

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной
деятельности
С.В. Прокопенков



РАСПИСАНИЕ ЗАЧЕТНОЙ СЕССИИ

Факультет – филологический
Направление подготовки – 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) – Общий
Форма обучения – очная
3 курс
Сроки семестра: 28.01.2024 – 28.05.2024 (с применением ДОТ)

2023 – 2024 учебный год

дни недели/ дата	пара	дисциплина	
24.05.24 (пятница)	2	Медиакоммуникационная система (модуль): теория и практика массовой информации КУРСОВАЯ РАБОТА 1,2 п/гр., доц., к.фил.н. Кудрина Л.В. (415) ДОТ	
25.05.24 (суббота)	4	Здоровьесберегающий (модуль): безопасность жизнедеятельности ЗАЧЁТ 1,2 п/гр., доц., к.п.н. Червякова Е.Э. (415)	
	5	Теоретико-профессиональный (модуль): консалтинг в связях с общественностью ЗАЧЁТ 1,2 п/гр., ст.преп. Титова Д.А. (415)	
27.05.24 (понедельник)	3	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина) ЗАЧЁТ 1 п/гр., доц., к.п.н. Елисеева Т.П. (с/з)	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина) ЗАЧЁТ 2 п/гр., доц., к.п.н. Романченко С.А. (с/з)
	4	Интермедиаальные технологии (модуль): работа в кадре и эфире ЗАЧЁТ 1,2 п/гр., ст.преп. Харченко А.С. (415)	
28.05.24 (вторник)	4	Практико-профессиональный (модуль): брендинг ЗАЧЁТ 1,2 п/гр., ст.преп. Мокшина Ю.Л. (415)	
	5	Интермедиаальные технологии (модуль): рекламные кампании в сети Интернет ЗАЧЁТ С ОЦЕНКОЙ 1,2 п/гр., проф., д.фил.н. Ягодкина М.В. (415)	
04.09.24 (среда)	5	Медиакоммуникационная система (модуль): теория и практика массовой информации ПЕРЕСДАЧА 1,2 п/гр., доц., к.фил.н. Кудрина Л.В. (415)	
	6	Здоровьесберегающий (модуль): безопасность жизнедеятельности ПЕРЕСДАЧА 1,2 п/гр., доц., к.п.н. Червякова Е.Э. (415)	
05.09.24 (четверг)	5	Теоретико-профессиональный (модуль): консалтинг в связях с общественностью ПЕРЕСДАЧА 1,2 п/гр., ст.преп. Титова Д.А. (415)	
	6	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина) ПЕРЕСДАЧА 1,2 п/гр., доц., к.п.н. Елисеева Т.П., доц., к.п.н. Романченко С.А. (с/з)	
06.09.24 (пятница)	5	Интермедиаальные технологии (модуль): работа в кадре и эфире ПЕРЕСДАЧА 1,2 п/гр., ст.преп. Харченко А.С. (415)	
	6	Практико-профессиональный (модуль): брендинг ПЕРЕСДАЧА 1,2 п/гр., ст.преп. Мокшина Ю.Л. (415)	
09.09.24 (понедельник)	5	Интермедиаальные технологии (модуль): рекламные кампании в сети Интернет ПЕРЕСДАЧА 1,2 п/гр., проф., д.фил.н. Ягодкина М.В. (415)	
12.09.24 (четверг)	5	Медиакоммуникационная система (модуль): теория и практика массовой информации КОМИССИЯ (415)	
13.09.24 (пятница)	5	Здоровьесберегающий (модуль): безопасность жизнедеятельности КОМИССИЯ (415)	
16.09.24 (понедельник)	5	Теоретико-профессиональный (модуль): консалтинг в связях с общественностью КОМИССИЯ (415)	
17.09.24 (вторник)	5	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина) КОМИССИЯ (с/з)	
18.09.24 (среда)	5	Интермедиаальные технологии (модуль): работа в кадре и эфире КОМИССИЯ (415)	
19.09.24 (четверг)	5	Практико-профессиональный (модуль): брендинг КОМИССИЯ (415)	

3001

20.09.24 (пятница)	5	Интермедиаальные технологии (модуль): рекламные кампании в сети Интернет КОМИССИЯ (415)
-----------------------	---	--

Декан факультета



Т.Е. Лебедева

Ваш