

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной
деятельности

С.В. Прокопенков

РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ



Факультет – экономический
Направление бакалавриата – 38.03.02 менеджмент
Направленность (профиль) – маркетинг и логистика в бизнесе
Форма обучения – очная
3 курс
Сроки семестра: 27.01.2025 – 25.05.2025 (с применением ДОТ)

2024-2025 учебный год

Дни недели	Пара	Верхняя неделя	Нижняя неделя
понедельник	4		
	5	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): деловые коммуникации пр., доц., к.э.н. Резвая А.Д. ауд. (с 27.01.25 по 05.05.25)	
	6	Профессиональный цикл (модуль): предпринимательское право лк., доц., к.ю.н. Черноков А.Э. ауд. (с 27.01.25 по 05.05.25)	Профессиональный цикл (модуль): предпринимательское право лк., доц., к.ю.н. Черноков А.Э. ауд.
	7	Профессиональный цикл (модуль): предпринимательское право пр., доц., к.ю.н. Черноков А.Э. ауд.	Профессиональный цикл (модуль): предпринимательское право пр., доц., к.ю.н. Черноков А.Э. ауд. (с 17.02.25 по 12.05.25)
вторник	2	Основы гуманитарных и естественнонаучных знаний (модуль): демография лк., проф., д.э.н. Малеева Т.В. (ДОТ) (с 28.01.25 по 06.05.25)	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): инвестиции и инновации лк., доц., к.э.н. Стецюнич Ю.Н. (ДОТ) (с 04.02.25 по 29.04.25)
	3	Тайм-менеджмент пр., проф., д.э.н. Малеева Т.В. (Moodle)	Тайм-менеджмент пр., проф., д.э.н. Малеева Т.В. (Moodle) (с 04.02.25 по 13.05.25)
	4	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): деловые коммуникации лк., доц., к.э.н. Резвая А.Д. (ДОТ) (с 28.01.25 по 06.05.25)	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): деловые коммуникации пр., доц., к.э.н. Резвая А.Д. (Moodle)
	5	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): инвестиции и инновации лк., доц., к.э.н. Стецюнич Ю.Н. (ДОТ)	Тайм-менеджмент лк., проф., д.э.н. Малеева Т.В. (ДОТ)
среда	3	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина) пр., ст.преп. Истомин Р.А. спорт. зал	
	4	Профессиональный цикл (модуль): разработка управленческих решений лк., доц., к.э.н. Очирова Т.Б. ауд. (с 29.01.25 по 07.05.25)	Профессиональный цикл (модуль): разработка управленческих решений лк., доц., к.э.н. Очирова Т.Б. ауд.
	5	Профессиональный цикл (модуль): разработка управленческих решений пр., доц., к.э.н. Очирова Т.Б. ауд. (с 29.01.25 по 07.05.25)	Профессиональный цикл (модуль): разработка управленческих решений пр., доц., к.э.н. Очирова Т.Б. ауд.
	6	Общие дисциплины (модуль): физическая культура и спорт пр., ст.преп. Истомин Р.А. спорт. зал (с 29.01.25 по 07.05.25)	Общие дисциплины (модуль): физическая культура и спорт лк., ст.преп. Истомин Р.А. спорт. зал
четверг	2	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): стратегический маркетинг и логистическая стратегия лк., проф., д.э.н. Ксенофонтова Т.Ю. (ДОТ)	
	3	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): стратегический маркетинг и логистическая стратегия лк., проф., д.э.н. Ксенофонтова Т.Ю. (ДОТ)	
	4		Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): инвестиции и инновации пр., доц., к.э.н. Стецюнич Ю.Н. (Moodle)
	5		Основы гуманитарных и естественнонаучных знаний (модуль): демография пр., проф., д.э.н. Малеева Т.В. (Moodle)
	6		Основы гуманитарных и естественнонаучных знаний (модуль): демография пр., проф., д.э.н. Малеева Т.В. (Moodle)
	7		Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): планирование продаж и операций в цепях поставок пр., доц., к.э.н. Кузнецова Г.Ф. (ДОТ/Moodle)

Микова И.А.,
11.01.25

пятница	3	Основы гуманитарных и естественнонаучных знаний (модуль): демография пр., проф., д.э.н. Малеева Т.В. (Moodle) 14.03.25; 28.03.25	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина) пр., ст.преп. Григорьева Е.А. спорт. зал
	4	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): планирование продаж и операций в цепях поставок лк., доц., к.э.н. Кузнецова Г.Ф. (ДОТ)	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): планирование продаж и операций в цепях поставок пр., доц., к.э.н. Кузнецова Г.Ф. ауд.
	5	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): инвестиции и инновации пр., доц., к.э.н. Стещонич Ю.Н. (Moodle)	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): планирование продаж и операций в цепях поставок пр., доц., к.э.н. Кузнецова Г.Ф. ауд. 18.04.25; 16.05.25
суббота	5	День самостоятельной работы	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): стратегический маркетинг и логистическая стратегия пр., проф., д.э.н. Ксенофонтова Т.Ю. (Moodle)
	6		Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): стратегический маркетинг и логистическая стратегия пр., проф., д.э.н. Ксенофонтова Т.Ю. (Moodle)
	7		Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): инвестиции и инновации пр., доц., к.э.н. Стещонич Ю.Н. (Moodle) 22.03.25 Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): стратегический маркетинг и логистическая стратегия пр., проф., д.э.н. Ксенофонтова Т.Ю. (Moodle) 22.02.25; 05.04.25; 19.04.25; 17.05.2025

Производственная практика (организационно-управленческая практика): 16.06.2025-29.06.2025

Производственная практика (научно-исследовательская работа): 30.06.2025-13.07.2025

Декан факультета



Н.М. Космачева

Михова Н.А.,
11.01.25