

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной
деятельности
С.В. Прокопенков

РАСПИСАНИЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ СЕССИИ



2024 - 2025 учебный год

Факультет - филологический
Направление подготовки – 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) - Общий
Форма обучения – очная
4 курсе
Сроки сессии: 17.11.2024 – 30.11.2024

дни недели/ дата	время	дисциплина
18.11.24 (понедельник)	12:50	Интермедиаальные технологии (модуль): Работа в кадре и эфире КОНСУЛЬТАЦИЯ пр. ст.преп. Харченко А.С. ДОТ
	15:50	Теоретико-профессиональный (модуль): Основы маркетинга КОНСУЛЬТАЦИЯ пр. к.э.н., доц. Смирнов М.О. ДОТ
19.11.24 (вторник)	12:50	Теоретико-профессиональный (модуль): Основы маркетинга ЭКЗАМЕН пр. к.э.н., доц. Смирнов М.О.
20.11.24 (среда)	10:30	Медиакоммуникационная система (модуль): Реклама в коммуникационном процессе КОНСУЛЬТАЦИЯ проф., д.фил.н. Ягодкина М.В. ДОТ
25.11.24 (понедельник)	10:30	Медиакоммуникационная система (модуль): Реклама в коммуникационном процессе ЭКЗАМЕН проф., д.фил.н. Ягодкина М.В.
29.11.24 (пятница)	12:50	Интермедиаальные технологии (модуль): Работа в кадре и эфире ЭКЗАМЕН пр. ст.преп. Харченко А.С.
14.01.25 (вторник)	15:50	Теоретико-профессиональный (модуль): Основы маркетинга ПЕРЕСДАЧА пр. к.э.н., доц. Смирнов М.О.
15.01.25 (среда)	15:50	Медиакоммуникационная система (модуль): Реклама в коммуникационном процессе ПЕРЕСДАЧА проф., д.фил.н. Ягодкина М.В.
16.01.25 (четверг)	15:50	Интермедиаальные технологии (модуль): Работа в кадре и эфире ПЕРЕСДАЧА пр. ст.преп. Харченко А.С.
27.01.25 (понедельник)	15:50	Теоретико-профессиональный (модуль): Основы маркетинга КОМИССИЯ
28.01.25 (вторник)	15:50	Медиакоммуникационная система (модуль): Реклама в коммуникационном процессе КОМИССИЯ
29.01.25 (среда)	15:50	Интермедиаальные технологии (модуль): Работа в кадре и эфире КОМИССИЯ

Декан факультета

 Т.Е. Лебедева

Ваш