

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по
образовательной деятельности
С.В. Прокопенков



РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ

Факультет – экономический

Направление бакалавриата – 38.03.02 менеджмент

Направленность (профиль) – маркетинг и логистика в бизнесе

Форма обучения – очная

4 курс

2024-2025 учебный год

Сроки семестра: 01.09.2024-09.11.2024; 24.11.2024-23.12.2024 (с применением ДОТ)

Дни недели	пара	Верхняя неделя	Нижняя неделя
понедельник	3	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): государственные и муниципальные закупки пр., доц., к.филос.н. Афанасьев К.С. ауд.	День самостоятельной работы
	4	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): государственные и муниципальные закупки лк., доц., к.филос.н. Афанасьев К.С. ауд.	
	5	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): исследование социально-экономических и политических процессов пр., доц., к.э.н. Очирова Т.Б. ауд.	
	6	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): исследование социально-экономических и политических процессов лк., доц., к.э.н. Очирова Т.Б. ауд.	
вторник	1		Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): деловые коммуникации пр., доц., к.э.н. Резвая А.Д. (Moodle)
	2	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями лк., доц., к.э.н. Резвая А.Д. (ДОТ)	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями пр., доц., к.э.н. Резвая А.Д. (Moodle)
	3	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): деловые коммуникации лк., доц., к.э.н. Резвая А.Д. (ДОТ)	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): государственные и муниципальные закупки пр., доц., к.филос.н. Афанасьев К.С. (Moodle)
	4	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): деловые коммуникации пр., доц., к.э.н. Резвая А.Д. (Moodle)	
	5	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): бизнес-планирование лк., доц., к.э.н. Очирова Т.Б. (ДОТ)	
	6	Основы производственного менеджмента (модуль): исследование социально-экономических и политических процессов лк., доц., к.э.н. Очирова Т.Б. (ДОТ) 03.12.2024	
среда	4	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): управленческое консультирование пр., доц., к.э.н. Кузнецова Г.Ф. ауд.	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): государственные и муниципальные закупки лк., доц., к.филос.н. Афанасьев К.С. ауд.
	5	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): управленческое консультирование лк., доц., к.э.н. Кузнецова Г.Ф. ауд.	
	6	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): бизнес-планирование пр., доц., к.э.н. Очирова Т.Б. ауд.	
	7		

Мишова Я.А.
02.09.24.

четверг	1	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): транспортная логистика лк., доц., к.э.н. Сысова Е.Л. (ДОТ)	
	2	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): транспортная логистика пр., доц., к.э.н. Сысова Е.Л. (Moodle)	
	3	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): бизнес-планирование пр., доц., к.э.н. Очирова Т.Б. (Moodle)	
пятница	3	День самостоятельной работы	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): бизнес-планирование лк., доц., к.э.н. Очирова Т.Б. ауд.
	4		Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): исследование социально-экономических и политических процессов лк., доц., к.э.н. Очирова Т.Б. ауд.
	5		Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): бизнес-планирование пр., доц., к.э.н. Очирова Т.Б. ауд.
	6		Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): исследование социально-экономических и политических процессов пр., доц., к.э.н. Очирова Т.Б. ауд.
суббота	4	День самостоятельной работы	

Производственная практика (проектно-технологическая практика): с 10.11.2024 по 23.11.2024

Декан факультета



Н.М. Космачева

Михова Н.А.,
02.09.24.