

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 9/304 от 30.05.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): Общий
Кафедра: Рекламы и общественных коммуникаций
Факультет: Филологический

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану)	2024
Учебный год	2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Типы задач профессиональной деятельности
проектный
маркетинговый
организационный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной деятельности	_____ / С.В. Прокопенков/
Зав. учебным отделом	_____ / Н.Б. Крюкова/
Декан	_____ / Т.Е. Лебедева/
Зав. кафедрой	_____ / М.В. Ягодкина/

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_17-2538_24.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Общий, год начала подготовки 2024

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.					з.е.	Итого акад. часов					Курс 1						Курс 2						Курс 3						Курс 4						
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль
Блок 1.Дисциплины (модули)								195	7348	3768	2635	945	30	54	368	122	692	664	234	54	324	148	528	741	279	54	304		792	748	216	33	148	36	306	482	216
Обязательная часть								124	4464	2268	1665	531	10	41	282	94	416	450	234	36	226	148	290	533	99	29	186		358	374	126	18	76	36	156	308	72
B1.O.01	Филологический	124	113	1333		2	31	1116	542	475	99		18	72	94	150	260	72	13	46	82	98	215	27													
B1.O.01.01	Иностранный язык	24	13				10	360	176	121	63		5		94		50	36	5		82		71	27													
B1.O.01.02	Русский язык и культура речи			3		2	4	144	82	62			2	16		32	24																				
B1.O.01.03	История зарубежной литературы			3			3	108	54	54									3	10			44	54													
B1.O.01.04	История отечественной литературы			1			4	144	54	90			4	18		36	90																				
B1.O.01.05	Риторика	1					4	144	72	36	36		4	22		50	36	36																			
B1.O.01.06	Стилистика и литературное редактирование		1				3	108	48	60			3	16		32	60																				
B1.O.01.07	Мировая художественная культура			3			3	108	56	52									3	20		36	52														
B1.O.02	Общенаучный	112235	1127	3			30	1080	630	252	198		17	180		186	120	126	7	54	66	38	58	36	4	20		50	38	36	2		36		36		
B1.O.02.01	История России	2					4	144	116	1	27		4	84		32	1	27																			
B1.O.02.02	Философия	1					3	108	54	18	36		3	24		30	18	36																			
B1.O.02.03	Логика и теория аргументации	5					4	144	70	38	36														4	20		50	38	36							
B1.O.02.04	Основы права		2				2	72	34	38			2	14		20	38																				
B1.O.02.05	Математика и статистика	2	1				3	108	54	27	27		3	16		38	27	27																			
B1.O.02.06	Методология научного исследования	3					4	144	68	40	36								4	30		38	40	36													
B1.O.02.07	Налоговая система Российской Федерации		7				2	72	36	36																					2		36		36		
B1.O.02.08	Компьютерные технологии и информатика			3			3	108	90	18									3	24	66		18														
B1.O.02.09	Культурология	1					3	108	54	18	36		3	24		30	18	36																			
B1.O.02.10	Основы российской государственности		1				2	72	54	18			2	18		36	18																				
B1.O.03	Теоретико-профессиональный	167	3568	45			25	900	436	365	99		3	20		34	18	36	6	48		52	116		10	68		130	135	27	6	18		66	96	36	
B1.O.03.01	Психология		3				2	72	36	36									2	18		18	36														
B1.O.03.02	Экономика в массовых коммуникациях	1					3	108	54	18	36		3	20		34	18	36																			
B1.O.03.03	Социология			5			3	108	54	54															3	20		34	54								
B1.O.03.04	Россия в глобальном информационном пространстве			4			4	144	64	80									4	30		34	80														
B1.O.03.05	Консалтинг в связях с общественностью		6				2	72	36	36															2	10		26	36								
B1.O.03.06	Основы маркетинга	7					4	144	56	52	36																			4	10		46	52	36		
B1.O.03.07	Политический менеджмент		8				2	72	28	44																				2	8		20	44			
B1.O.03.08	Основы менеджмента	6	5				5	180	108	45	27														5	38		70	45	27							
B1.O.04	Практико-профессиональный	458	4567	278	5	6	31	1116	526	482	108	10	3	10		46	52		8	62		86	104	36	10	52		122	150	36	10	58		90	176	36	
B1.O.04.01	Социолнгистика		5				2	72	36	36															2	10		26	36								
B1.O.04.02	Конфликтология	4					6	216	102	78	36								6	46		56	78	36													
B1.O.04.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	8	7			6	6	216	108	72	36	6													2	18		18	36		4	26		46	36	36	
B1.O.04.04	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ			8			3	108	40	68		2																		3	14		26	68			
B1.O.04.05	Копирайтинг			7			3	108	36	72																			3	18		18	72				
B1.O.04.06	Современная пресс-служба	5	4		5		6	216	112	68	36								2	16		30	26		4	16		50	42	36							
B1.O.04.07	Брендинг		6				2	72	36	36		2													2	8		28	36								
B1.O.04.08	Мастер-класс "Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью"			2			3	108	56	52			3	10		46	52																				
B1.O.05	Здоровьесберегающий	6	46				7	252	134	91	27								2	16		16	40		5	46		56	51	27							
B1.O.05.01	Безопасность жизнедеятельности		4				2	72	32	40									2	16		16	40														
B1.O.05.02	Физическая культура и спорт	6					2	72	30	15	27														2	20		10	15	27							
B1.O.05.03	Основы военной подготовки		6				3	108	72	36															3	26		46	36								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								71	2884	1500	970	414	20	13	86	28	276	214		18	98		238	208	180	25	118		434	374	90	15	72		150	174	144
B1.B.01	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)		123456					328	328						136							76					116										
B1.B.02	Медиакоммуникационная система	334456678	2357	12	46		49	1764	842	625	297	4	9	62		124	138		15	90		142	164	144	18	74		244	240	90	7	32		74	83	63	
B1.B.02.01	Реклама в коммуникационном процессе	7					3	108	34	38	36																			3	14		20	38	36		
B1.B.02.02	Теория и практика массовой информации	6	5		6		10	360	180	153	27														10	40		140	153	27							
B1.B.02.03	Актуальные проблемы связей с общественностью в России	8	7				4	144	72	45	27																			4	18		54	45	27		

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_17-2538_24.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Общий, год начала подготовки 2024

		Формы пром. атт.					з.е.	Итого акад. часов					Курс 1						Курс 2						Курс 3						Курс 4						
Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	
Б1.В.02.04	История и актуальные проблемы отечественной журналистики			1			3	108	52	56			3	16		36	56																				
Б1.В.02.05	История и актуальные проблемы зарубежной журналистики			2			3	108	54	54			3	14		40	54																				
Б1.В.02.06	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	56					8	288	138	87	63	4												8	34		104	87	63								
Б1.В.02.07	Психология массовых коммуникаций	4	3				6	216	100	80	36								6	48			52	80	36												
Б1.В.02.08	Социология массовых коммуникаций	3	2				6	216	108	72	36		3	32		48	28		3	8			20	44	36												
Б1.В.02.09	Основы теории коммуникации	34			4		6	216	104	40	72								6	34			70	40	72												
Б1.В.03	Интермедиаальные технологии	378	268	256			22	792	330	345	117	16	4	24	28	16	76		3	8			20	44	36	7	44		74	134		8	40		76	91	81
Б1.В.03.01	Интернет и медиа технологии			2			2	72	36	36			2	8	28		36																				
Б1.В.03.02	Рекламные кампании в сети Интернет			6			2	72	36	36		2												2	18		18	36									
Б1.В.03.03	Работа в кадре и эфире	7	6				4	144	62	46	36	4												2	10		26	36		2	10		16	10	36		
Б1.В.03.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.03.ДВ.01	8					4	144	54	45	45	2																		4	12		42	45	45		
Б1.В.03.ДВ.01.01	Электоральные связи с общественностью	8					4	144	54	45	45	2																		4	12		42	45	45		
Б1.В.03.ДВ.01.02	Основы медиапланирования	8					4	144	54	45	45	2																		4	12		42	45	45		
Б1.В.03.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.03.ДВ.02	3	2				5	180	60	84	36	4	2	16		16	40		3	8			20	44	36												
Б1.В.03.ДВ.02.01	Теория и практика рекламы	3	2				5	180	60	84	36	4	2	16		16	40		3	8			20	44	36												
Б1.В.03.ДВ.02.02	Стратегия и технология управления в связях с общественностью	3	2				5	180	60	84	36	4	2	16		16	40		3	8			20	44	36												
Б1.В.03.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.03.ДВ.03			5			3	108	46	62		2													3	16		30	62								
Б1.В.03.ДВ.03.01	Коммуникационный менеджмент			5			3	108	46	62		2												3	16		30	62									
Б1.В.03.ДВ.03.02	Основы социального прогнозирования			5			3	108	46	62		2												3	16		30	62									
Б1.В.03.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.03.ДВ.04		8				2	72	36	36		2																		2	18		18	36			
Б1.В.03.ДВ.04.01	Тренинги делового общения		8				2	72	36	36		2																		2	18		18	36			
Б1.В.03.ДВ.04.02	Этика и этикет делового общения		8				2	72	36	36		2																		2	18		18	36			
Блок 2.Практика							36	1296	30	1266		1296	6			5	211		6			5	211		6			5	211		18			15	633		
Обязательная часть							30	1080	25	1055		1080							6			5	211		6			5	211		18			15	633		
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика			4678			24	864	20	844		864							6				5	211		6			5	211		12			10	422	
Б2.О.02(П)	Преддипломная практика			8			6	216	5	211		216													6								5	211			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							6	216	5	211		216	6			5	211																				
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			2			6	216	5	211		216	6			5	211																				
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	324	30	294																				9			30	294			
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						3	108	3	105																				3			3	105			
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	216	27	189																				6			27	189			
ФТД.Факультативные дисциплины							6	216	108	108									3	26			28	54		2	8	18	10	36		1			18	18	
ФТД.01	Психоллингвистика		5			4	2	72	36	36									1	8			10	18		1	8		10	18							
ФТД.02	Техника и технология СМИ		4				1	36	18	18									1	10			8	18													
ФТД.03	Социальная мифология		7				1	36	18	18																				1			18	18			
ФТД.04	Вербальная самопрезентация		6				1	36	18	18															1		18		18								
ФТД.05	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями		4				1	36	18	18									1	8			10	18													
Итого з.е./акад. часов (без факультативов)							240	8968	3828	4195	945	1326	60	368	122	697	875	234	60	324	148	533	952	279	60	304		797	959	216	60	148	36	351	1409	216	