому поэту в текстах. «Александр провел в Лицее 6 лет, и эти годы оказали огромное влияние на духовное развитие поэта»[2]; «Его творчество уникально. Как в нашей стране, так и во всем мире слог Пушкина считают высшим проявлением литературного искусства»; «Литература о "нашем все" удивляет своей необъятностью»; «Пушкин с нами навсегда»[3]. Гипербола с повтором через составную форму превосходной степени прилагательного придает смыслам значимость: «Самое драгоценное у России, самое родное и близкое»[4].

Олицетворение. «Идеи гордыни, одиночества и страстей уже не увлекали поэта»[5]; «Познакомившись с литературой, читатель узнает <…>, какие места до сих пор хранят память о Пушкине»[6]; «Представляем вам <…> карту пушкинских мест на Урале, которая, уверены, со временем будет пополняться и расти»[7]; «Книги-юбиляры 2024: Цыганы»[8]; «Пушкинские произведения приходят к нам в самом раннем детстве и остаются на всю жизнь»[9]. Примеры показывают, что образность «может приобретаться с помощью контекста, <…> абстрактное, в языке необразное существительное <…> одушевляется с помощью глагола, возникает образ живой силы» [10, с. 248].

Метонимия (перенос: автор и его произведения) используется иногда. Например: «Александр Сергеевич Пушкин

[1] Сто и один вопрос о Пушкине. Электронный ресурс. URL: https://book.uraic.ru/project/exhibition/pushkin/ (дата обращения: 29.03.2025).
[2] 225 лет со дня рождения Александра Пушкина. Электронный ресурс. URL: https://book.uraic.ru/project/2024/225-let-pushkinu.html (дата обращения: 29.03.2025).
[3] Пушкин навсегда! Электронный ресурс. URL: https://моб.екатеринбург.рф/663/news/i127489/ (дата обращения: 29.03.2025).
[4] Там же.
[5] 225 лет со дня рождения Александра Пушкина. Электронный ресурс. URL: https://book.uraic.ru/project/2024/225-let-pushkinu.html (дата обращения: 29.03.2025).
[6] Сто и один вопрос о Пушкине. Электронный ресурс. URL: https://book.uraic.ru/project/exhibition/pushkin/ (дата обращения: 29.03.2025).
[7] Уральская Пушкиниана. Эл. ресурс. URL: http://www.teenbook.ru/press/novosti/uralskaya-pushkiniana/ (дата обращения: 29.03.2025).
[8] «Книги-юбиляры 2024: Цыганы». Электронный ресурс. URL: https://моб.екатеринбург.рф/articles/liter/rec/i127314/ (дата обращения: 29.03.2025).
[9] Родился великий русский поэт и писатель Александр Сергеевич Пушкин. Электронный ресурс. URL: https://vk.com/bibl13ekb (дата обращения: 29.03.2025).

сумел проникнуть в дух разных культур и народов и стать для всех близким и понятным»[1]; «Почувствовать, каким становится Пушкин на немецком?»[2]

Антитезы переданы через противопоставление с союзами и контекстными или языковыми антонимами: «Свою жизнь Пушкин прожил в большой и шумной толпе – не в уединении, не в затворе, а в окружении многих людей, под обращенными на него взглядами»; «Книжная выставка "Маленькие и большие трагедии"»[3]; «Казалось бы, о великом поэте все известно. Но так ли это?»[4]; «“Цыганы” – это поэма <…> о понятиях "варварского" и "цивилизованного"»[5].

Тексты, рассчитанные на массового читателя, не перегружены множеством выразительных средств языка, однако встречаются образные картины, создаваемые *гибридными формами* при наложении тропов и фигур речи. Например, в тексте «Книжная выставка "Маленькие и большие трагедии"» Областной библиотеки им. В. Г. Белинского есть и дважды олицетворение, и лексический повтор, и антитеза: «В двадцатые годы XIX столетия Александр Сергеевич все дальше уходил от модного "байронизма". Идеи гордыни, одиночества и страстей уже не увлекали поэта, он искал разнообразия, мощи и сильных характеров. Пушкин все больше увлекался шекспировским театром. Он тянул поэта к себе – целый мир, населенный разноликими характерами, не ограниченный эгоцентризмом одиночки. Шекспир в противоположность Байрону»[6]. В тексте «Пушкин сегодня – национальное достояние России» Президентской библиотеки мы находим эпитет и метафору: «Пушкиноведение как отдельная филологическая наука за последние пару десятилетий сделала прорывной скачок вперёд»[7]. В «Уральской Пушкиниане» Свердловской областной библиотеки для детей и юношества использованы метонимия,

[1] Пушкин на иностранных языках. Электронный ресурс. URL: https://моб.екатеринбург.рф/663/news/i127536/ (дата обращения: 29.03.2025).
[2] 225 лет со дня рождения Александра Пушкина. Электронный ресурс. URL: https://book.uraic.ru/project/2024/225-let-pushkinu.html (дата обращения: 29.03.2025).
[3] Там же.
[4] Сто и один вопрос о Пушкине. Электронный ресурс. URL: https://book.uraic.ru/project/exhibition/pushkin/ (дата обращения: 29.03.2025).
[5] «Книги-юбиляры 2024: Цыганы». Электронный ресурс. URL: https://моб.екатеринбург.рф/articles/liter/rec/i127314/ (дата обращения: 29.03.2025).
[6] 225 лет со дня рождения Александра Пушкина. Электронный ресурс. URL: https://book.uraic.ru/project/2024/225-let-pushkinu.html (дата обращения: 29.03.2025).
[7] «Секретные материалы» Александра Пушкина (к 225-летию со дня рождения). Электронный ресурс. URL: https://virt.uraic.ru/pushkin/ (дата обращения: 29.03.2025).

олицетворение и восходящая градация: «В Екатеринбурге вот уже более двадцати лет работает Пушкинский клуб, ежемесячные встречи которого проходят в нашей библиотеке. А значит, творчество поэта глубоко проникло в души уральцев, нашло живой отклик, навсегда осталось в их памяти»[1].

Одним из приемов, привлекающих внимание в текстах к образу литератора, является повторение его фамилии. Например: «В Городском библиотечном информационном центре (ул. А. Валека, 12) 6 июня <…> пройдет литературно-музыкальная программа "Пушкин навсегда" <…>. В их исполнении прозвучат сказки и лирика Пушкина»[2]. Часто фамилия классика дана в заголовках медиатектов, включающих и призыв к адресату, к примеру: «Пушкин-сказочник», «Пушкин как художник!», «Флешмоб "Покажи своего Пушкина"», «Видеозагадка "Узнай Пушкина"»[3]. Оригинальный ход – имя собственное в сложном слове – наименовании мероприятия, организованного библиотекой: «В 2024 году "**Пушкин-марафон**" вышел на старт»[4]; «Литературный квиз **Пушкин-Класс»**[5]; **«"Пушкин-квиз"** Турнир для любителей и знатоков творчества Пушкина»; «Чтобы поддержать событие в онлайн-пространстве, используются специальные хештеги: #ПушкинНовогоПоколения»[6].

Цитирование А. С. Пушкина как часть языкового обихода распространено в медиавысказываниях и представлено в 2-х видах: в заголовках текстов и в самих текстах. Например: «**"Что слава? – Яркая заплата на ветхом рубище певца"** Выставка отдела редких книг из серии "Quick look"»; «**"Святому братству верен я!"**: выставка к юбилею Александра Сергеевича Пушкина» – Отдел редких книг СОУНБ им. В. Г. Белинского[7]; «Следующая остановка [квеста] – **"Там, на неведомых дорож-**

[1] Уральская Пушкиниана. Эл. ресурс. URL: http://www.teenbook.ru/press/novosti/uralskaya-pushkiniana/ (дата обращения: 29.03.2025).
[2] Юбилей Пушкина в библиотеках Екатеринбурга. Электронный ресурс. URL: https://моб.екатеринбург.рф/663/news/i127490/ (дата обращения: 29.03.2025).
[3] 225 лет со дня рождения Александра Пушкина. Электронный ресурс. URL: https://book.uraic.ru/project/2024/225-let-pushkinu.html (дата обращения: 29.03.2025).
[4] «Секретные материалы» Александра Пушкина (к 225-летию со дня рождения). Электронный ресурс. URL: https://virt.uraic.ru/pushkin/ (дата обращения: 29.03.2025).
[5] Поэтический марафон «2+2+5». Электронный ресурс. URL: https://моб.екатеринбург.рф/663/news/i127464/ (дата обращения: 29.03.2025).
[6] Май с Пушкиным. Электронный ресурс. URL: https://моб.екатеринбург.рф/663/news/i127351/ (дата обращения: 29.03.2025).
[7] 225 лет со дня рождения Александра Пушкина. Электронный ресурс. URL: https://book.uraic.ru/project/2024/225-let-pushkinu.html (дата обращения: 29.03.2025).

ках"»[1] (пунктуация оригинала. – *С. П.*). Ссылки на название и даты написания стихотворений не даются, что пробуждает поисковый интерес читателей.

В текстах при названии мероприятий через известные цитаты происходит сохранение культурного кода нации, популяризация хрестоматийных фраз: «В библиотеке им. А. И. Герцена <…> 6 июня <…> пройдет музыкально-поэтический вечер "**Ай да Пушкин**!"»[2]; **«Библиотека № 20 <…> "У Лукоморья"**»; «Литературная викторина по сказкам А. С. Пушкина» <…> **Библиотека № 26 <…> "Там на неведомых дорожках…"** Интерактивная викторина по сказкам А. С. Пушкина»[3]. Встречаются и цитаты известных литераторов с образными средствами языка, показывающие вклад поэта в национальную культуру: «Значение Пушкина неизмеримо велико. Через него разлилось литературное образование на десятки тысяч людей… Н. Г. Чернышевский»[4].

Обсуждение и выводы

Авторы библиотечных медиатекстов используют все разнообразие средств, стремясь представить адресату яркий образ великого классика, обогатить содержание высказывания, создать дополнительную экспрессию.

Кроме использования разных образных средств у авторов медиатекстов явно прослеживается задача логичного изложения информации, связанной с юбилейным событием, что позволит ее адресату понять, использовать для самоанализа знаний о предмете речи, для планирования дальнейших действий в реальном и виртуальном культурном пространстве библиотек. С этой целью используются некоторые повторяющиеся топосы как структурно-смысловые модели мышления.

Топос целое – части часть применяется как прием подачи и структурирования информации и побуждения к изучению. «Большинство объектов нашего внимания могут быть представлены как целое, а затем рассмотрены по частям. Рассмотрение по частям – традиционный прием построения многих текстов,

[1] Вокруг Пушкина! Электронный ресурс. URL: https://моб.екатеринбург.рф/663/news/i127534/ (дата обращения: 29.03.2025).
[2] Юбилей Пушкина в библиотеках Екатеринбурга. Электронный ресурс. URL: https://моб.екатеринбург.рф/663/news/i127490/ (дата обращения: 29.03.2025).
[3] Май с Пушкиным. Электронный ресурс. URL: https://моб.екатеринбург.рф/663/news/i127351/ (дата обращения: 29.03.2025).
[4] Родился великий русский поэт и писатель Александр Сергеевич Пушкин. Электронный ресурс. URL: https://vk.com/bibl13ekb (дата обращения: 29.03.2025).

как научных рассуждений, деловых описаний, так и художественных рассказов», – уточняет лингвист В. И. Аннушкин[1]. Приведем примеры: «Пушкин и книга – это и собственные пушкинские труды, и издаваемый им журнал, и книги, собранные в его библиотеке, и критические разборы прочитанного»; «Три товарища – Иван Пущин, Антон Дельвиг и Вильгельм Кюхельбекер – остались друзьями Пушкина на всю жизнь»[2]; «В указателе материал сгруппирован по трем основным разделам: Пушкин о Москве, Пушкин в Москве и Москва – Пушкину»; «С его творчеством знакомятся в детстве, изучают в школе, перечитывают и переосмысляют в сознательном возрасте, цитируют, по-новому знакомятся с произведениями в театре и кино»[3].

Во многих медиатекстах показана взаимосвязь явлений, субъектов, процессов. Например: «Литература будет интересна как любителям творчества поэта, так и исследователям-пушкинистам»[4]; «Книга сделала Пушкина одним из образованнейших людей своего времени, и он вернул книжному миру то, что получил от него, – он обогатил его своими сочинениями. Судьба каждого книжного собрания глубоко взаимосвязана с национальной историей»[5].

Все рассмотренные средства языка создают связность медиатекста, которая является основным признаком текста, заключающимся «в межзнаковом взаимодействии, основанном на связи элементов текста, определяющем целостность речевого сообщения и обусловленном авторским замыслом и особенностями языковой системы, стоящей за текстом» [5, с. 317]. Средствами связности выступают при этом лексические, фонетические, морфологические, синтаксические, стилистические языковые единицы. Образные средства языка из перечисленных в словаре Т. В. Жеребило используются не только с целью информирования читателя в онлайн и оффлайн пространстве о событиях июня 2024 года, связанных с юбилеем А. С. Пушкина, но и с целью воздействия на его эстетическое восприятие и побуждения активно из-

[1] Аннушкин В. И. Риторика. Экспресс-курс: учеб. пособие. М.: ФЛИНТА: Наука, 2011. С. 74.
[2] 225 лет со дня рождения Александра Пушкина. Электронный ресурс. URL: https://book.uraic.ru/project/2024/225-let-pushkinu.html (дата обращения: 29.03.2025).
[3] Сто и один вопрос о Пушкине. Электронный ресурс. URL: https://book.uraic.ru/project/exhibition/pushkin/ (дата обращения: 29.03.2025).
[4] Там же.
[5] 225 лет со дня рождения Александра Пушкина. Электронный ресурс. URL: https://book.uraic.ru/project/2024/225-let-pushkinu.html (дата обращения: 29.03.2025).

учать фонды и участвовать в мероприятиях библиотек Екатеринбурга. Отметим, что все рассмотренные тексты имеют небольшой объем, снабжены рубрикацией и гиперссылками и часто включают в себя или рисунки, или фотографии, или видеовставку о мероприятиях как демонстрацию взаимодействия библиотек и посетителей. Я. Н. Засурский, анализируя разные аспекты рассмотрения медиатекста современными учеными, подчеркивает, что исследования «помогают понять новый динамизм, интегральность, многоплановость текста и особую выразительность его содержания. Существование медиатекста вербального, звучащего, визуального и многослойного создает новый обособленный коммуникационный конгломерат, структуру, которая обладает особой выразительностью и при том <…> благодаря своей конвергенционной комплексности большой экономностью. Энергия медиатекста резко возрастает в условиях конвергенции» [6, с. 5].

Таким образом, образные средства языка в медиатекстах библиотек Екатеринбурга выходят на «глубинный уровень массового сознания, позволяющий любой социальной общности по-своему воспринимать как окружающую среду, так и самих себя, что проявляется в характерном для данной общности мироощущении и мировосприятии» [12, с. 186–187].

Закономерный интерес к личности поэта и его творчеству поддерживается современными библиотеками через просветительские и образовательные проекты, которые приобретают особое значение для молодого поколения: «Знание прецедентных имен, соотнесение их с прецедентными текстами, включение в индивидуальное интерпретационное поле прецедентных высказываний показывает отражение в языковом сознании молодых людей культурной памяти» [14, с. 310]. Включение современных носителей в диалог эпох и поколений могут облегчить образные средства языка, позволяющие вести обсуждение «в контексте современных реалий с учетом морально-этических ориентиров вневременного характера» [15, с. 1000].

Языковая специфика медиатекстов библиотек, создающая неофициальную доверительную интонацию, учитывает особенности адресата и той социальной группы, на которую ориентирован информационно-образовательный пафос текстов: «Цените и любите Пушкина и русский язык – ведь

их история, а значит, и наша с вами – куда более захватывающая, чем любой детектив!»[1] Это призыв к современному поколению читателей дорожить культурным наследием великого Поэта великой России.

Список литературы

1. Арутюнова Н. Д. Метафора и дискурс // Теория метафоры: сборник: пер. с англ., фр., нем., исп., польск. яз. / Вступ. ст. и сост. Н. Д. Арутюновой; общ. ред. Н. Д. Арутюновой и М. А. Журинской. – М.: Прогресс, 1990. – С. 5–32.

2. Большой толковый идеографический словарь синонимико-антонимических комплексов: [материалы словаря] / под общ. ред. проф. Л. Г. Бабенко. – Екатеринбург; М.: Кабинетный ученый, 2021. – 414 с.

3. Вольф В. М. Функциональная семантика оценки. – М.: Едиториал УРСС, 2002. – 280 с.

4. Гуськова А. П., Сотин Б. В. Популярный словарь русского языка. Толково-энциклопедический. – М.: Русский язык-Медиа, 2003.

5. Жеребило Т. В. Словарь лингвистических терминов. – Назрань: Пилигрим, 2010. – 486 с.

6. Засурский Я. Н. Колонка редактора: медиатекст в контексте конвергенции // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. – 2005. – № 2. – С. 3–6.

7. Ильенко С. Г. 180 лет без Пушкина, но с Пушкиным (жанровое экспериментаторство поэта) // Известия Южного федерального университета. Филологические науки. – 2017. – № 4. – С. 61–71.

8. Ковшова М. Л., Гудков Д. Б. Словарь лингвокультурологических терминов. – М.: Гнозис, 2018. – 192 с.

9. Конюкова М. Л. Образ Пушкина в русской литературе и журналистике как показатель настроений в обществе и личных качеств автора // Art Logos (искусство слова). – 2025. – № 1. – С. 164–175. DOI: 10.35231/25419803_2025_1_164

10. Матвеева Т. А. Полный словарь лингвистических терминов. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 562 с.

11. Мисяченко С. В. Лексико-стилистическое описание рекламы в аспекте прагматики // Art Logos (искусство слова). – 2020. – № 2 (11). – С. 113–122.

12. Развитие языковой личности в профессиональном дискурсе. Коллективная монография / отв. ред. К. М. Левитан, Н. А. Юшкова. – Екатеринбург: Уральский государственный юридический университет им. В. Ф. Яковлева, 2022. – 344 с.

13. Соловьева Н. В., Медведева Е. А. Современные медиатексты в аспекте стилеобразующих категорий «автор» и «адресат» // Вестник Челябинского государственного университета. – 2012. – № 32 (286). – С. 107–111.

14. Феденева Ю. Б., Юшкова Н. А. Прецедентные знаки и их трансформации в языковом сознании молодежи // Слово. Словарь. Словесность: к столетию кафедры русского языка и 95-летию профессора Сакмары Георгиевны Ильенко: сб. науч. статей / под ред. проф. В. Д. Черняк. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2019. – С. 309–315.

15. Юшкова Н. А. Прецедентные феномены и языковое сознание молодежи: векторы аксиологического комментария // Когнитивно-дискурсивная парадигма в лингвистике и смежных науках: современные проблемы и методология исследования: материалы X Международного конгресса по когнитивной лингвистике. 17–20 сентября 2020 г. / отв. ред. А. П. Чудинов. – Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2020. – Вып. № 2 (41). – С. 997–1001.

[1] «Секретные материалы» Александра Пушкина (к 225-летию со дня рождения). Электронный ресурс. URL: https://virt.uraic.ru/pushkin/ (дата обращения: 29.03.2025).

Svetlana Panchenko

Pushkin's Yekaterinburg: Figurative Means of Language in Library Media Texts

The article is devoted to the study of figurative language means used in media texts of Yekaterinburg libraries dedicated to the celebration of the 225th anniversary of A. S. Pushkin's birth in 2024. The article considers different ways of conveying images characteristic of modern media culture, used to attract the attention of a wide audience to events related to the memory of the great classic. An analysis of various types of library events and ways of covering them in media texts is carried out. Examples of dialogization techniques in a journalistic style as linguistic means of interaction between a collective addressee and an addressee of multifunctional texts are given. Particular attention is paid to the role of figurative language means – tropes and figures of speech that help to form a memorable image of A. S. Pushkin and stimulate the activity of library users. The analysis showed that the main means of expressing imagery are epithet, metaphor, hyperbole, personification, metonymy and antithesis. Quotation stimulates reader interest. These techniques allow creating vivid images aimed at attracting the interest of young people and a wide range of readers to cultural memory. The study allows us to conclude that the linguistic and stylistic features of library media texts are important in the process of forming public opinion and preserving the country's cultural heritage.

Key words: A. S. Pushkin, library media texts, addresser, addressee, dialogization, figurative means of language, image of a classic, cultural memory.

For citation: Panchenko, S. V. (2025) Pushkinskij Ekaterinburg: obraznye sredstva yazyka v mediatekstah bibliotek [Pushkin's Yekaterinburg: Figurative Means of Language in Library Media Texts]. *Art Logos – The Art of Word.* No. 2. Pp. 139–155. (In Russian). DOI: 10.35231/25419803_2025_2_139. EDN: ORBGFZ

References

1. Arutyunova, N. D. (1990) Metafora i diskurs [Metaphor and Discourse]. *Teoriya metafory: Sbornik:* Per. s angl., fr., nem., isp., pol'sk. yaz. [Theory of Metaphor: Collection: Trans. from English, French, German, Spanish, Polish].Vstup. st. i sost. N. D. Arutyunovoj; obshch. red. N. D. Arutyunovoj i M. A. ZHurinskoj. Moscow: Progress Publ. Pp. 5–32. (In Russian).

2. Babenko, L. G. (2021) (ed.) *Bol'shoj tolkovyj ideograficheskij slovar' sinonimiko-antonimicheskih kompleksov: materialy slovarya* [Large explanatory ideographic dictionary of synonymous-antonymous complexes: dictionary materials]. Ekaterinburg; Moscow: Kabinetnyj uchenyj Publ. (In Russian).

3. Vol'f, V. M. (2002) *Funkcional'naya semantika ocenki* [Functional semantics of assessment]. Moscow: Editorial URSS Publ. (In Russian).

4. Gus'kova, A. P., Sotin, B. V. (2003) *Populyarnyj slovar' russkogo yazyka. Tolkovo-enciklopedicheskij* [Popular dictionary of the Russian language. Explanatory and encyclopedic]. Moscow: Russkij yazyk-Media Publ. (In Russian).

5. ZHerebilo, T. V. (2010) *Slovar' lingvisticheskih terminov* [Dictionary of linguistic terms]. Nazran': Piligrim Publ. (In Russian).

6. Zasurskij, YA. N. (2005) Kolonka redaktora: mediatekst v kontekste konvergencii [Editor's column: media text in the context of convergence]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Ser. 10. ZHurnalistika – Bulletin of Moscow University. Series. 10. Journalism*. No. 2. Pp. 3–6. (In Russian).

7. Il'enko, S. G. (2017) 180 let bez Pushkina, no s Pushkinym (zhanrovoe eksperimentatorstvo poeta) [180 years without Pushkin, but with Pushkin (the poet's genre experimentation)]. *Izvestiya YUzhnogo federal'nogo universiteta. Filologicheskie nauki – Bulletin of the Southern Federal University. Philological sciences*. No. 4. Pp. 61–71. (In Russian).

8. Kovshova, M. L., Gudkov, D. B. (2018) *Slovar' lingvokul'turologicheskih terminov* [Dictionary of linguocultural terms]. Moscow: Gnozis Publ. (In Russian).

9. Konyukova, M. L. (2025) Obraz Pushkina v russkoj literature i zhurnalistike kak pokazatel' nastroenij v obshchestve i lichnyh kachestv avtora [The image of Pushkin in Russian literature and journalism as an indicator of social sentiment and the author's personal qualities]. *Art Logos – The Art of Words*. No. 1. Pp. 164–175. (In Russian). DOI: 10.35231/25419803_2025_1_164.

10. Matveeva, T. A. (2010) *Polnyj slovar' lingvisticheskih terminov* [Complete dictionary of linguistic terms]. Rostov n/D: Feniks Publ. (In Russian).

11. Misyachenko, S. V. (2020) Leksiko-stilisticheskoe opisanie reklamy v aspekte pragmatiki [Lexical and stylistic description of advertising in the aspect of pragmatics]. *Art Logos – The Art of Words*. No. 2 (11). Pp. 113–122. (In Russian).

12. Levitan, K. M., YUshkova, N. A. (2022) (eds.) *Razvitie yazykovoj lichnosti v professional'nom diskurse. Kollektivnaya monografiya* [Development of linguistic personality in professional discourse. Collective monograph]. Ekaterinburg: Ural'skij gosudarstvennyj yuridicheskij universitet im. V. F. YAkovleva. (In Russian).

13. Solov'eva, N. V., Medvedeva, E. A. (2012) Sovremennye mediateksty v aspekte stileobrazuyushchih kategorij «avtor» i «adresat» [Modern media texts in terms of the style-forming categories "author" and "addressee"]. *Vestnik CHelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta – Bulletin of the Chelyabinsk State University*. No. 32 (286). Pp. 107–111. (In Russian).

14. Fedeneva, YU. B., YUshkova, N. A. (2019) Precedentnye znaki i ih transformacii v yazykovom soznanii molodezhi [Precedent signs and their transformations in the linguistic consciousness of young people]. *Slovo. Slovar'. Slovesnost': k stoletiyu kafedry russkogo yazyka i 95-letiyu professora Sakmary Georgievny Il'enko: sb. nauchnyh statej* [Word. Dictionary. Literature: on the centenary of the Russian language department and the 95th anniversary of Professor Sakmara Georgievna Ilyenko: collection of scientific articles], pod red. prof. V. D. CHernyak. St. Petersburg: Izd-vo RGPU im. A. I. Gercena. Pp. 309–315. (In Russian).

15. YUshkova, N. A. (2020) Precedentnye fenomeny i yazykovoe soznanie molodezhi: vektory aksiologicheskogo kommentariya [Precedent phenomena and linguistic consciousness of young people: vectors of axiological commentary]. *Kognitivnye issledovaniya yazyka. /* gl. red. N. N. Boldyrev [Cognitive studies of language. Ed.-in-chief N. N. Boldyrev]. Issue No. 2 (41). Pp. 997–1001. (In Russian).

Об авторе

Панченко Светлана Владимировна, доцент, Уральский государственный юридический университет им. В. Ф. Яковлева, кандидат филологических наук, доцент (Екатеринбург, Российская Федерация); e-mail: finnougry@gmail.com; ORCID ID: 0000-0001-6820-6548

About the Author

Svetlana Panchenko, Associate Professor, Ural State Law University, PhD in Philology, Associate Professor (Yekaterinburg, Russian Federation); e-mail: finnougry@gmail.com; ORCID ID: 0000-0001-6820-6548

дата получения: 16.04.2025 г.
дата принятия: 30.05.2025 г.
дата публикации: 30.06.2025 г.

date of receiving: 16 April 2025
date of acceptance: 30 May 2025
date of publication: 30 June 2025

ГРНТИ 16.21.55

ВАК 5.9.5