

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по образовательной
деятельности
С.В. Прокопенков



РАСПИСАНИЕ ЗАЧЕТНЫХ ПЕРЕСДАЧ И КОМИССИЙ

Факультет - филологический

Направление подготовки – 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) – Креативные технологии в сфере рекламы и связей с общественностью

Форма обучения - заочная

2 курс

2023-2024 учебный год

Сроки ликвидации академической задолженности: с 02.09.2024 г. по 20.09.2024 г.

С применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ)

Дни недели	Па ра	Дисциплина
02.09.24 (понедельник)	5	Интермедиаальные технологии (модуль): реклама и связи с общественностью в Интернете ПЕРЕСДАЧА проф. д.фил.н. Ягодкина М.В. ДОТ
	6	Медиа технологии (модуль): управление агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью организации ПЕРЕСДАЧА доц. к.фил.н. Кудрина Л.В. ДОТ
03.09.24 (вторник)	5	Производственная практика (научно-исследовательская работа) ПЕРЕСДАЧА проф. д.фил.н. Ягодкина М.В. ДОТ
04.09.24 (среда)	2	Интермедиаальные технологии (модуль): реклама и связи с общественностью в Интернете КОМИССИЯ ДОТ
05.09.24 (четверг)	2	Медиа технологии (модуль): управление агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью организации КОМИССИЯ ДОТ
06.09.24 (пятница)	2	Производственная практика (научно-исследовательская работа) КОМИССИЯ ДОТ

/Декан факультета

Лебедева Т.Е.

Ваш