



РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ

Факультет - филологический

Направление подготовки – 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) – общий

Форма обучения - заочная

5 курс

2024-2025 учебный год

Сроки сессии: с 11.01.2025 г. по 04.02.2025 г.

С применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ)

Дни недели	Па ра	Дисциплина
11.01.25 (суббота)	1	Практико-профессиональный (модуль): организация работы отделов рекламы и связей с общественностью лк. ст.преп. Титова Д.А. ДОТ
	2	Практико-профессиональный (модуль): организация работы отделов рекламы и связей с общественностью лк. ст.преп. Титова Д.А. ДОТ
	3	Практико-профессиональный (модуль): организация работы отделов рекламы и связей с общественностью пр. ст.преп. Титова Д.А. ДОТ
12.01.25 (воскресенье)		Выходной день
13.01.25 (понедельник)	5	Общенаучный (модуль): налоговая система Российской Федерации лб. доц., к.э.н. Стецюнич Ю.Н. ()
	6	Общенаучный (модуль): налоговая система Российской Федерации лб. доц., к.э.н. Стецюнич Ю.Н. ()
	7	Общенаучный (модуль): налоговая система Российской Федерации лб. доц., к.э.н. Стецюнич Ю.Н. ()
14.01.25 (вторник)	5	Теоретико-профессиональный (модуль): основы маркетинга лк. доц., к.э.н. Смирнов М. И. ()
	6	Теоретико-профессиональный (модуль): основы маркетинга лк. доц., к.э.н. Смирнов М. И. ()
	7	Теоретико-профессиональный (модуль): основы маркетинга лк. доц., к.э.н. Смирнов М. И. ()
15.01.25 (среда)	5	Общенаучный (модуль): налоговая система Российской Федерации лб. доц., к.э.н. Стецюнич Ю.Н. ()
	6	Общенаучный (модуль): налоговая система Российской Федерации ЗАЧЕТ доц., к.э.н. Стецюнич Ю.Н. ()
16.01.25 (четверг)	3	Теоретико-профессиональный (модуль): политический менеджмент лк. ст.преп. к.фил.н. Куликовская Е.Н. ДОТ
	4	Теоретико-профессиональный (модуль): политический менеджмент пр. ст.преп. к.фил.н. Куликовская Е.Н. ДОТ
	5	Практико-профессиональный (модуль): маркетинговые исследования и ситуационный анализ лк. ст.преп. Титова Д.А. ДОТ
17.01.25 (пятница)	5	Практико-профессиональный(модуль): копирайтинг лк. доц. к.фил.н. Лапатин В.А. ()
	6	Практико-профессиональный(модуль): копирайтинг пр. доц. к.фил.н. Лапатин В.А. ()
	7	Практико-профессиональный(модуль): копирайтинг пр. доц. к.фил.н. Лапатин В.А. ()
18.01.25 (суббота)	1	Практико-профессиональный (модуль): маркетинговые исследования и ситуационный анализ лк. ст.преп. Титова Д.А. ()
	2	Практико-профессиональный (модуль): организация работы отделов рекламы и связей с общественностью пр. ст.преп. Титова Д.А. ()
	3	Практико-профессиональный (модуль): организация работы отделов рекламы и связей с общественностью пр. ст.преп. Титова Д.А. ()
19.01.25 (воскресенье)		Выходной день
20.01.25 (понедельник)	2	Теоретико-профессиональный (модуль): политический менеджмент лк. ст.преп. к.фил.н. Куликовская Е.Н. ДОТ
	3	Теоретико-профессиональный (модуль): политический менеджмент пр. ст.преп. к.фил.н. Куликовская Е.Н. ДОТ
	4	Теоретико-профессиональный (модуль): политический менеджмент пр. ст.преп. к.фил.н. Куликовская Е.Н. ДОТ

РСО

21.01.25 (вторник)	5	Теоретико-профессиональный (модуль): основы маркетинга пр. доц., к.э.н. Смирнов М. И. ()
	6	Теоретико-профессиональный (модуль): основы маркетинга пр. доц., к.э.н. Смирнов М. И. ()
22.01.25 (среда)	5	Практико-профессиональный(модуль): копирайтинг лк. доц. к.фил.н. Лапатин В.А. ()
	6	Практико-профессиональный(модуль): копирайтинг пр. доц. к.фил.н. Лапатин В.А. ()
	7	Интермедиаальные технологии (модуль): основы медиапланирования лк. доц. к.фил.н. Лапатин В.А. ()
23.01.25 (четверг)	1	Интермедиаальные технологии (модуль): основы медиапланирования лк. доц. к.фил.н. Лапатин В.А. ДОТ
	2	Интермедиаальные технологии (модуль): основы медиапланирования лк. доц. к.фил.н. Лапатин В.А. ДОТ
	3	Теоретико-профессиональный (модуль): политический менеджмент ЗАЧЕТ ст.преп. к.фил.н. Куликовская Е.Н. ДОТ
24.01.25 (пятница)		День самостоятельной работы
25.01.25 (суббота)	1	Практико-профессиональный (модуль): организация работы отделов рекламы и связей с общественностью пр. ст.преп. Титова Д.А. ()
	2	Практико-профессиональный (модуль): организация работы отделов рекламы и связей с общественностью ЭКЗАМЕН ст.преп. Титова Д.А. ()
	3	Практико-профессиональный (модуль): маркетинговые исследования и ситуационный анализ пр. ст.преп. Титова Д.А. ()
26.01.25 (воскресенье)		Выходной день
27.01.25 (понедельник)		День самостоятельной работы
28.01.25 (вторник)	5	Теоретико-профессиональный (модуль): основы маркетинга пр. доц., к.э.н. Смирнов М. И. ()
	6	Теоретико-профессиональный (модуль): основы маркетинга пр. доц., к.э.н. Смирнов М. И. ()
	7	Теоретико-профессиональный (модуль): основы маркетинга ЭКЗАМЕН доц., к.э.н. Смирнов М. И. ()
29.01.25 (среда)		День самостоятельной работы
30.01.25 (четверг)	1	Практико-профессиональный(модуль): копирайтинг пр. доц. к.фил.н. Лапатин В.А. ДОТ
	2	Практико-профессиональный(модуль): копирайтинг ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ доц. к.фил.н. Лапатин В.А. ДОТ
31.01.25 (пятница)	5	Интермедиаальные технологии (модуль): основы медиапланирования пр. доц. к.фил.н. Лапатин В.А. ()
	6	Интермедиаальные технологии (модуль): основы медиапланирования пр. доц. к.фил.н. Лапатин В.А. ()
01.02.25 (суббота)		День самостоятельной работы
02.02.25 (воскресенье)		Выходной день
03.02.25 (понедельник)	5	Практико-профессиональный (модуль): маркетинговые исследования и ситуационный анализ пр. ст.преп. Титова Д.А. ()
	6	Практико-профессиональный (модуль): маркетинговые исследования и ситуационный анализ пр. ст.преп. Титова Д.А. ()
	7	Практико-профессиональный (модуль): маркетинговые исследования и ситуационный анализ ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ ст.преп. Титова Д.А. ()
04.02.25 (вторник)	5	Интермедиаальные технологии (модуль): основы медиапланирования пр. доц. к.фил.н. Лапатин В.А. ()
	6	Интермедиаальные технологии (модуль): основы медиапланирования пр. доц. к.фил.н. Лапатин В.А. ()
	7	Интермедиаальные технологии (модуль): основы медиапланирования ЭКЗАМЕН доц. к.фил.н. Лапатин В.А. ()

/Декан факультета



Лебедева Т.Е.

Реш