

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по
образовательной деятельности
С.В. Прокопенков



РАСПИСАНИЕ ЗАЧЕТНОЙ СЕССИИ

Факультет – экономический

Направление бакалавриата – 38.03.02 менеджмент

Направленность (профиль) – маркетинг и логистика в бизнесе

Форма обучения – очная

3 курс

2024-2025 учебный год

Сроки семестра: 01.09.2024-31.12.2024 (с применением ДОТ)

Дни недели	Пара	Дисциплина
Понедельник 23.12.2024	7	Профессиональный цикл (модуль): разработка управленческих решений ЗАЧЕТ доц., к.э.н. Очирова Т.Б. (ДОТ)
Вторник 24.12.2024	3	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): управление глобальными цепями поставок ЗАЧЕТ проф., д.э.н. Ксенофонтова Т.Ю. ауд.
	4	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): стратегический маркетинг и логистическая стратегия ЗАЧЕТ проф., д.э.н. Ксенофонтова Т.Ю. ауд.
Четверг 26.12.2024	3	Основы гуманитарных и естественнонаучных знаний (модуль): основы математического моделирования социально-экономических процессов ЗАЧЕТ, доц. Базанова С.В. (ДОТ)
	7	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): планирование продаж и операций в цепях поставок ЗАЧЕТ, доц., к.э.н. Кузнецова Г.Ф. (ДОТ)
Пятница 27.12.2024	3	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина) ЗАЧЕТ, ст.преп. Истомин Р.А./ асс. Григорьева Е.А. спорт. зал
	7	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): менеджмент транспортно-логистических систем КУРСОВАЯ РАБОТА, доц., к.э.н. Сысова Е.Л. (ДОТ)
Понедельник 27.01.2025	1	Профессиональный цикл (модуль): разработка управленческих решений ПЕРЕСДАЧА доц., к.э.н. Очирова Т.Б. (ДОТ)
	2	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина) ПЕРЕСДАЧА, ст.преп. Истомин Р.А./ асс. Григорьева Е.А. спорт. зал
Вторник 28.01.2025	1	Основы гуманитарных и естественнонаучных знаний (модуль): основы математического моделирования социально-экономических процессов ПЕРЕСДАЧА, доц. Базанова С.В. (ДОТ)
Среда 29.01.2025	2	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): планирование продаж и операций в цепях поставок ПЕРЕСДАЧА, доц., к.э.н. Кузнецова Г.Ф. (ДОТ)
Четверг 30.01.2025	1	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): управление глобальными цепями поставок ПЕРЕСДАЧА проф., д.э.н. Ксенофонтова Т.Ю. (ДОТ)
	2	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): стратегический маркетинг и логистическая стратегия ПЕРЕСДАЧА проф., д.э.н. Ксенофонтова Т.Ю. (ДОТ)
Понедельник 10.02.2025	2	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): управление глобальными цепями поставок КОМИССИЯ (ДОТ)
Вторник 11.02.2025	2	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): стратегический маркетинг и логистическая стратегия КОМИССИЯ (ДОТ)
Среда 12.02.2025	2	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): планирование продаж и операций в цепях поставок КОМИССИЯ (ДОТ)
Четверг 13.02.2025	2	Профессиональный цикл (модуль): разработка управленческих решений КОМИССИЯ (ДОТ)
Пятница 14.02.2025	2	Основы гуманитарных и естественнонаучных знаний (модуль): основы математического моделирования социально-экономических процессов КОМИССИЯ (ДОТ)
Понедельник 17.02.2025	2	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина) КОМИССИЯ (ДОТ)

Декан факультета

Михова И.А.,
29.11.24.

С.В.

Н.М. Космачева