

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной
деятельности
С.В. Прокопенков



РАСПИСАНИЕ ЗАЧЕТНОЙ СЕССИИ

Факультет – филологический

Направление подготовки – 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) – Креативные технологии в сфере рекламы и связей с общественностью

Форма обучения – очная

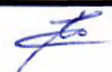
1 курс

2024 – 2025 учебный год

Сроки семестра: 01.09.2024 – 12.12.2024 (с применением ДОТ)

дни недели/ дата	пара	дисциплина
10.12.24 (вторник)	5	Мифы и мифология в рекламе ЗАЧЕТ ст.преп. к.фил.н. Куликовская Е.Н.
	6	Интермедиаальные технологии (модуль): речевые технологии в связях с общественностью ЗАЧЕТ ст.преп. к.фил.н. Куликовская Е.Н.
11.12.24 (среда)	5	Интермедиаальные технологии (модуль): основы корпоративной культуры ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ ст.преп. к.фил.н. Куликовская Е.Н.
	6	Общегуманитарный (модуль): иностранный язык профессионального общения (углубленный курс) ЗАЧЕТ доц., к.фил.н. Скорик К.В.
12.12.24 (четверг)	1	Научно-исследовательский (модуль): методологические проблемы современной науки ЗАЧЕТ доц., к.и.н. Крылова Е.Н. ДОТ
	2	Научно-исследовательский (модуль): основы научных исследований в профессиональной сфере ЗАЧЕТ доц., к.и.н. Крылова Е.Н. ДОТ
19.02.25 (среда)	5	Общегуманитарный (модуль): иностранный язык профессионального общения (углубленный курс) ПЕРЕСДАЧА доц., к.фил.н. Скорик К.В.
	6	Научно-исследовательский (модуль): методологические проблемы современной науки ПЕРЕСДАЧА доц., к.и.н. Крылова Е.Н.
20.02.25 (четверг)	5	Научно-исследовательский (модуль): основы научных исследований в профессиональной сфере ПЕРЕСДАЧА доц., к.и.н. Крылова Е.Н.
	6	Интермедиаальные технологии (модуль): речевые технологии в связях с общественностью ПЕРЕСДАЧА ст.преп. к.фил.н. Куликовская Е.Н.
21.02.25 (пятница)	5	Мифы и мифология в рекламе ПЕРЕСДАЧА ст.преп. к.фил.н. Куликовская Е.Н.
	6	Интермедиаальные технологии (модуль): основы корпоративной культуры ПЕРЕСДАЧА ст.преп. к.фил.н. Куликовская Е.Н.
26.02.25 (среда)	5	Общегуманитарный (модуль): иностранный язык профессионального общения (углубленный курс) КОМИССИЯ
27.02.25 (четверг)	5	Научно-исследовательский (модуль): методологические проблемы современной науки КОМИССИЯ
28.02.25 (пятница)	5	Научно-исследовательский (модуль): основы научных исследований в профессиональной сфере КОМИССИЯ
03.03.25 (понедельник)	5	Интермедиаальные технологии (модуль): речевые технологии в связях с общественностью КОМИССИЯ
04.03.25 (вторник)	5	Мифы и мифология в рекламе КОМИССИЯ
05.03.25 (среда)	5	Интермедиаальные технологии (модуль): основы корпоративной культуры КОМИССИЯ

Декан факультета

 Т.Е. Лебедева

Вал