

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени А. С. ПУШКИНА»

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
МЕНЕДЖМЕНТ
НАУЧНАЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ
5.2.6. МЕНЕДЖМЕНТ
(ОТРАСЛЬ НАУКИ – ЭКОНОМИЧЕСКИЕ)**

Санкт-Петербург
2024

Структура и содержание вступительного испытания

Вступительное испытание состоит из:

- устного ответа на вопросы экзаменационного билета;
- собеседования по реферату, представленному до даты завершения приема документов (приложение 1).

Критерии оценки вступительного испытания

Оценка	Критерии оценивания
5 (пять)	<ol style="list-style-type: none">1. Дан правильный и развернутый ответ на все вопросы экзаменационного билета2. Дан правильный и развернутый ответ на дополнительные вопросы, задаваемые экзаменационной комиссией.3. Тема, представленная в реферате, раскрыта полностью, дан развернутый ответ на дополнительные вопросы, задаваемые экзаменационной комиссией по реферату.
4 (четыре)	<ol style="list-style-type: none">1. Дан неполный ответ на все вопросы экзаменационного билета.2. Дан правильный и развернутый ответ на дополнительные вопросы, задаваемые экзаменационной комиссией.3. Тема, представленная в реферате, раскрыта полностью, дан развернутый ответ на дополнительные вопросы, задаваемые экзаменационной комиссией по реферату.
3 (три)	<ol style="list-style-type: none">1. Дан правильный ответ хотя бы на один вопрос, представленный в экзаменационном билете.2. Дан правильный ответ на один дополнительный вопрос, заданный экзаменационной комиссией.3. Тема, представленная в реферате, не раскрыта полностью, не дан развернутый ответ на дополнительные вопросы, задаваемые экзаменационной комиссией по реферату.
2 (два)	<ol style="list-style-type: none">1. Нет правильных ответов на вопросы экзаменационного билета.2. Тема, представленная в реферате, не раскрыта полностью или не соответствует выбранной научной специальности, не дан ответ на дополнительные вопросы, задаваемые экзаменационной комиссией по реферату.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Экономика и управление народным хозяйством

Раздел 1. Экономика

Тема 1.1. Макроэкономика.

Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Способы и критерии типологизации экономических систем. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства. Теория потребительского спроса. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка. Экономическая сущность и принципы страхования. Экономика предпринимательства как отрасль экономического знания. Предпринимательская деятельность как основа функционирования экономической системы. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Теория общего экономического равновесия. Теория экономики благосостояния. Теория национального счетоводства. Теория макроэкономического равновесия. Теория экономического роста. Теория деловых циклов и кризисов. Теория денег. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория безработицы.

Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Теория коллективных (общественных) действий. Теория трансакций и трансакционных издержек. Теория прав собственности. Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике.

Основные методы научных исследований в области экономики.

Тема 1.2. Мезоэкономика.

Отрасли как экономические системы. Народно-хозяйственные комплексы. Территориальные экономические системы. Региональные экономические системы.

Теория современной корпорации.

Теория организации рынков. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования.

Тема 1.3. Микроэкономика.

Теории фирмы. Институциональная теория фирмы.

Состав, структура и классификация основных средств. Оценка основных средств. Методы расчета амортизационных отчислений. Простое и расширенное воспроизводство основных средств. Эффективность использования основных средств. Нематериальные активы фирмы. Понятие, состав, специфика функционирования и воспроизводства. Оборотные средства фирмы, их функциональная роль в процессе производства. Методы нормирования оборотных средств. Показатели оборачиваемости оборотного капитала и его элементов.

Определение потребностей в материальных ресурсах для обеспечения нормальной производственно-хозяйственной деятельности фирмы. Персонал фирмы. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Формы и системы оплаты и стимулирования труда. Экономические затраты и результаты. Факторы, влияющие на структуру и уровень издержек производства. Виды группировки затрат на производство. Структура и порядок формирования финансового результата. Налогообложение предприятий.

Разработка экономической стратегии поведения фирмы и принятия решений с учетом минимизации налогообложения. Инновационная деятельность фирмы. Особенности рынка инновационных продуктов/ услуг. Понятие интеллектуальной собственности и оценка её стоимости. Организация финансирования инновационной деятельности фирмы. Оценка стоимости предприятия на различных этапах жизненного цикла предприятия.

Раздел 2. Управление

Тема 2.1. Общая теория управления.

Предмет, сущность и содержание теории управления. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический).

Понятие системы управления. Объекты и субъекты управления. Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности). Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем. Субъекты управления экономическими системами. Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития.

Анализ как функция управления. Планирование и прогнозирование в системе управления. Организация и координация как функции управления. Мотивация и стимулирование как функции управления. Коммуникация как функция управления. Контроль как функция управления. Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.). Стадии жизненного цикла организаций. Теория и практика управления интеграционными образованиями.

Тема 2.2. Управление социально-экономическими системами.

Социально-экономические системы как объект управления. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное. Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Методы управления. Основные виды и технологии управления в организациях. Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства. Управление изменениями и нововведениями. Управление риском. Управление качеством. Международные системы управления качеством. Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии. Маркетинг и маркетинговые технологии. Мониторинг и технологии мониторинга. Информационные и коммуникационные технологии. Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами.

Тема 2.3. Государственное управление экономикой.

Формирование экономической политики (стратегии) государства. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Раздел 3. Менеджмент

Тема 3.1. Общая теория менеджмента.

Исторические предпосылки менеджмента и этапы его развития. Научные школы менеджмента. Школа научного управления. Административная школа управления. Школа человеческих отношений. Школа поведенческих наук. Подходы к менеджменту.

Развитие отечественного менеджмента. Американская модель менеджмента. Японская модель менеджмента. Черты современного менеджмента.

Определение менеджмента. Системный подход к менеджменту и его элементы, ситуационный подход к менеджменту.

Отличие менеджмента от управления. Менеджмент как наука и искусство. Менеджмент как совокупность работников организации. Менеджмент как процесс.

Роль менеджмента в экономике. Ключевые виды менеджмента на современном этапе развития.

Понятие целей и функций менеджмента. Основные функции менеджмента. Конкретные функции менеджмента. Функциональные разновидности менеджмента.

Понятие принципа деятельности. Принципы менеджмента Анри Файоля. Современные принципы менеджмента. Административные методы менеджмента. Экономические методы менеджмента. Социально-психологические методы менеджмента.

Тема 3.2. Менеджмент в организации.

Понятие и классификация организаций. Роль малого и среднего бизнеса в экономике. Закрытые и открытые организации. Основные организационно-правовые формы организаций. Виды объединений организаций. Подходы к пониманию природы организации. SWOT-анализ. Жизненный цикл организации: рождение, детство, юность, зрелость, старение, возрождение. Социальная структура и социальные процессы в организации. Понятие организационной структуры. Типы организационных структур. Формальные структуры. Бюрократическая (линейная, штабная, функциональная, смешанная), адаптивная (проектная, матричная). Неформальные оргструктуры. Взаимоотношения формальных и неформальных структур. Дивизиональная организационная структура. Сетевая и виртуальная организационные структуры.

Власть в организации. Понятие и виды управленческих полномочий. Делегирование полномочий в организации. Понятие и виды стилей руководства. Лидерство в организации. Стили руководства. Распределение полномочий и ответственности в организации. Роль руководителя организации и линейных подчиненных. Способы координации деятельности людей в группах. Оценка стилей управления. Ситуационная теория, ситуационная модель руководства. Модель «цель-путь», теория жизненного цикла.

Понятие и значение организационной культуры. Организация как процесс и как объект. Внутренняя среда организации: цели, структура, задачи, технология, люди.

Внешняя среда организации: поставщики, человеческие ресурсы, законодательство и регулирующие акты, потребители, конкуренция, научно-технический прогресс, уровень политического и экономического развития, социально-культурный уровень населения, наличие взаимопонимания между властью, бизнесом и населением.

Анализ внешней среды организации. Анализ внутренней среды организации. Факторы прямого и косвенного влияния на организацию. Жизненный цикл организации. PESTEL-анализ.

Сущность управленческих решений. Классификация управленческих решений. Процесс разработки управленческого решения. Технология принятия управленческого решения. Принятие решений как связующая функция менеджмента. Методы принятия управленческих решений. Социальная ответственность бизнеса.

Примерные вопросы для подготовки к экзамену

Раздел 1. Экономика

1. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития.
2. Место и роль человека в экономике.
3. Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность.
4. Способы и критерии типологизации экономических систем.
5. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем.
6. Теория государственного (общественного) сектора в экономике.
7. Формирование экономической политики (стратегии) государства.
8. Теоретическая проблема экономической безопасности.
9. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества.
10. Состав, структура и динамика национального богатства.
11. Теория потребительского спроса.
12. Государственное регулирование рынка.
13. Теории фирмы.
14. Теория организации рынков.
15. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования.
16. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли.
17. Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов.
18. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике.
19. Теория общего экономического равновесия.
20. Теория экономики благосостояния.
21. Теория национального счетоводства.
22. Теория макроэкономического равновесия.
23. Теория экономического роста.
24. Теория деловых циклов и кризисов.
25. Теория денег.
26. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица.
27. Теория безработицы.
28. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила.
29. Теория современной корпорации.
30. Теория прав собственности.
31. Институциональная теория фирмы.
32. Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем.
33. Основные методы научных исследований в области экономики.

Раздел 2. Управление

1. Предмет, сущность и содержание теории управления.
2. Понятие системы управления.
3. Объекты и субъекты управления
4. Экономические системы как объект управления.
5. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности).
6. Жизненный цикл экономической системы и прогнозирование развития экономических систем.
7. Субъекты управления экономическими системами.
8. Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития.
9. Анализ как функция управления.
10. Планирование и прогнозирование в системе управления.
11. Организация и координация как функции управления.
12. Мотивация как функция управления.
13. Коммуникации в управлении.
14. Принятие решений в управлении.
15. Контроль как функция управления.
16. Стадии жизненного цикла организаций.
17. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное.
18. Организационные формы управления.
19. Сущность организационной структуры управления.
20. Виды организационных структур.
21. Методы управления.
22. Основные виды и технологии управления в организациях
23. Управление (руководство) организацией в целом.
24. Управление изменениями и нововведениями.
25. Управление риском.
26. Управление качеством.
27. Международные системы управления качеством.
28. Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии.
29. Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте.
30. Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте.
31. Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте.
32. Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»).
33. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике.

Раздел 3. Менеджмент

1. Понятие, сущность и виды менеджмента.
2. Принципы и методы менеджмента.

3. Исторические предпосылки менеджмента и этапы его развития.
4. Научные школы менеджмента.
5. Менеджмент как система и вид деятельности, как наука и как искусство.
6. Основные подходы в менеджменте.
7. Основные модели в менеджменте.
8. Основные (общие) функции менеджмента.
9. Конкретные (специальные) функции менеджмента.
10. Функция менеджмента «планирование».
11. Функция менеджмента «организация».
12. Функция менеджмента «мотивация».
13. Функция менеджмента «регулирование».
14. Функция менеджмента «контроль».
15. Принятие решений как связующая функция менеджмента.
16. Методы принятия управленческих решений.
17. Понятие и классификация организаций.
18. Внутренняя и внешняя среда организаций.
19. Понятие и проектирование организационных структур.
20. Виды механистических организационных структур.
21. Виды адаптивных организационных структур.
22. Миссия, видение и цели организации.
23. Власть и лидерство в организации.
24. Понятие и виды стилей руководства.
25. Понятие, типы и уровни организационной культуры.
26. Социально-психологические методы оперативного управления персоналом организации: виды, сущность, содержание, характеристика.
27. Типология групп и групповая динамика.
28. Социальная ответственность и этика бизнеса.
29. Современные правила делового этикета.
30. Самоменеджмент руководителя: «time» менеджмент и управление стрессами.
31. Предпринимательская деятельность как основа рыночной экономики.
32. Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности.
33. Основные организационно-правовые формы предпринимательских структур, предусмотренные Гражданским кодексом РФ.

Рекомендуемая литература

1. Основная литература

1. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Магистр Инфра-М, 2019. – 656 с.
2. Волков, О.И. Экономика предприятия. Курс лекций / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - М.: ИНФРА-М, 2021. - 280 с.
3. Коробко В.И. Теория управления: учебное пособие. - М.: Юнити-Дана, 2012.
4. Новикова, З. Т. Экономическая теория : учебное пособие для вузов / Новикова З. Т. - Москва : Академический Проект, 2020. - 384 с.
5. Поликарпова, Т. И. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Т. И. Поликарпова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 254 с.

2. Дополнительная литература

1. Бурков В.Н., Коргин Н.А., Новиков Д.А. Введение в теорию управления организационными системами: Учебник. / Под ред. чл.-корр. РАН Д.А. Новикова. – М.: Либроком, 2009.
2. Курс экономической теории : Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики : учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А. В. Сидорович ; МГУ им. М. В. Ломоносова. – М. : Дело и Сервис, 2007. – 1040 с.
3. Маршев В.И. История управленческой мысли: Учебник. - М.: Инфра-М, 2005.
4. Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник для бакалавров / Е. Л. Маслова. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. - 332 с.
5. Лапушта М.Г. Предпринимательство: учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2010.
6. Никифоров А. А. Макроэкономика : научные школы, концепции, экономическая политика : учеб. пособие / А. А. Никифоров, О. Н. Антипина, Н. А. Миклашевская; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Сидоровича. – М. : Дело и Сервис, 2008. (учебники МГУ им. М. В. Ломоносова).
7. Розанова Н. М. Микроэкономика фирмы : учеб. пособие / Н. М. Розанова, И. В. Зороастрова. – М. : Интернет-Университет Информационных технологий : БИНОМ Лаборатория знаний, 2007. – 383 с.
8. Самарина В.П. Основы предпринимательства: учебное пособие. – М.: КноРус, 2013.

9. Тарасевич Л. С. Макроэкономика : учеб. / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт-Издат, 2004. – 654 с.

3. Периодическая

1. Вопросы экономики (<http://vopreco.ru>)
2. Банковское дело (<http://www.bankdelo.ru>)
3. Деньги и кредит (<http://www.cbr.ru>)
4. Коммерсант (<http://www.kommersant.ru>)
5. Мир новой экономики (<http://www.worldneweconomy.ru>)
6. Мировая экономика и международные отношения (МЭ и МО) (<http://www.imemo.ru>)
7. Российский экономический журнал (РЭЖ)(<http://www.rej.guu.ru>)
8. Секрет фирмы (<http://www.sfdv.ru>)
9. Финансы и экономика (<http://finans.rusba.ru>)
10. Эксперт (<http://www.expert.ru>)
11. Экономист (www.economist.com.ru)
12. Внешнеэкономические связи (www.eer-magazine.com)
13. Эко (www.econom.nsc.ru/eco)
14. Человек и труд (www.chelt.ru)
15. Российская федерация сегодня (www.russia-today.ru/default.htm)
16. Российская экономика. Прогнозы и тенденции. (www.hse.ru)
17. Экономический анализ. Теория и практика. (www.financepress.ru)
18. Инвестиции в России (www.ivr-news.nm.ru)
19. Проблемы теории и практики управления (www.uptp.ru)
20. Российский внешнеэкономический вестник (www.vavt.ru)
21. Рынок ценных бумаг (www.rcb.ru)
22. Вестник международной аналитической информации (www.itar-tass.ru)

4. Интернет-ресурсы

1. Аналитические доклады по экономическим проблемам России (на сайте «Национальная Электронная библиотека»)
2. Гуманитарная электронная библиотека – <http://www.lib.ua-ru.net/katalog/>
3. Библиотека образовательного портала – <http://www.edu.ru/>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>
5. Федеральный портал Российское образование – <http://www.edu.ru/>
6. Электронная библиотека учебников. <http://studentam.net/content/>
7. Официальные сайты органов исполнительной и законодательной власти РФ.
8. Информационно-правовая система «Гарант».
9. Информационно-правовая система «Консультант».

ТРЕБОВАНИЯ

к реферату по предполагаемой теме научного исследования для поступающих в аспирантуру ЛГУ им. А.С. Пушкина

Для поступления в аспирантуру и при подготовке к сдаче вступительного экзамена по научной специальности необходимо подготовить реферат. С его помощью экзаменационная комиссия оценивает уровень знаний потенциального аспиранта.

Реферат представляется не позднее срока завершения приема документов в отдел аспирантуры и докторантуры на бумажном носителе и в электронном виде на адрес aspirantura@lengu.ru до 17.00 Московского времени.

Цель написания реферата по предполагаемой теме научного исследования

1. Показать, что поступающий в аспирантуру имеет необходимые теоретические и практические знания по выбранной научной специальности.
2. Продемонстрировать соответствующий уровень владения основами научной методологии.
3. Продемонстрировать наличие самостоятельного исследовательского мышления
4. Продемонстрировать наличие определенного уровня знаний по предполагаемой теме научного исследования.

Реферат должен быть квалифицированной работой по научной специальности, выбранной поступающим.

Тема реферата определяется поступающим самостоятельно, исходя из темы предполагаемого научного исследования.

Требования к структуре реферата

Реферат должен быть написан научным языком.

Объем реферата должен составлять 20-25 стр.

Структура реферата:

- **Содержание.**
- **Аннотация** (3-4 абзаца).
- **Введение** (не более 3-4 страниц). Во введении необходимо обосновать выбор темы, ее актуальность, очертить область исследования, объект исследования, основные цели и задачи исследования, сформулировать выдвигаемые гипотезы, методологическую основу.
- **Основная часть** состоит из 2-3 разделов. В них раскрывается суть исследуемой проблемы, проводится обзор мировой литературы по предмету исследования, в котором дается характеристика степени разработанности проблемы и авторская аналитическая оценка основных теоретических подходов к ее решению. Изложение материала не должно ограничиваться лишь описательным подходом к раскрытию выбранной

темы. Оно также должно содержать собственное видение рассматриваемой проблемы и изложение собственной точки зрения на возможные пути ее решения.

- **Заключение** (1-2 страницы). В заключении кратко излагаются методы дальнейшего исследования (для эмпирических работ - методы сбора и анализа данных), а также предполагаемые научные результаты.
- **Список использованной литературы** (не меньше 15 источников) в алфавитном порядке, оформленный в соответствии с принятыми правилами. В список использованной литературы рекомендуется включать работы отечественных и зарубежных авторов, в том числе статьи, опубликованные в научных журналах в течение последних 3-х лет.
- Приложение (при необходимости).

Требования к оформлению

- текст с одной стороны листа;
- шрифт Times New Roman;
- кегль шрифта 14;
- межстрочное расстояние 1,5;
- поля: сверху 2,5 см, снизу - 2 см, слева - 3 см, справа 1.5 см;
- реферат должен быть представлен в сброшюрованном и электронном (на эл. почту отдела аспирантуры и докторантуры) виде;
- титульный лист оформляется в соответствии с образцом;
- библиографические ссылки, включенные в текст реферата, и библиографический список в конце работы должны быть составлены в соответствии с государственными требованиями к библиографическому описанию документа (см.: ГОСТ 7.1-2003 Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления).

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
«Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина»

(указывается тема реферата)

Реферат поступающего в аспирантуру по научной специальности

(указывается шифр и наименование научной специальности)

Выполнил:
Фамилия, имя, отчество (полностью)
Дата, подпись