

РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ



Факультет – филологический  
Направление подготовки – 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Направленность (профиль) - общий  
Форма обучения – очная  
3 курс  
Сроки семестра: 28.01.2025-29.05.2025 (с применением ДОТ)

2024-2025 учебный год

Дни недели	пара	Верхняя неделя		Нижняя неделя	
понедельник	1	Интермедиаальные технологии (модуль): <b>рекламные кампании в сети Интернет</b> пр., гр. 1 проф. д.фил.н. Ягодкина М.В. (по 07.04)		Медиакоммуникационная система (модуль): <b>основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)</b> пр., гр. 1 ст.преп. Титова Д.А.	
	2	<b>Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)</b> пр. 1 п/гр. ст.преп. Василевская С.Л.	Интермедиаальные технологии (модуль): <b>рекламные кампании в сети Интернет</b> пр., гр. 2 проф. д.фил.н. Ягодкина М.В. (по 07.04)	Интермедиаальные технологии (модуль): <b>рекламные кампании в сети Интернет</b> пр., гр. 1 проф. д.фил.н. Ягодкина М.В.	<b>Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)</b> пр. 2 п/гр., ст.преп. Короткова Е.В. (по 12.05)
	3	Теоретико-профессиональный (модуль): <b>основы менеджмента</b> пр., гр. 1 доц., к.э.н. Резвая А.Д.	Интермедиаальные технологии (модуль): <b>работа в кадре и эфире</b> пр. гр. 2 ст.преп. Гевондова А.С.		Медиакоммуникационная система (модуль): <b>основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)</b> пр., гр. 2 ст.преп. Титова Д.А.
	4	Интермедиаальные технологии (модуль): <b>работа в кадре и эфире</b> пр. гр. 1 ст.преп. Гевондова А.С.	Теоретико-профессиональный (модуль): <b>основы менеджмента</b> пр., гр. 2 доц., к.э.н. Резвая А.Д.		Интермедиаальные технологии (модуль): <b>рекламные кампании в сети Интернет</b> пр., гр. 2 проф. д.фил.н. Ягодкина М.В.
вторник	1	Здоровьесберегающий (модуль): <b>физическая культура и спорт</b> пр., гр. 1 ст.преп. Василевская С.Л. (11.02, 25.02, 11.03, 25.03, 08.04) <b>ДОТ</b>		Здоровьесберегающий (модуль): <b>физическая культура и спорт</b> лк., гр. 1,2 ст.преп. Василевская С.Л. <b>ДОТ</b>	
		Практико-профессиональный (модуль): <b>брендинг</b> лк., гр. 1,2 ст.преп. Мокшина Ю.Л. (22.04, 06.05) <b>ДОТ</b>			
		Медиакоммуникационная система (модуль): <b>теория и практика массовой информации</b> лк., гр. 1,2 доц. к.фил.н. Кудрина Л.В. (20.05) <b>ДОТ</b>			
	2	Медиакоммуникационная система (модуль): <b>основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)</b> лк., гр. 1,2 ст.преп. Титова Д.А. <b>ДОТ</b>		Практико-профессиональный (модуль): <b>организация работы отделов рекламы и связей с общественностью</b> лк., гр. 1,2 ст.преп. Мокшина Ю.Л. (15.04, 29.04) <b>ДОТ</b>	
3	Практико-профессиональный (модуль): <b>брендинг</b> пр., гр. 1 ст.преп. Мокшина Ю.Л. (по 25.03) <b>ДОТ</b>	Медиакоммуникационная система (модуль): <b>основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)</b> пр., гр. 2 ст.преп. Титова Д.А. <b>ДОТ</b>	Медиакоммуникационная система (модуль): <b>основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)</b> лк., гр. 1,2 доц. к.фил.н. Кудрина Л.В. <b>ДОТ</b>	Практико-профессиональный (модуль): <b>теория и практика массовой информации</b> пр., гр. 2 ст.преп. Мокшина Ю.Л. <b>ДОТ</b>	
4	Медиакоммуникационная система (модуль): <b>основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)</b> пр., гр. 1 ст.преп. Титова Д.А. <b>ДОТ</b>	Здоровьесберегающий (модуль): <b>физическая культура и спорт</b> пр., гр. 2 ст.преп. Василевская С.Л. (11.02, 25.02, 11.03, 25.03, 08.04) <b>ДОТ</b>	Практико-профессиональный (модуль): <b>брендинг</b> пр., гр. 1 ст.преп. Мокшина Ю.Л. <b>ДОТ</b>	Медиакоммуникационная система (модуль): <b>теория и практика массовой информации</b> пр., гр. 2 доц. к.фил.н. Кудрина Л.В. <b>ДОТ</b>	
среда	1		Здоровьесберегающий (модуль): <b>безопасность жизнедеятельности</b> пр. гр. 2 доц. к.т.н. Шаброва Е.С. <b>ДОТ</b>	Теоретико-профессиональный (модуль): <b>основы менеджмента</b> лк., гр. 1,2 доц., к.э.н. Резвая А.Д. <b>ДОТ</b>	
	2	Медиакоммуникационная система (модуль): <b>теория и практика массовой информации</b> пр., гр. 1 доц. к.фил.н. Кудрина Л.В. <b>ДОТ</b>		Теоретико-профессиональный (модуль): <b>основы менеджмента</b> пр., гр. 1 доц., к.э.н. Резвая А.Д. (по 14.05) <b>ДОТ</b>	Медиакоммуникационная система (модуль): <b>теория и практика массовой информации</b> пр., гр. 2 доц. к.фил.н. Кудрина Л.В. (по 16.04) <b>ДОТ</b>
	3	Медиакоммуникационная система (модуль): <b>теория и практика массовой информации</b> лк., гр. 1,2 доц. к.фил.н. Кудрина Л.В. <b>ДОТ</b>		Медиакоммуникационная система (модуль): <b>теория и практика массовой информации</b> пр., гр. 1 доц. к.фил.н. Кудрина Л.В. (по 16.04) <b>ДОТ</b>	Теоретико-профессиональный (модуль): <b>основы менеджмента</b> пр., гр. 2 доц., к.э.н. Резвая А.Д. (по 14.05) <b>ДОТ</b>
	4	Здоровьесберегающий (модуль): <b>безопасность жизнедеятельности</b> пр. гр. 1 доц. к.т.н. Шаброва Е.С. <b>ДОТ</b>	Медиакоммуникационная система (модуль): <b>теория и практика массовой информации</b> пр., гр. 2 доц. к.фил.н. Кудрина Л.В. <b>ДОТ</b>	Здоровьесберегающий (модуль): <b>безопасность жизнедеятельности</b> лк. 1,2 гр. доц. к.т.н. Шаброва Е.С. <b>ДОТ</b>	
четверг	1	Интермедиаальные технологии (модуль): <b>рекламные кампании в сети Интернет</b> лк., гр. 1,2 проф. д.фил.н. Ягодкина М.В. (13.02, 27.02, 13.03, 27.03)			
		Здоровьесберегающий (модуль): <b>физическая культура и спорт</b> лк., гр. 1,2 ст.преп. Василевская С.Л. (10.04)			
	2	<b>Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)</b> пр. 1 п/гр. ст.преп. Василевская С.Л.	<b>Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)</b> пр. 2 п/гр., ст.преп. Короткова Е.В.	<b>Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)</b> пр. 1 п/гр. ст.преп. Василевская С.Л.	<b>Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)</b> пр. 2 п/гр., ст.преп. Короткова Е.В.
3	Медиакоммуникационная	Медиакоммуникационная система	Медиакоммуникационная система	Медиакоммуникационная система	

Рад

		система (модуль): теория и практика массовой информации пр., гр. 1 доц. к.фил.н. Кудрина Л.В.	(модуль): основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) пр., гр. 2 ст.преп. Титова Д.А.	(модуль): основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) пр., гр. 1 ст.преп. Титова Д.А.	(модуль): теория и практика массовой информации пр., гр. 2 доц. к.фил.н. Кудрина Л.В.
	4	Медиакоммуникационная система (модуль): основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) пр., гр. 1 ст.преп. Титова Д.А. (по 24.04)	Медиакоммуникационная система (модуль): теория и практика массовой информации пр., гр. 2 доц. к.фил.н. Кудрина Л.В.	Медиакоммуникационная система (модуль): теория и практика массовой информации пр., гр. 1 доц. к.фил.н. Кудрина Л.В.	
пятница	1	День самоподготовки		Теоретико-профессиональный (модуль): консалтинг в связях с общественностью лк., гр. 1,2 ст.преп. Титова Д.А. (07.02, 21.02, 07.03, 21.03, 04.04)	
	2			Интермедиаальные технологии (модуль): работа в кадре и эфире лк. гр. 1,2 ст.преп. Гевондова А.С. (07.02, 21.02, 07.03, 21.03, 04.04)	
	3			Интермедиаальные технологии (модуль): работа в кадре и эфире пр. гр. 1 ст.преп. Гевондова А.С. (по 04.04)	Медиакоммуникационная система (модуль): основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) пр., гр. 2 ст.преп. Титова Д.А.
	4				Интермедиаальные технологии (модуль): работа в кадре и эфире пр. гр. 2 ст.преп. Гевондова А.С. (с 07.03 по 16.05)
суббота	1	Практико-профессиональный (модуль): организация работы отделов рекламы и связей с общественностью пр. гр. 1 ст.преп. Мокшина Ю.Л.	Теоретико-профессиональный (модуль): консалтинг в связях с общественностью пр., гр. 2 ст.преп. Титова Д.А.		Теоретико-профессиональный (модуль): консалтинг в связях с общественностью пр., гр. 2 ст.преп. Титова Д.А. (по 19.04)
				Практико-профессиональный (модуль): организация работы отделов рекламы и связей с общественностью лк., гр. 1,2 ст.преп. Мокшина Ю.Л. (17.05)	
	2	Теоретико-профессиональный (модуль): консалтинг в связях с общественностью пр., гр. 1 ст.преп. Титова Д.А.	Практико-профессиональный (модуль): организация работы отделов рекламы и связей с общественностью пр. гр. 2 ст.преп. Мокшина Ю.Л.	Практико-профессиональный (модуль): организация работы отделов рекламы и связей с общественностью лк., гр. 1,2 ст.преп. Мокшина Ю.Л.	
	3	Практико-профессиональный (модуль): организация работы отделов рекламы и связей с общественностью пр., гр. 1 ст.преп. Мокшина Ю.Л. (24.05)	Практико-профессиональный (модуль): брендинг пр., гр. 2 ст.преп. Мокшина Ю.Л. (по 29.03)	Теоретико-профессиональный (модуль): консалтинг в связях с общественностью пр., гр. 1 ст.преп. Титова Д.А. (по 19.04)	Практико-профессиональный (модуль): организация работы отделов рекламы и связей с общественностью пр., гр. 2 ст.преп. Мокшина Ю.Л. (17.05)
	4	Практико-профессиональный (модуль): брендинг лк., гр. 1,2 ст.преп. Мокшина Ю.Л. (12.04, 26.04)			

Декан факультета



Т.Е. Лебедева

Ваш