



РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ

Факультет – филологический
Направление подготовки – 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) - общий
Форма обучения – очная
4 курс
Сроки семестра: 01.09.2024-16.11.2024 (с применением ДОТ)

2024-2025 учебный год

Дни недели	пара	Верхняя неделя	Нижняя неделя
понедельник	1	Медиакоммуникационная система (модуль): Реклама в коммуникационном процессе пр. проф., д.фил.н. Ягодкина М.В. ДОТ	Медиакоммуникационная система (модуль): Реклама в коммуникационном процессе пр. проф., д.фил.н. Ягодкина М.В. (с 02.09 по 30.09) ДОТ
	2	Медиакоммуникационная система (модуль): Реклама в коммуникационном процессе пр. проф., д.фил.н. Ягодкина М.В. ДОТ	Медиакоммуникационная система (модуль): Реклама в коммуникационном процессе лк/пр. проф., д.фил.н. Ягодкина М.В. ДОТ
	3	Практико-профессиональный (модуль): Копирайтинг лк. ст.преп. Куликовская Е.Н. ДОТ	Практико-профессиональный (модуль): Копирайтинг лк/пр. ст.преп. Куликовская Е.Н. ДОТ
	4	Практико-профессиональный (модуль): Копирайтинг пр. ст.преп. Куликовская Е.Н. ДОТ	Практико-профессиональный (модуль): Копирайтинг пр. ст.преп. Куликовская Е.Н.(до 14.10) ДОТ
вторник	5	Теоретико-профессиональный (модуль): Основы маркетинга лк. к.э.н., доц. Смирнов М.О. (10.09)	Теоретико-профессиональный (модуль): Основы маркетинга пр. к.э.н., доц. Смирнов М.О. (17.09)
	6	Теоретико-профессиональный (модуль): Основы маркетинга пр. к.э.н., доц. Смирнов М.О.	Теоретико-профессиональный (модуль): Основы маркетинга пр. к.э.н., доц. Смирнов М.О.
	7	Теоретико-профессиональный (модуль): Основы маркетинга пр. к.э.н., доц. Смирнов М.О.	Теоретико-профессиональный (модуль): Основы маркетинга пр. к.э.н., доц. Смирнов М.О.
среда	4		
	5	Теоретико-профессиональный (модуль): Основы маркетинга лк. к.э.н., доц. Смирнов М.О. (с 25.09 по 06.11)	Интермедиаальные технологии (модуль): Работа в кадре и эфире лк. ст.преп. Харченко А.С. (с 30.10)
	6	Интермедиаальные технологии (модуль): Работа в кадре и эфире лк. ст.преп. Харченко А.С.	Интермедиаальные технологии (модуль): Работа в кадре и эфире пр. ст.преп. Харченко А.С.
	7	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями пр. ст.преп. Байрон А.А.	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями лк. ст.преп. Байрон А.А. (по 16.10)
четверг	4	Общенаучный (модуль): Налоговая система Российской Федерации лб. доц., к.э.н. Стецюнич Ю.Н. (по 24.10)	Общенаучный (модуль): Налоговая система Российской Федерации лб. доц., к.э.н. Стецюнич Ю.Н. (по 3.10)
	5	Общенаучный (модуль): Налоговая система Российской Федерации лб. доц., к.э.н. Стецюнич Ю.Н.	Общенаучный (модуль): Налоговая система Российской Федерации лб. доц., к.э.н. Стецюнич Ю.Н.
	6	Медиакоммуникационная система (модуль): Актуальные проблемы связей с общественностью в России лк. доц., к.соц.н. Месяц В.А.	Медиакоммуникационная система (модуль): Актуальные проблемы связей с общественностью в России пр. доц., к.соц.н. Месяц В.А.
	7	Медиакоммуникационная система (модуль): Актуальные проблемы связей с общественностью в России пр. доц., к.соц.н. Месяц В.А.	Медиакоммуникационная система (модуль): Актуальные проблемы связей с общественностью в России пр. доц., к.соц.н. Месяц В.А. (по 17.10)
пятница		День самоподготовки	День самоподготовки
суббота	1		
	2	Социальная мифология пр. ст.преп. Куликовская Е.Н.	Социальная мифология пр. ст.преп. Куликовская Е.Н. (по 19.10)
	3	Практико-профессиональный (модуль): Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью пр. ст.преп. к.п.н. Мокшина Ю.Л.	Практико-профессиональный (модуль): Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью пр. ст.преп. к.п.н. Мокшина Ю.Л.
	4	Практико-профессиональный (модуль): Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью лк/пр. ст.преп. к.п.н. Мокшина Ю.Л.	Практико-профессиональный (модуль): Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью пр. ст.преп. к.п.н. Мокшина Ю.Л.
	5	Практико-профессиональный (модуль): Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью лк/пр. ст.преп. к.п.н. Мокшина Ю.Л.	Теоретико-профессиональный (модуль): Основы маркетинга пр. к.э.н., доц. Смирнов М.О. (14.12)

Декан факультета

Т.Е.Лебедева

2024