

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной
деятельности
С.В. Прокопенков

РАСПИСАНИЕ ЗАЧЕТНОЙ СЕССИИ

Факультет – экономический

Направление бакалавриата – 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы – Маркетинг и логистика в бизнесе

Форма обучения – очно-заочная

3 курс, 5 лет набор с 01.09.2022

2024 – 2025 учебный год

Сроки семестра: 01.09.24 – 31.12.24 (с применением ДОТ)

Дни недели	Пара	Дисциплина
Понедельник 23.12.2024	5	Профессиональный цикл (модуль): управление человеческими ресурсами КУРСОВАЯ РАБОТА, доц., к.э.н. Резвая А.Д. (ДОТ)
Пятница 27.12.2024	5	Профессиональный цикл (модуль): документационное обеспечение государственного управления ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ, доц., к.э.н. Татарникова М.А. (ДОТ)
	6	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): управление маркетинговыми и логистическими проектами ЗАЧЕТ, проф., д.э.н. Ксенофонтова Т.Ю. (ДОТ)
Суббота 28.12.2024	4	Профессиональный цикл (модуль): маркетинг ЗАЧЕТ, доц., к.тех.н., Шичков Н.А. (ДОТ)
	6	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): менеджмент транспортно-логистических систем ЗАЧЕТ, доц., к.э.н. Сысова Е.Л. (ДОТ)
Среда 12.02.2025	7	Профессиональный цикл (модуль): документационное обеспечение государственного управления ПЕРЕСДАЧА, доц., к.э.н. Татарникова М.А. (ДОТ)
	8	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): управление маркетинговыми и логистическими проектами ПЕРЕСДАЧА, проф., д.э.н. Ксенофонтова Т.Ю. (ДОТ)
Четверг 13.02.2025	7	Профессиональный цикл (модуль): маркетинг ПЕРЕСДАЧА, доц., к.тех.н., Шичков Н.А. (ДОТ)
Пятница 14.02.2025	7	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): менеджмент транспортно- логистических систем ПЕРЕСДАЧА, доц., к.э.н. Сысова Е.Л. (ДОТ)
Среда 05.03.2025	5	Профессиональный цикл (модуль): документационное обеспечение государственного управления КОМИССИЯ (ДОТ)
Четверг 06.03.2025	4	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): управление маркетинговыми и логистическими проектами КОМИССИЯ (ДОТ)
Пятница 07.03.2025	4	Профессиональный цикл (модуль): маркетинг КОМИССИЯ (ДОТ)
Понедельник 10.03.2025	4	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): менеджмент транспортно-логистических систем КОМИССИЯ (ДОТ)

Декан факультета

Н.М. Космачева

Михова И.А.
20.11.24.