

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной
деятельности
С.В. Прокопенков



РАСПИСАНИЕ ЗАЧЕТНОЙ СЕССИИ

Факультет – филологический

Направление подготовки – 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) – Креативные технологии в сфере рекламы и связей с общественностью

Форма обучения – очная

1 курс

2024 – 2025 учебный год

Сроки семестра: 19.02.2025 – 22.04.2025 (с применением ДОТ)

дни недели/ дата	пара	дисциплина
16.04.25 (среда)	6	Общегуманитарный (модуль): иностраный язык профессионального общения (углубленный курс) ЗАЧЕТ доц. к.фил.н. Скорик К.В. ДОТ
17.04.25 (четверг)	7	Медиа технологии (модуль): инновации в связях с общественностью ЗАЧЕТ проф. д.фил.н. Ягодкина М.В.
22.04.25 (вторник)	6	Интермедиаальные технологии (модуль): технология управления общественным мнением ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ к.и.н. Крылова Е.Н. ДОТ
08.09.25 (понедельник)	5	Медиа технологии (модуль): инновации в связях с общественностью ПЕРЕСДАЧА проф. д.фил.н. Ягодкина М.В.
	6	Общегуманитарный (модуль): иностраный язык профессионального общения (углубленный курс) ПЕРЕСДАЧА доц. к.фил.н. Скорик К.В.
09.09.25 (вторник)	5	Интермедиаальные технологии (модуль): технология управления общественным мнением ПЕРЕСДАЧА к.и.н. Крылова Е.Н.
12.09.25 (пятница)	5	Общегуманитарный (модуль): иностраный язык профессионального общения (углубленный курс) КОМИССИЯ
15.09.25 (понедельник)	5	Интермедиаальные технологии (модуль): технология управления общественным мнением КОМИССИЯ
16.09.25 (вторник)	5	Медиа технологии (модуль): инновации в связях с общественностью КОМИССИЯ

/Декан факультета

Т.Е. Лебедева