

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по  
образовательной деятельности  
С.В. Прокопенков



### РАСПИСАНИЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ СЕССИИ

Факультет – экономический

Направление бакалавриата – 38.03.02 менеджмент

Направленность (профиль) – маркетинг и логистика в бизнесе

Форма обучения – очная

4 курс

2024-2025 учебный год

Сроки сессии: 24.12.2024 – 31.12.2024 (с применением ДОТ)

Дни недели	Время	Дисциплина
Понедельник 23.12.2024	10:30	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): государственные и муниципальные закупки КОНСУЛЬТАЦИЯ доц., к.филос.н. Афанасьев К.С. (ДОТ)
	14:20	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): деловые коммуникации КОНСУЛЬТАЦИЯ, доц., к.э.н. Резвая А.Д. (ДОТ)
Вторник 24.12.2024	10:30	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): деловые коммуникации ЭКЗАМЕН, доц., к.э.н. Резвая А.Д. ауд.
Суббота 28.12.2024	12:50	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): государственные и муниципальные закупки ЭКЗАМЕН доц., к.филос.н. Афанасьев К.С. (ДОТ)
Понедельник 20.01.2025	14:20	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): деловые коммуникации ПЕРЕСДАЧА, доц., к.э.н. Резвая А.Д. (ДОТ)
Вторник 21.01.2025	14:20	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): государственные и муниципальные закупки ПЕРЕСДАЧА доц., к.филос.н. Афанасьев К.С. (ДОТ)
Понедельник 03.02.2025	09:00	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): деловые коммуникации КОМИССИЯ ауд.
Вторник 04.02.2025	09:00	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): государственные и муниципальные закупки КОМИССИЯ ауд.

Декан факультета

Н.М. Космачева

Михова И.А.  
29.11.24.