

ГАОУ ВО ЛО "Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина"

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор

\_\_\_\_\_ Г.В. Двас

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 9/304 от 30.05.2024

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

### РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность Общий  
(профиль):

Кафедра: Рекламы и общественных коммуникаций

Факультет: Филологический

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) \_\_\_\_\_

2024

Учебный год \_\_\_\_\_

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС) \_\_\_\_\_

№ 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г. 10 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Типы задач профессиональной деятельности

проектный

маркетинговый

организационный

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по образовательной деятельности \_\_\_\_\_ / С.В. Прокопенков/

Зав. учебным отделом \_\_\_\_\_ / Н.Б. Крюкова/

Декан \_\_\_\_\_ / Т.Е. Лебедева/

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ / М.В. Ягодкина/



План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01\_17-2538\_24ноябрь\_4г10м.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Общий, год начала подготовки 2024

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.					з.е.	Итого акад. часов					Курс 1					Курс 2					Курс 3					Курс 4					Курс 5													
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль									
Б1.В.03	<b>Интермедиаальные технологии</b>	245	234	134			22	792	86	655	51	16	2	4	4		60	4	5	8		10	149	13	4	6		10	120	8	7	12		18	205	17	4	6		8	121	9				
Б1.В.03.01	Интернет и медиа технологии			1			2	72	8	60	4		2	4	4		60	4																												
Б1.В.03.02	Рекламные кампании в сети Интернет			3			2	72	10	58	4	2													2	4		6	58	4																
Б1.В.03.03	Работа в кадре и эфире	4	3				4	144	16	115	13	4													2	2		4	62	4	2	4		6	53	9										
Б1.В.03.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.03.ДВ.01</b>	5					4	144	14	121	9	2																								4	6		8	121	9					
Б1.В.03.ДВ.01.01	Электоральные связи с общественностью	5					4	144	14	121	9	2																								4	6		8	121	9					
Б1.В.03.ДВ.01.02	Основы медиаланирования	5					4	144	14	121	9	2																							4	6		8	121	9						
Б1.В.03.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.03.ДВ.02</b>	2	2				5	180	18	149	13	4							5	8		10	149	13																						
Б1.В.03.ДВ.02.01	Теория и практика рекламы	2	2				5	180	18	149	13	4							5	8		10	149	13																						
Б1.В.03.ДВ.02.02	Стратегия и технология управления в связях с общественностью	2	2				5	180	18	149	13	4							5	8		10	149	13																						
Б1.В.03.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.03.ДВ.03</b>			4			3	108	10	94	4	2																							3	4		6	94	4						
Б1.В.03.ДВ.03.01	Коммуникационный менеджмент			4			3	108	10	94	4	2																						3	4		6	94	4							
Б1.В.03.ДВ.03.02	Основы социального прогнозирования			4			3	108	10	94	4	2																						3	4		6	94	4							
Б1.В.03.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.03.ДВ.04</b>		4				2	72	10	58	4	2																						2	4		6	58	4							
Б1.В.03.ДВ.04.01	Тренинги делового общения		4				2	72	10	58	4	2																						2	4		6	58	4							
Б1.В.03.ДВ.04.02	Этика и этикет делового общения		4				2	72	10	58	4	2																						2	4		6	58	4							
<b>Блок 2.Практика</b>							36	1296	30	1266		1296							6		5	211	1296		6		5	211		6		5	211		6		5	211		18		15	633			
<b>Обязательная часть</b>							30	1080	25	1055		1080														6		5	211		6		5	211		6		5	211		18		15	633		
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика			3455			24	864	20	844		864													6		5	211		6		5	211		6		5	211		12		10	422			
Б2.О.02(П)	Преддипломная практика			5			6	216	5	211		216																											6		5	211				
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							6	216	5	211		216							6		5	211																								
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			2			6	216	5	211		216							6		5	211																								
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>							9	324	30	294																														9		30	294			
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						3	108	3	105																														3		3	105			
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	216	27	189																													6			27	189			
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>							6	216	30	166	20									2	4		4	60	4	1	2		2	28	4	3	8	6	4	78	12									
ФТД.01	Психоллингвистика		3			2	2	72	8	60	4								1	2		2	32		1	2		2	28	4																
ФТД.02	Техника и технология СМИ		2				1	36	4	28	4								1	2		2	28	4																						
ФТД.03	Социальная мифология		4				1	36	4	28	4															1	2		2	28	4															
ФТД.04	Вербальная самопрезентация		4				1	36	4	28	4															1	2		2	28	4															
ФТД.05	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями		4				1	36	10	22	4																																			
Итого з.е./акад.часов (без факультативов)							240	8968	852	7696	420	1326	43	100	18	88	1582	88	52	60	28	85	1581	118	55	80		113	1702	85	42	60		95	1271	86	48	28	8	89	1560	43				