

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной
деятельности
С.В. Прокопенков



РАСПИСАНИЕ ЗАЧЕТНОЙ СЕССИИ

Факультет – экономический

Направление подготовки – 38.03.02 менеджмент

Направленность (профиль) – маркетинг и логистика в бизнесе

Форма обучения – очная

4 курс

Сроки семестра: 13.01.2025 — 16.04.2025 (с применением ДОТ)

2024-2025 учебный год

Дни недели	Пара	Дисциплина
Суббота 12.04.2025	2	Основы маркетинга и логистика в бизнесе (модуль): финансы предприятия ЗАЧЕТ, доц., к.э.н. Кузнецова Г.Ф. ауд.
Вторник 15.04.2025	4	Основы маркетинга и логистика в бизнесе (модуль): управление организационным развитием ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ, доц., к.э.н. Очирова Т.Б. ауд.
Суббота 31.05.2025	1	Основы маркетинга и логистика в бизнесе (модуль): финансы предприятия ПЕРЕСДАЧА, доц., к.э.н. Кузнецова Г.Ф. (ДОТ)
	2	Основы маркетинга и логистика в бизнесе (модуль): управление организационным развитием ПЕРЕСДАЧА, доц., к.э.н. Очирова Т.Б. (ДОТ)
Среда 04.06.2025	1	Основы маркетинга и логистика в бизнесе (модуль): финансы предприятия КОМИССИЯ (ДОТ)
	2	Основы маркетинга и логистика в бизнесе (модуль): управление организационным развитием КОМИССИЯ (ДОТ)

Декан факультета

Н.М. Космачева

Михова Н.А.
19.03.25.