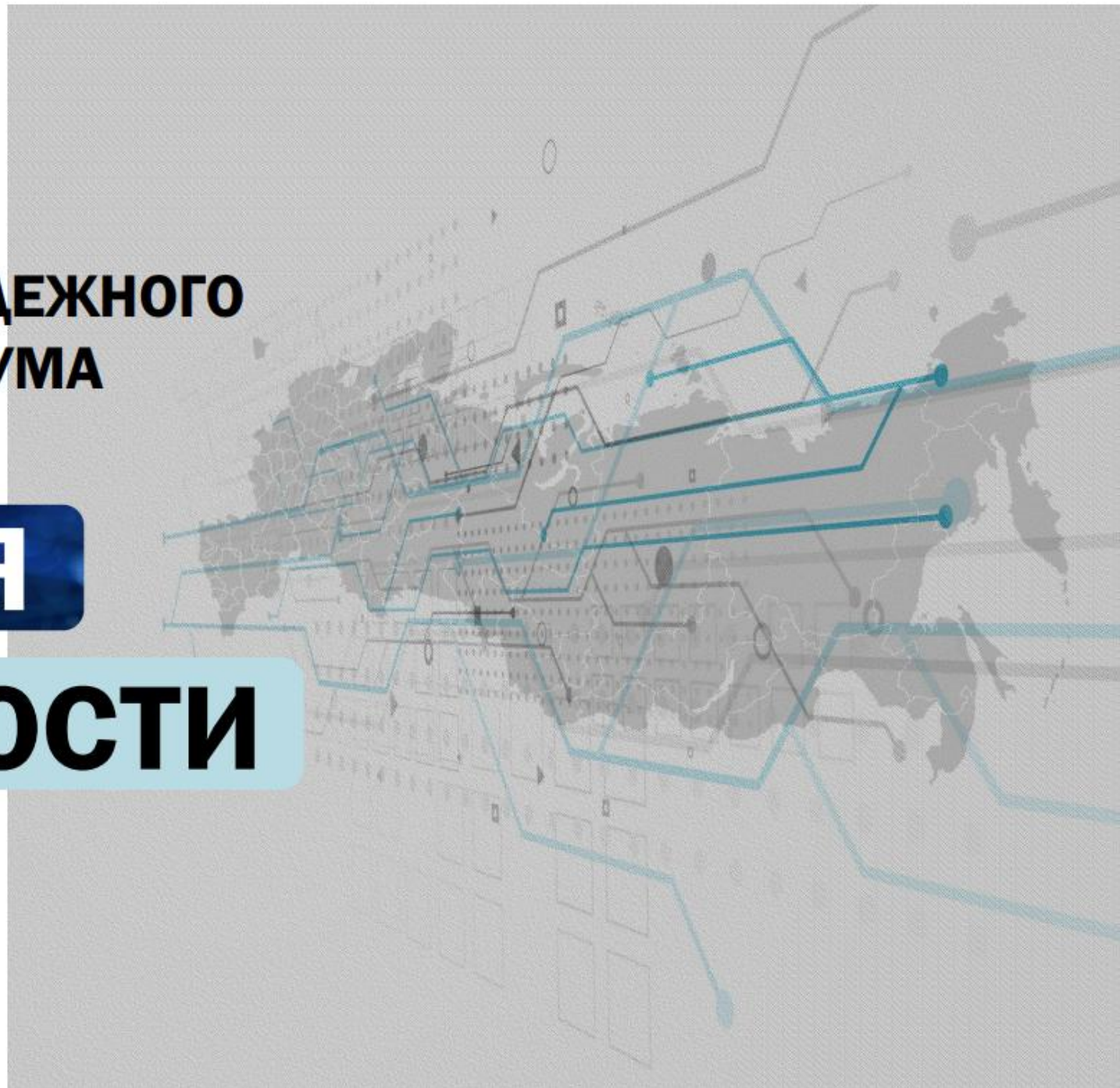


КОНЦЕПЦИЯ ВСЕРОССИЙСКОГО МОЛОДЕЖНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ФОРУМА

● ТЕРРИТОРИЯ ● БЕЗОПАСНОСТИ

Ленинградская область 2025 г.





МИССИЯ ФОРУМА

формирование устойчивой партнерской связи сообществ и организаций для укрепления и развития российской идентичности, формирования устойчивого самосознания и критического мышления, популяризации духовно-нравственных ценностей и проявления гражданственности и патриотизма у молодого поколения



Создание живого пространства для диалога о культуре безопасности и безопасной культуре

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ФОРУМА

● формирование устойчивых конструктивных навыков у молодежи посредством теоретического и практического обучения по теме безопасности и профилактики негативных социальных явлений для защиты государственного суверенитета в условиях когнитивной войны

● разработка и развитие механизмов комплексного взаимодействия молодежи, органов власти и ключевых организаций в сфере безопасности и профилактики

● развитие молодежных сообществ и формирование разнонаправленных партнерских связей для решения задач и вопросов государственной повестки

● повышение цифровой гигиены молодежи в условиях агрессивного информационного воздействия

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ФОРУМА

- формирование базы актуальных методических разработок для реализации патриотических и профилактических проектов и программ для молодежи

- популяризация и усиление успешных просветительских и образовательных практик в сфере безопасности и профилактики, ключевых духовно-нравственных ценностей российского общества, идеи служения Отечеству среди молодежи

- вовлечение лидеров сообществ в профилактическую и просветительскую деятельность в условиях когнитивной войны

- разработка и продвижение созидательного медиапродукта, соответствующего запросам целевых групп молодежи

РЕЗУЛЬТАТЫ ФОРУМА

создание продукта (метапродукт) – комплексный методический материал по реализации просветительской и профилактической деятельности по профилактике идеологии терроризма, противодействию фальсификации истории и обеспечению информационной безопасности в молодежной среде, отвечающий запросам ключевых заказчиков и партнёров форума



викторины



входное-выходное
анкетирование



аналитический материал
в виде презентации видео
и текстового форматов

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ: НАПРАВЛЕНИЕ «ВОЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ»



Методика проведения тематических семинара, нацеленных на работу с личным составом и гражданским населением (ответ на вопрос «как выстраивать военно-политическую и разъяснительную работу»)

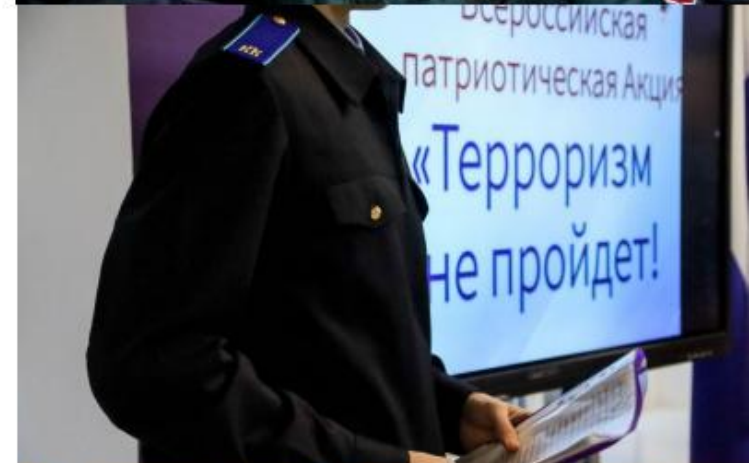


Два тематических семинара с презентационными материалами (ответ на вопрос «что рассказывать, чтобы разъяснить вопросы текущей повестки и общественной безопасности»)



Целевая аудитория

курсанты и кадеты военных учебных заведений,
члены ВВПОД «ЮНАРМИЯ»



РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ: НАПРАВЛЕНИЕ «КИБЕРГРАМОТНОСТЬ НА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ»



Информационный плакат (инфографика) для отечественных предприятий с инструкцией по противодействию кибератакам



Техника информационной безопасности (аналог традиционного документа техники безопасности)



Сценарий тренинга резистентности к негативному внешнему воздействию и манипуляциям для работающей молодежи предприятий в регионах (проведение тренинга с охватом не менее 1000 человек)



Целевая аудитория

рабочая молодежь высокотехнологичных предприятий широкого спектра отраслей - от ВПК и АПК до энергетических и научно-производственных предприятий



РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ: НАПРАВЛЕНИЕ «ЦИФРОВАЯ ГИГИЕНА»



Методика организации и проведения модульного родительского собрания «Цифровая гигиена. Ментальные угрозы и техническая защита»



Чек-лист рекомендуемого контента для детей и молодежи 7-12 и 12-18 лет



Инфографика «7 вопросов вашему ребенку/ 5 признаков, что ваш ребенок под интернет-угрозой»



Целевая аудитория

специалисты по работе с детьми и молодежью



РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ: НАПРАВЛЕНИЕ «ЦЕННОСТЬ ЗАЩИТЫ РОДИНЫ»



Три модельных сценария современных мероприятий по профилактике идеологии терроризма и экстремизма в молодежной среде, трансляции актуальных геополитических целей и задач РФ, основ защиты Родины в условиях когнитивной войны, роли молодежи в каждодневной защите Родины



Методический материал для повышения квалификации сотрудников центров патриотического воспитания регионов



Целевая аудитория

сотрудники центров патриотического воспитания, инструкторы, преподаватели дисциплины ОБЖ



РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ: НАПРАВЛЕНИЕ «ДЕТИ ГЕРОЕВ»



тематическая акция в единый день, проведенная участниками площадки при участии детей и молодёжи Ленобласти и ДНР



чек-лист активного подростка (перечень организаций, существующих проектов и программ разных тематик, к которым могут присоединиться дети военнослужащих и молодежь новых территорий)



телевизионный ролик на базе тем «связи поколений», «подвиг 80 лет назад и сейчас», «труд отца и наш вклад в Победу» для трансляции на федеральных каналах (эфирное время информационных роликов о героях СВО и службы по контракту)



Целевая аудитория

дети военнослужащих от 14 лет и молодёжь новых территорий



РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ: НАПРАВЛЕНИЕ «СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИА»



методические и технические материалы по проведению акции в медиасреде #естьчемгордиться. А также его старт в течение форума



методические рекомендации по созданию и продвижению национально ориентированных медиапроектов



Целевая аудитория

молодые медиаспециалисты, журналисты, авторы и администраторы пабликов, блогеры и продюсеры медиапроектов



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Цель: разбор актуальных тем профилактики и безопасности и разработка востребованных в регионах методических продуктов и медиаметериалов для работы с молодежью по направлениям форума.

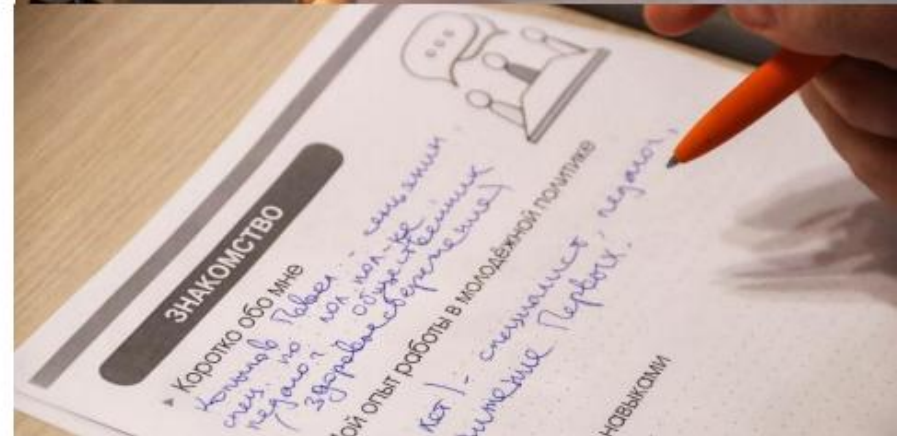
100% вовлечение всех участников форума

70 экспертов
и спикеров

30 партнеров
программы

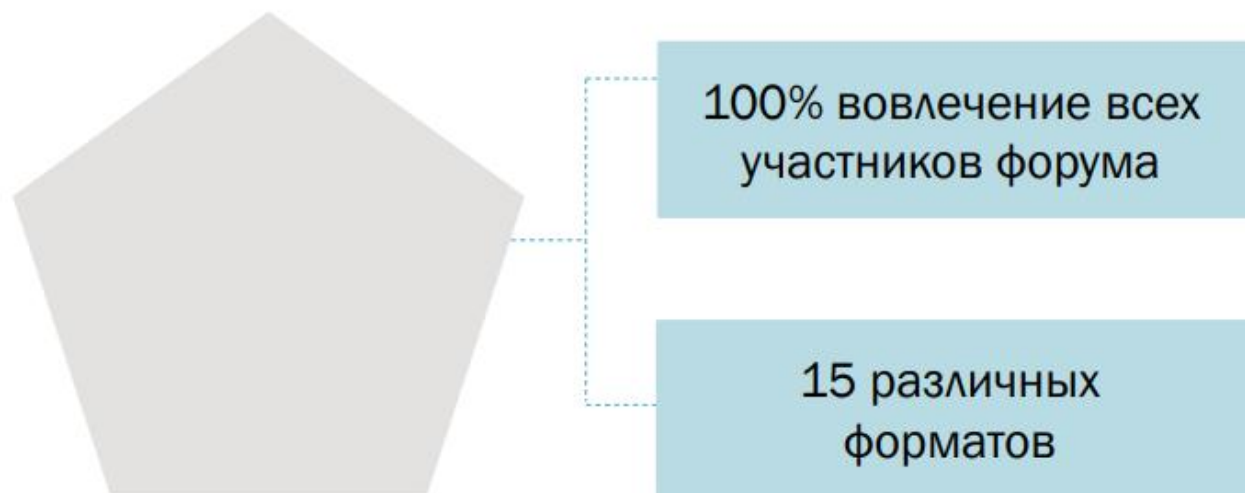
Форматы:

экспертные семинары,
аналитические сессии,
интерактивные курсы
по обмену опытом,
практикумы,
интенсивы,
тренинги,
мастер-классы,
деловые игры



ВНЕУЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

Цель: нативное продвижение ключевых ценностей и традиций российского общества, укрепление командного духа и атмосферы сотрудничества.

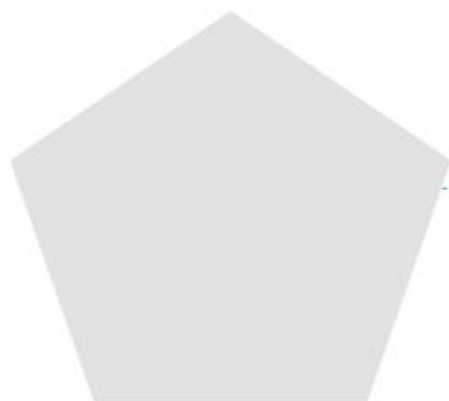


Форматы: военно-спортивная командная игра, торжественно-траурная церемония ко Дню начала блокады Ленинграда 8 сентября 1941 года, интерактивные программы, кинолектории, ток-шоу с гостями и экспертами форума, творческие мастер-классы, розыгрыши призов от партнеров форума, вечерний костер, лекторий



ПОЛЕЗНАЯ ПРОГРАММА

Цель: популяризация волонтерской и благотворительной деятельности, пропаганда вовлеченности в повестку и сохранения ценности безвозмездной помощи.



100% вовлечение всех участников форума

Привлечение общественных организаций
и охват благополучателей

Темы и форматы: Донорские акции и популяризация включения в реестр костного мозга, Мастер-классы по тактической медицине и оказанию первой помощи, Мастер-классы в помощь участникам СВО (плетение сетей, изготовление востребованных предметов личной гигиены и т.д.), Сбор пожертвований, гуманитарной помощи для бойцов на передовой, информационная поддержка в рамках проекта «Все для Победы», Апробация продуктов форума с привлечением местного населения Лужского района, Встречи с участниками проекта «Твой герой»



ОСОБЕННОСТИ ФОРУМА

-  Разработка уникальных методических рекомендаций по всем направлениям форума и их апробация на региональном уровне (в Ленинградской области)
-  Оценить результаты полученных продуктов программы путем введения их в работу на выездных мероприятиях и проведение межрегиональной акции «ДНР – Ленинградская область» участниками площадки «Дети героев»
-  Интересные практики: геймификация внеучебной программы, взаимодействие между площадками при разработке «продуктов», проведение Дня партнеров для сверки значимости и эффективности формируемых продуктов

ПОСТФОРУМНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

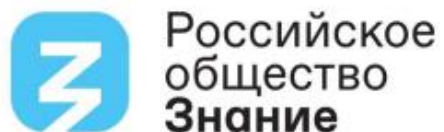
-  сопровождение формальных и неформальных сообществ целевой аудитории форума
-  адресное взаимодействие с участниками по реализации «продуктов» форума и экспертное сопровождение проектной деятельности в рамках направлений программы форума
-  включение участников в тематические мероприятия, события и проекты регионов, участие в проектах партнеров
-  информационное и административное сопровождение деятельности по реализации «продуктов» и инициатив сообществ целевой аудитории
-  анализ и оценка эффективности постфорумных мероприятий и медиапродуктов
-  рост качественного состава сообществ за счет сформированного экспертного круга участников, заказчиков, партнеров
-  адресное экспертное сопровождение участников форума в рамках образовательной и проектной деятельности

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ И ИНТЕГРАЦИИ. ПАРТНЕРЫ В СМИ

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА



ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА



ЭКСПЕРТНАЯ ПОДДЕРЖКА

