

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

С.В. Прокопенков



РАСПИСАНИЕ ЗАЧЕТНОЙ СЕССИИ

Факультет – естественных наук, географии и туризма

Направление магистратуры – туризм

Направленность (профиль) программы – туристский и гостиничный бизнес

Форма обучения – очная

1 курс

2023 – 2024 учебный год

Сроки семестра: 20.02.24 – 31.03.24, 15.04.24 – 21.05.24 (с применением ДОТ)

дни недели дата	пара	дисциплина
Пятница (17.05.2024)	1	Организационно-управленческий (модуль): финансово-экономический анализ деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ доц., к.э.н. Жигунов Э.А. (ДОТ)
	2	Научно-исследовательский (модуль): маркетинговые исследования в туризме ЗАЧЕТ доц., к.э.н. Жигунов Э.А. (ДОТ)
Вторник (21.05.2024)	2	Организационно-управленческий (модуль): менеджмент туристской среды ЗАЧЕТ проф., д.г.н. Севастьянов Д.В. (ДОТ)
Понедельник (30.09.2024)	4	Организационно-управленческий (модуль): менеджмент туристской среды ПЕРЕСДАЧА проф., д.г.н. Севастьянов Д.В. (ДОТ)
Вторник (01.10.2024)	4	Организационно-управленческий (модуль): финансово-экономический анализ деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства ПЕРЕСДАЧА доц., к.э.н. Жигунов Э.А. (ДОТ)
	5	Научно-исследовательский (модуль): маркетинговые исследования в туризме ПЕРЕСДАЧА доц., к.э.н. Жигунов Э.А. (ДОТ)
Понедельник (14.10.2024)	4	Организационно-управленческий (модуль): менеджмент туристской среды КОМИССИЯ (ДОТ)
Вторник (15.10.2024)	4	Организационно-управленческий (модуль): финансово-экономический анализ деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства КОМИССИЯ (ДОТ)
Среда (16.10.2024)	4	Научно-исследовательский (модуль): маркетинговые исследования в туризме КОМИССИЯ (ДОТ)

Декан факультета

Е.А. Гаджиева

Михова Н.Н.,
24.04.24.