

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной
деятельности

С.В. Прокопенков



РАСПИСАНИЕ ЗАЧЕТНОЙ СЕССИИ

Факультет – экономический

Направление подготовки – 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы – Маркетинг и логистика в бизнесе

Форма обучения – очно-заочная

3 курс, 5 лет, набор с 01.09.2022

2024 – 2025 учебный год

Сроки семестра: 12.02.25 – 19.06.25 (с применением ДОТ)

Дни недели	Пара	Дисциплина
Вторник 10.06.2025	5	Тайм-менеджмент ЗАЧЕТ, проф., д.э.н. Малеева Т.В. ауд.
Вторник 17.06.2025	6	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): стратегический маркетинг и логистическая стратегия ЗАЧЕТ, проф., д.э.н. Ксенофонтова Т.Ю. ауд.
	7	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): управление глобальными цепями поставок ЗАЧЕТ, проф., д.э.н. Ксенофонтова Т.Ю. ауд.
Среда 18.06.2025	5	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): планирование продаж и операций в цепях поставок ЗАЧЕТ, доц., к.э.н. Кузнецова Г.Ф. ауд.
	6	Профессиональный цикл (модуль): разработка управленческих решений ЗАЧЕТ, доц., к.тех.н. Шичков Н.А. ауд.
Четверг 19.06.2025	6	Основы гуманитарных и естественнонаучных знаний (модуль): основы математического моделирования социально-экономических процессов ЗАЧЕТ, ст.преп. Манилов А.Н. ауд.
Среда 17.09.2025	7	Тайм-менеджмент ПЕРЕСДАЧА, проф., д.э.н. Малеева Т.В. (ДОТ)
	8	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): планирование продаж и операций в цепях поставок ПЕРЕСДАЧА, доц., к.э.н. Кузнецова Г.Ф. (ДОТ)
Четверг 18.09.2025	7	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): стратегический маркетинг и логистическая стратегия ПЕРЕСДАЧА, проф., д.э.н. Ксенофонтова Т.Ю. (ДОТ)
	8	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): управление глобальными цепями поставок ПЕРЕСДАЧА, проф., д.э.н. Ксенофонтова Т.Ю. (ДОТ)
Суббота 20.09.2025	6	Основы гуманитарных и естественнонаучных знаний (модуль): основы математического моделирования социально-экономических процессов ПЕРЕСДАЧА, ст.преп. Манилов А.Н. (ДОТ)
	7	Профессиональный цикл (модуль): разработка управленческих решений ПЕРЕСДАЧА, доц., к.тех.н. Шичков Н.А. (ДОТ)
Четверг 02.10.2025	5	Тайм-менеджмент КОМИССИЯ (ДОТ)
Пятница 03.10.2025	5	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): планирование продаж и операций в цепях поставок КОМИССИЯ (ДОТ)
Понедельник 06.10.2025	5	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): стратегический маркетинг и логистическая стратегия КОМИССИЯ (ДОТ)
Вторник 07.10.2025	5	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): управление глобальными цепями поставок КОМИССИЯ (ДОТ)
Среда 08.10.2025	5	Основы гуманитарных и естественнонаучных знаний (модуль): основы математического моделирования социально-экономических процессов КОМИССИЯ (ДОТ)
Четверг 09.10.2025	5	Профессиональный цикл (модуль): разработка управленческих решений КОМИССИЯ (ДОТ)

Декан факультета

Михова И.А.,
22.05.25

Н.М. Космачева