

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной
деятельности

С.В. Прокопенков



РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ

Факультет – естествознания, географии и туризма

Направление магистратуры – туризм

Направленность (профиль) программы – туристский и гостиничный бизнес

Форма обучения – очная

1 курс

2024 – 2025 учебный год

Сроки семестра: 20.02.25 – 30.03.25, 14.04.25 – 21.05.25 (с применением ДОТ)

	№	Верхняя неделя	Нижняя неделя
Понедельник	1	День самостоятельной работы	
	2		
	3		
	4		
	5		
	6		
Вторник	1	День самостоятельной работы	
	2		
	3		
	4		
	5		
	6		
Среда	1		
	2		
	3		
	4	Организационно-управленческий (модуль): финансово-экономический анализ деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства пр. доц., к.э.н. Жигунов Э.А. ауд. 304	
	5	Научно-исследовательский (модуль): технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов в туристской индустрии и гостиничном бизнесе пр. доц., к.э.н. Жигунов Э.А. ауд. 304	
	6	Организационно-управленческий (модуль): менеджмент туристской среды пр. проф., д.г.н. Севастьянов Д.В. ауд. 310	
	7	Организационно-управленческий (модуль): менеджмент туристской среды пр. 23.04.25 проф., д.г.н. Севастьянов Д.В. ауд. 310	
Четверг	1	Стратегический и инновационный менеджмент туристского предприятия пр. доц., к.э.н. Харлампиева А.С. (ДОТ)	
	2	Стратегический и инновационный менеджмент туристского предприятия пр. доц., к.э.н. Харлампиева А.С. (ДОТ)	
	3	Стратегический и инновационный менеджмент туристского предприятия пр. 24.04.25 доц., к.э.н. Харлампиева А.С. (ДОТ)	Стратегический и инновационный менеджмент туристского предприятия пр. доц., к.э.н. Харлампиева А.С. (ДОТ)
	4		
	5		
	6		

Мишова У.А.
03.02.25.

Пятница	1		
	2		
	3	Научно-исследовательский (модуль): маркетинговые исследования в туризме лб./лк. доц., к.э.н. Жигунов Э.А. (ДОТ)	
	4	Организационно-управленческий (модуль): финансово-экономический анализ деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства пр. 28.02.25 доц., к.э.н. Жигунов Э.А. (ДОТ) Научно-исследовательский (модуль): технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов в туристкой индустрии и гостиничном бизнесе пр. 14.03.25 доц., к.э.н. Жигунов Э.А. (ДОТ) Научно-исследовательский (модуль): маркетинговые исследования в туризме лб. 28.03.25 доц., к.э.н. Жигунов Э.А. (ДОТ)	Научно-исследовательский (модуль): технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов в туристкой индустрии и гостиничном бизнесе лк. доц., к.э.н. Жигунов Э.А. (ДОТ)
	5		
	6		
Суббота	1	Организация проектной деятельности в туризме лк. представитель работодателя, ст. преп. Дорогова А.А. (ДОТ)	Организация проектной деятельности в туризме пр. 22.03.25 представитель работодателя, ст. преп. Дорогова А.А. (ДОТ)
	2	Организация проектной деятельности в туризме пр. представитель работодателя, ст. преп. Дорогова А.А. (ДОТ)	
	3		
	4		
	5		
	6		

Производственная практика (технологическая практика): 09.01.25 – 22.01.25

Производственная практика (организационно-управленческая практика): 23.01.25 – 05.02.25

Производственная практика (педагогическая практика): 06.02.25 – 19.02.25

Учебная практика (ознакомительная практика): 31.03.25 – 13.04.25

Производственная практика (научно-исследовательская работа): 02.06.25 – 30.06.25

Декан факультета



Е.А. Гаджиева

Михова Н.А.
03.02.25.