



РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ

Факультет – филологический
Направление подготовки – 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) - общий
Форма обучения – очная
4 курс
Сроки семестра: 09.01.2025-11.03.2025

Дни недели	пара	Верхняя неделя	Нижняя неделя
		День самоподготовки	День самоподготовки
понедельник			
вторник	4		
	5	Практико-профессиональный (модуль): Маркетинговые исследования и ситуационный анализ пр. доц. к.фил.н. Куликовская Е.Н.	Практико-профессиональный (модуль): Маркетинговые исследования и ситуационный анализ лк. доц. к.фил.н. Куликовская Е.Н. (по 18.02)
	6	Интермедиаальные технологии (модуль): Тренинги делового общения лк. доц., к.соц.н. Месяц В.А.	Медиакоммуникационная система (модуль): Актуальные проблемы связей с общественностью в России лк. доц., к.соц.н. Месяц В.А.
	7	Интермедиаальные технологии (модуль): Тренинги делового общения пр. доц., к.соц.н. Месяц В.А.	Интермедиаальные технологии (модуль): Тренинги делового общения лк. доц., к.соц.н. Месяц В.А.
среда	4	Медиакоммуникационная система (модуль): Актуальные проблемы связей с общественностью в России пр. доц., к.соц.н. Месяц В.А.	Практико-профессиональный (модуль): Маркетинговые исследования и ситуационный анализ пр. доц. к.фил.н. Куликовская Е.Н.
	5	Медиакоммуникационная система (модуль): Актуальные проблемы связей с общественностью в России пр. доц., к.соц.н. Месяц В.А.	Вербальная самопрезентация лб. доц. к.фил.н. Куликовская Е.Н.
	6	Практико-профессиональный (модуль): Маркетинговые исследования и ситуационный анализ пр. доц. к.фил.н. Куликовская Е.Н.	Медиакоммуникационная система (модуль): Актуальные проблемы связей с общественностью в России пр. доц., к.соц.н. Месяц В.А.
	7	Практико-профессиональный (модуль): Маркетинговые исследования и ситуационный анализ лк. доц. к.фил.н. Куликовская Е.Н.	Интермедиаальные технологии (модуль): Тренинги делового общения пр. доц., к.соц.н. Месяц В.А.
четверг		День самоподготовки	День самоподготовки
пятница	4	Практико-профессиональный (модуль): Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью лк. ст.преп. к.п.н. Мокшина Ю.Л.	Теоретико-профессиональный (модуль): Политический менеджмент пр. доц. к.фил.н. Куликовская Е.Н.
	5	Теоретико-профессиональный (модуль): Политический менеджмент лк. доц. к.фил.н. Куликовская Е.Н.	Практико-профессиональный (модуль): Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью пр. ст.преп. к.п.н. Мокшина Ю.Л.
	6	Теоретико-профессиональный (модуль): Политический менеджмент пр. доц. к.фил.н. Куликовская Е.Н.	Интермедиаальные технологии (модуль): Основы медиапланирования пр. ст.преп. к.п.н. Мокшина Ю.Л.
	7	Вербальная самопрезентация лб. доц. к.фил.н. Куликовская Е.Н.	
суббота	3		Теоретико-профессиональный (модуль): Политический менеджмент пр. доц. к.фил.н. Куликовская Е.Н. (22.02) Вербальная самопрезентация лб. доц. к.фил.н. Куликовская Е.Н. (08.02)
	4	Интермедиаальные технологии (модуль): Основы медиапланирования пр. ст.преп. к.п.н. Мокшина Ю.Л.	Интермедиаальные технологии (модуль): Основы медиапланирования пр. ст.преп. к.п.н. Мокшина Ю.Л.
	5	Интермедиаальные технологии (модуль): Основы медиапланирования лк. ст.преп. к.п.н. Мокшина Ю.Л.	Интермедиаальные технологии (модуль): Основы медиапланирования пр. ст.преп. к.п.н. Мокшина Ю.Л.
	6	Интермедиаальные технологии (модуль): Основы медиапланирования пр. ст.преп. к.п.н. Мокшина Ю.Л.	Интермедиаальные технологии (модуль): Основы медиапланирования лк. ст.преп. к.п.н. Мокшина Ю.Л. (08.02, 22.02)

Декан факультета

Т.Е.Лебедева

Вак-