

Особенности отношения к своему внешнему облику и самопрезентации у женщин с различными мотивами выбора профессии

И. В. Абакумова, И. А. Мулатова

*Донской государственный технический университет,
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация*

В статье рассматриваются особенности отношения к своему внешнему облику и самопрезентации у женщин с различными мотивами выбора профессии. Представлены диагностические методики по выявлению особенностей отношения к своему внешнему облику и самопрезентации, а также по определению преобладающих мотивов выбора профессии. Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи: исследованы основные мотивы выбора профессии у женщин и их роль в профессиональной деятельности; проанализированы внешние и внутренние факторы, влияющие на изменение трудовой мотивации; отношение к своему внешнему облику и его роли в профессиональной деятельности женщины; изучены современные представления о взаимосвязи отношения женщины к своему внешнему облику и мотивации в профессиональной деятельности; выявлены особенности отношения к своему внешнему облику у работающих женщин, принимающих участие в исследовании; исследованы преобладающие мотивы выбора профессии и проведён сравнительный анализ отношения к своему внешнему облику у женщин с доминированием различных мотивов; проанализировано отношение к своему внешнему облику: а) у женщин с различной структурой трудовой мотивации; б) у женщин с преобладанием мотивации достижения в профессиональной деятельности и мотивацией избегания неудач; в) у женщин с доминированием различных мотивов в профессиональной коммуникации; установлена взаимосвязь между компонентами мотивации трудовой деятельности и различными параметрами отношения к своему внешнему облику.

В работе была проведена диагностика работающих женщин в возрасте от 22 до 64 лет и представлен анализ результатов диагностики.

Во **введении** аргументирована актуальность исследования через теоретическое обоснование проблемы исследования, определение взаимосвязи уровня удовлетворенности своим внешним обликом и мотивами выбора профессии у женщин.

Материалы и методы определяют стратегию и тактику проведенного исследования.

Результаты исследования демонстрируют взаимосвязь между уровнем удовлетворенности своим внешним обликом и мотивами при выборе профессии.

Обсуждения и выводы указывают на то, что выдвинутые в начале исследования гипотезы нашли свое подтверждение.

Ключевые слова: внешний облик, самопрезентация, мотивы, профессия, женщины, самооценка, потребности.

Для цитирования: Абакумова И. В., Мулатова И. А. Особенности отношения к своему внешнему облику и самопрезентации у женщин с различными мотивами выбора профессии // Вестник Ленинградского государственного университета имени А. С. Пушкина. – 2024. – № 2. – С. 176–187. DOI: 10.35231/18186653_2024_2_176. EDN: JRTNYG

Peculiarities of Attitudes to Their Appearance and Self-Presentation in Women With Different Motivations for Choosing a Profession

Irina V. Abakumova, Irina A. Mulatova

*Don State Technical University,
Rostov-on-Don, Russian Federation*

Introduction. The article deals with the peculiarities of attitude to one's appearance and self-presentation in women with different motives for choosing a profession. The article presents diagnostic methods for identifying the peculiarities of attitude to one's appearance and self-presentation, as well as for determining the predominant motives for choosing a profession.

Materials and methods determine the strategy and tactics of the conducted research. In this paper, the diagnostics of working women aged 22 to 64 years was carried out and the analysis of the diagnostic results is presented.

Results. The main motives of women's choice of profession and their role in professional activity were investigated; external and internal factors influencing the change of labour motivation were analysed; the attitude to one's appearance and its role in a woman's professional activity were analysed; modern ideas about the relationship between a woman's attitude to her appearance and motivation in professional activity were studied; the peculiarities of the attitude to one's appearance in working women taking part in the study were revealed; the predominant masculine and feminine characteristics were investigated: a) in women with a different structure of labour motivation; b) in women with a predominance of achievement motivation in professional activity and failure avoidance motivation; c) in women with a predominance of different motives in professional communication; the relationship between the components of labour motivation and different parameters of the attitude to one's appearance has been established.

Discussions and conclusions indicate that the hypotheses put forward at the beginning of the study have been confirmed.

Key words: appearance, self-presentation, motives, profession, women, self-esteem, needs.

For citation: Abakumova, I. V., Mulatova, I. A. (2024) Osobennosti otnosheniya k svoemu vneshnemu obliku i samoprezentacii u zhenshhin s razlichny'mi motivami vy'bora professii [Peculiarities of Attitudes to their Appearance and Self-Presentation in Women with Different Motivations for Choosing a Profession]. *Vestnik Leningradskogo gosudarstvennogo universiteta imeni A. S. Pushkina – Pushkin Leningrad State University Journal*. No. 2. Pp. 176–187. (In Russian). DOI: 10.35231/18186653_2024_2_176. EDN: JRTNYG

Введение

Тема исследования является актуальной в наше время, так как удовлетворенность своим внешним обликом определенным образом влияет на самооценку, которая помогает нам продвигаться по карьерной лестнице и достигать определенных успехов в профессиональной сфере [1; 5; 7].

Эффективность труда сотрудников любой организации напрямую зависит от их мотивации [11]. Без такого инструмента управления, как мотивация, сложно представить результативную реализацию целей компании. Несмотря на то что большую часть людей, занимающих высокие должности, нельзя отнести к категории красивых, психологи считают, что именно располагающая внешность выступает билетом в мир успешных [12].

Каждый человек сталкивается с необходимостью выбора при определении своей профессиональной деятельности. Когда человек приступает к работе, он также ставит перед собой цель [3]. С другой стороны, выбирая между кандидатами, работодатель также преследует свои определенные цели. В этой связи каждому кандидату необходимо объективно оценить свои профессиональные способности и определить, соответствуют ли они требованиям организации [4; 6]. От этого зависит не только успешность при приеме на работу, но продвижение по карьерной лестнице. Как утверждают психологи, чаще всего, главным фактором успешного трудоустройства и карьерного роста являются привлекательная внешность и способность самопрезентации [13].

Внешний облик и способность самопрезентации – важные составляющие при трудоустройстве, так как первое впечатление о кандидате складывается с первых секунд [8]. С другой стороны, несмотря на далеко не блестящую внешность, кандидат может поразить своим умом и знаниями при собеседовании, сумев показать свои лучшие качества в процессе самопрезентации и продемонстрировав работодателю максимум своих достоинств [15; 16; 17].

На основе проведенных исследований феномена лукизма В. А. Лабунская отмечает, что ряд психологов из Соединённых Штатов Америки выявили связь между внешностью кандидата, его умением самопрезентации и возможностями карьерного роста и даже повышения зарплаты [5]. В то же время иссле-

дование показало, что психологи Великобритании придерживаются другого мнения и не поддерживают теорию лукизма. По их мнению, при определении кандидата на ту или иную должность, работодатели уделяют внимание прежде всего деловым качествам претендента, а не его внешности и стремлению к успешной самопрезентации. Важным критерием для них является трудоспособность человека, его здоровье и даже особенности его характера, влияющие на взаимоотношения с коллективом, с руководством, а значит, косвенно и на эффективность работы [2; 10].

Связь этих двух подходов определилась недавно в проведенных группой ученых исследованиях, результаты которых показали наличие взаимосвязи между гармоничностью внешнего облика, привлекательностью человека и его здоровьем. Оказалось, что гармония внешнего облика чаще всего согласуется с гармонией внутреннего самочувствия. Такие люди, как правило, обладают хорошим здоровьем, редко болеют [9]. Именно поэтому в рамках данной работы предпринята попытка выявления зависимости между трудовой мотивацией и отношением к своему внешнему облику и самопрезентации.

Материалы и методы

Целью исследования является изучение особенностей отношения к своему внешнему облику и самопрезентации у женщин с различными мотивами выбора профессии.

Эмпирические задачи исследования:

1. Выявить особенности отношения к своему внешнему облику и самопрезентации у работающих женщин, принимающих участие в исследовании.
2. Исследовать преобладающие мотивы выбора профессии и провести сравнительный анализ отношения к своему внешнему облику и самопрезентации у женщин с доминированием различных мотивов.

Для решения первой задачи исследования, нами был использован опросник В. А. Лабунской и Е. В. Белугиной «Оценочно-содержательная интерпретация компонентов внешнего облика». Он позволяет определить отношение респондентов к своему лицу, телу, оформлению своего облика, к выразительности поведения. Решение второй эмпирической

задачи осуществлялось с помощью методики Е. М. Павлютенкова по определению мотивов выбора профессии, где выделяются следующие группы мотивов:

- социальные, проявляющиеся в устремлённости к общественной значимости труда, ориентации на общечеловеческие ценности;

- моральные, определяющие направленность мотивов на совершенствование внутреннего мира, развитие духовно-нравственных качеств;

- престижные, связанные со стремлением к такой профессии, которая может обеспечить продвижение по карьерной лестнице и высокое положение в обществе, к профессиям, считающимся престижными;

- эстетические, отражающие устремлённость женщины к получению удовольствия, радости от самого процесса труда, от его гармонии и эстетики;

- познавательные, выражающие интерес к специальным знаниям, связанным с содержанием трудовой деятельности;

- творческие, связанные со стремлением к открытиям, инновациям, творчеству в профессиональной деятельности;

- связанные с содержанием труда, отражающие понимание сущности данной трудовой деятельности заинтересованность в умственном или физическом труде;

- материальные, определяющие желание получать высокую зарплату, другие материальные блага;

- утилитарные, отражающие нацеленность на возможность руководить людьми, а также на комфортные и лёгкие условия работы.

Статистическая обработка полученных результатов с использованием U-критерия Манна-Уитни позволила определить значимость выявленных различий в мотивах выбора профессии между испытуемыми с разной степенью удовлетворенности своим внешним обликом.

Результаты

В соответствии с полученными результатами, мы разделили всех испытуемых на две группы. В первую группу (61 чел.) мы включили женщин, у которых была выявлена высокая степень удовлетворённости своим внешним обли-

ком с высокой степенью удовлетворенности своим внешним обликом. Вторую группу (19 чел.) составили женщины, для которых была характерна средняя степень удовлетворенности своим внешним обликом.

Испытуемых с низкой степенью удовлетворенности своим внешним обликом нами выявлено не было.

Для определения значимости различий в мотивах выбора профессии (социальные, моральные, эстетические, познавательные, творческие, связанные с содержанием труда, материальные, престижные, утилитарные) между испытуемыми с высокой и средней степенью удовлетворенности своим внешним обликом нами был также применен U-критерий Манна-Уитни.

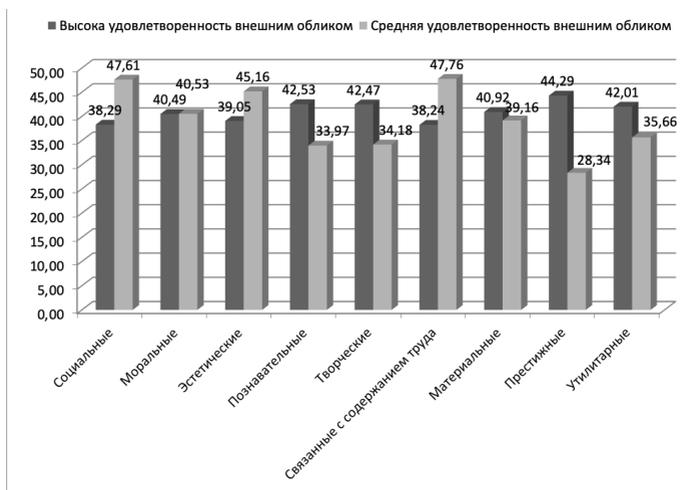


Рисунок. Связь между отношением к своему внешнему облику и мотивами выбора профессии

На рисунке показаны значимые различия в выборе престижного мотива выбора профессии между испытуемыми с высокой и средней степенью удовлетворенности своим внешним обликом и самопрезентацией.

Далее, для установления значимости взаимосвязей между различными показателями отношения к своему внешнему облику и самопрезентации у женщин и мотивами выбора

профессии, нами был использован коэффициент ранговой корреляции Пирсона.

Обнаружены значимые взаимосвязи между различными мотивам выбора профессии и отношением к своему внешнему облику и самопрезентации у женщин.

Также выявлена значимая обратная взаимосвязь между преобладанием социального мотива выбора профессии и отношением к оформлению внешнего облика, к выразительному поведению и оценкой соответствия внешнего облика гендерно-возрастным ролям, а также между преобладанием эстетического мотива выбора профессии и отношением к оформлению внешнего облика, к выразительному поведению и оценкой соответствия внешнего облика гендерно-возрастным ролям.

Взаимосвязь между преобладанием мотива выбора профессии, связанного с содержанием труда и отношением к оформлению внешнего облика, к выразительному поведению и оценкой соответствия внешнего облика гендерно-возрастным ролям также характеризуется значимой обратной связью.

В обеих группах нами была выявлена значимая обратная взаимосвязь между преобладанием морального мотива выбора профессии и отношением к своему телосложению, между преобладанием престижного мотива выбора профессии и отношением к своему лицу, а также между преобладанием утилитарного мотива выбора профессии и отношением к оформлению внешнего облика.

Обсуждение и выводы

Подводя итоги проведённого исследования, мы пришли к следующим выводам:

1. Женщины с высокой степенью удовлетворенности своим внешним обликом и самопрезентацией показывают значимо более высокую степень выбора престижного мотива выбора профессии, чем женщины со средней степенью удовлетворенности своим внешним обликом и самопрезентацией.

Женщины, выбирающие престижный мотив, обладают стремлениями, позволяющими достичь видного положения в обществе, избирают профессии, обеспечивающие быстрое продвижение по службе, профессии, которые ценятся сре-

ди друзей и знакомых и в высокой степени удовлетворены своим внешним обликом и самопрезентацией.

2. Чем выше выражен социальный мотив выбора профессии, тем в меньшей степени испытуемый удовлетворен оформлением внешнего облика, выразительным поведением и тем ниже оценка соответствия внешнего облика гендерно-возрастным ролям.

Чем выше выражен эстетический мотив выбора профессии, тем в меньшей степени испытуемый удовлетворен оформлением внешнего облика, выразительным поведением и тем ниже оценка соответствия внешнего облика гендерно-возрастным ролям.

Чем выше выражен мотив выбора профессии, связанный с содержанием труда, тем в меньшей степени испытуемый удовлетворен оформлением внешнего облика, выразительным поведением и тем ниже оценка соответствия внешнего облика гендерно-возрастным ролям.

Женщины, руководствующиеся социальными, эстетическими и связанными с содержанием труда мотивами выбора профессии, значительно реже удовлетворены оформлением внешнего облика, выразительным поведением, и их оценка соответствия внешнего облика гендерно-возрастным ролям значительно ниже.

Можно предположить, что испытуемые, обладающие желанием своим трудом способствовать общественному прогрессу, занять достойное место в обществе в соответствии с интересами и возможностями, стремящиеся к красоте, гармонии; желанием работать по специальности, связанной с прекрасным, обладающие четкими знаниями о процессе труда, направленные на умственный и физический труд, удовлетворены вышеперечисленными компонентами своего внешнего облика на низком уровне. Низкие показатели удовлетворенности своим внешним видом могут быть связаны с постоянным стремлением этой группы женщин к совершенству, гармонии, красоте во всех сферах жизни, в том числе и в своём внешнем облике. Но стремление к идеалу не всегда достижимо в реальности. Поэтому и возникает неудовлетворенность своим внешним обликом.

3. Чем выше выражен моральный мотив выбора профессии, тем в меньшей степени испытуемый удовлетворен лицом

и телосложением. Женщины, руководствующиеся моральным мотивом выбора профессии, имеют высокое стремление к совершенствованию своего морального облика, духовного мира, к развитию нравственных качеств, и значимо реже удовлетворены своим лицом и телосложением. Возможно, такие результаты объясняются тем, что внешний облик не является для этой категории женщин приоритетным направлением в процессе самосовершенствования. Основное внимание в этом случае направлено на внутренний мир, а не на внешний облик.

4. Чем выше выражен престижный мотив выбора профессии, тем в большей степени испытуемый удовлетворен своим лицом.

Женщины, руководствующиеся престижным мотивом выбора профессии, значимо чаще удовлетворены своим лицом. Предполагается, что в данном случае удовлетворённость своим внешним обликом связана с личностными характеристиками данной группы женщин – желанием и стремлением быть в центре внимания, доказать окружающим свою исключительность.

5. Чем выше выражен утилитарный мотив выбора профессии, тем в большей степени испытуемый удовлетворен оформлением внешнего облика.

Женщины, руководствующиеся утилитарным мотивом выбора профессии, обладающие стремлением руководить людьми, работать в городе, ориентированные на чистоту и лёгкость труда, значимо чаще удовлетворены оформлением своего внешнего облика. Данная взаимосвязь, возможно, объясняется характерной для этой группы женщин уверенностью в своих деловых и личностных возможностях, включая внешний облик.

Список литературы

1. Базаров Т. Ю., Карпов А. Б. Факторы трудовой мотивации современного работника (на примере российской фармацевтической компании) // Организационная психология. – 2020. – № 10. – С. 106–120.
2. Кайгородов Б. В., Еремицкая И. А. Стиль одежды как способ самопрезентации и самовыражения личности // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психолого-педагогические науки. – 2013. – С. 51–57.
3. Касабова И. С. Гендерные особенности самопредъявления девушек в межличностном общении и их связь с выбором одежды // Российский психологический журнал. – 2015. – С. 184–192.
4. Лабунская В. А., Капитанова Е. В. Обеспокоенность и удовлетворенность студентов своим внешним обликом как предикторы самооценок его компонентов и характеристик // Российский психологический журнал. – 2016. – С. 167–183.

5. Лабунская В. А. Лукизм в управлении и профессиональной деятельности: круглый стол на Всероссийской научно-практической конференции «Эффективность личности, группы и организации: проблемы, достижения и перспективы» Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология. – 2017. – Т. 2. – № 3 (7). – С. 126–139.
6. Лабунская В. А., Сериков Г. В. Теоретические основы и методические подходы к изучению феномена «ценность внешнего облика» // Социальная психология и общество. – 2018. – Т. 9. – № 3. – С. 91–103.
7. Недбаева С. В., Котова И. Б., Филин М. М. Влияние внешности как детерминанта личностной и профессиональной успешности человека // Образовательный вестник «Сознание». – 2018. – Т. 20. С. 86–92, DOI: 10.26787/nydha-2226-7417-2018-20-6-86-92
8. Осьминина А. А. О современных исследованиях проблемы психологии внешнего облика // Вестник Красноярского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. СоциокINETика. – 2019. – С. 58–63.
9. Осьминина А. А., Крюкова Т. Л., Факторы отношения женщин средней зрелости к собственному внешнему облику // Вестник Красноярского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. СоциокINETика. – 2020. – С. 56–62.
10. Перминова А. А., Самооценка как фактор профессионального самоопределения в старшем подростковом возрасте // Психология и педагогика служебной деятельности. – 2019. – С. 40–42.
11. Тарханова П. М., Холмогорова А. Б. Социальные и психологические факторы физического перфекционизма и неудовлетворенности своим телом // Психологическая наука и образование. – 2011. – № 5. – С. 52–60.
12. Hediye Kusluvan, Orhan Akova, Salih Kusluvan Occupational stigma and career commitment: Testing mediation and moderation effects of occupational self-esteem International Journal of Hospitality Management. – April 2022. – Vol. 102. DOI: 10.1016/j.ijhm.2022.103149
13. Juyoung Bae, Hyun Sil Yoo, Juyoung Lee. Identifying latent classes of self-esteem level, self-esteem stability, and internalized shame among Korean college students // Relations to self-handicapping behaviors. Personality and Individual Differences. – August 2022. Vol. 194, DOI: 10.1016/j.paid.2022.111634;
14. Qi Hui, ChongYao, MengLi, XuqunYou. Upward social comparison sensitivity on teachers' emotional exhaustion // A moderated moderation model of self-esteem and gender. Journal of Affective Disorders. – 2022. Vol. 299. – Pp. 568–574. DOI: 10.1016/j.jad.2021.12.081;
15. Qingzhou Sun, Haozhi Guo, Xiaofen Yu, Jing Zhang, Xue Liu, Chengming Jiang, Yongfang Liu. More cooperation compensates for lower self-esteem in social dilemmas // Personality and Individual Differences. – September 2021. Vol. 179. DOI: 10.1016/j.paid.2021.110878
16. Rengin Zembat, R. Ceren Gursoy. Effects of Pre-School Teacher's Self-Esteem on Teacher Attitudes // Procedia – Social and Behavioral Sciences. – 2012 Vol. 46. – Pp. 2983–2988. DOI: 10.1016/j.sbspro.2012.05.601
17. Yuan Liang, Xuyun Tan, Jianning Dang, Cong Wei, Zibei Gu, Li Liu. Does competence or morality mainly drive self-esteem? It depends on general system justification // Journal of Experimental Social Psychology. – November 2021. Vol. 97. DOI: 10.1016/j.paid.2021.104207

References

1. Bazarov, T. Iu., Karpov, A. B. (2020) Faktory` trudovoj motivacii sovremennogo rabotnika (na primere rossijskoj farmacevitcheskoj kompanii) [Factors of labor motivation of a modern employee (using the example of a Russian pharmaceutical company)]. *Organizaciannaya psixologiya – Organizational psychology*. No. 10. Pp. 106–120. (In Russian).
2. Kaigorodov, B. V., Eremitkaia, I. A., (2013) Stil` odezhdy` kak sposob samoprezentacii i samovy`razheniya lichnosti [Dress style as a way of self-presentation and self-expression of personality]. *Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo texnicheskogo universiteta. Seriya: Psixologo-pedagogicheskie nauki – Bulletin of Samara State Technical University. Series: Psychological and pedagogical sciences*. Pp. 51–57. (In Russian).
3. Kasabova, I. S. (2015) Genderny`e osobennosti samopred`yavleniya devushek v mezhlchnostnom obshhenii i ix svyaz` s vy`borom odezhdy` [Gender characteristics of girls' self-pres-

entation in interpersonal communication and their relationship with clothing choice]. *Rossijskij psixologicheskij zhurnal – Russian Psychological Journal*. Pp. 184–192. (In Russian).

4. Labunskaja, V. A., Kapitanova, E. V. (2016) Obespokoenost' i udovletvorennost' studentov svoim vneshnim oblikom kak prediktory samoocenok ego komponentov i karakteristik [Student concern and satisfaction with their appearance as predictors of self-reported components and characteristics]. *Rossijskij psixologicheskij zhurnal – Russian Psychological Journal*. Pp. 167–183. (In Russian).

5. Labunskaja, V. A. (2017) *Lukizm v upravlenii i professional'noj deyatel'nosti* [Lukism in management and professional activities]: round table at the All-Russian scientific and practical conference "Effectiveness of personality, group and organization: problems, achievements and prospects" Institute of Psychology of the Russian Academy of Sciences. Social and economic psychology. Vol. 2. No. 3 (7). Pp. 126–139. (In Russian).

6. Labunskaja, V. A., Serikov, G. V. (2018) Teoreticheskie osnovy i metodicheskie podxody k izucheniyu fenomena «cennost' vneshnego oblika» [Theoretical foundations and methodological approaches to the study of the phenomenon "value of appearance"]. *Social'naya psixologiya i obshchestvo – Social psychology and society*. Vol. 9. No. 3. Pp. 91–103. (In Russian).

7. Nedbaeva, S. V., Kotova, I. B., Filin, M. M. (2018) Vliyanie vneshnosti kak determinanta lichnostnoj i professional'noj uspešnosti cheloveka [Influence of appearance as a determinant of a person's personal and professional success]. *Obrazovatel'nyj vestnik «Soznanie» – Educational bulletin "Consciousness."* Vol. 20. Pp. 86–92. DOI: 10.26787/ny-dha-2226-7417-2018-20-6-86-92 (In Russian).

8. Osminina, A. A. (2019) O sovremennyx issledovaniyax problemy psixologii vneshnego oblika [On modern research on the problem of psychology of appearance]. *Vestnik Kostromskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Pedagogika. Psixologiya. Sociokinetika – Bulletin of Kostroma State University. Series: Pedagogy. Psychology. Sociokinetics*. Pp. 58–63. (In Russian).

9. Osminina, A. A., Kriukova, T. L. (2020) Faktory otnosheniya zhenshhin sredney vzroslosti k sobstvennomu vneshnemu obliku [Factors in the relationship of middle-aged women to their own appearance]. *Vestnik Kostromskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Pedagogika. Psixologiya. Sociokinetika – Bulletin of Kostroma State University. Series: Pedagogy. Psychology. Sociokinetics*. Pp. 56–62. (In Russian).

10. Perminova, A. A. (2019) Samoocenka kak faktor professional'nogo samoopredeleniya v staršem podrostkovom vozraste [Self-esteem as a factor in professional self-determination in older adolescence]. *Psixologiya i pedagogika sluzhebnoj deyatel'nosti – Psychology and performance pedagogy*. Pp. 40–42. (In Russian).

11. Tarkhanova, P.M., Kholmogorova, A.B. (2011) Social'ny'e i psixologicheskie faktory fizicheskogo perfekcionizma i neudovletvorennosti svoim telom [Social and psychological factors of physical perfectionism and body dissatisfaction]. *Psixologicheskaya nauka i obrazovanie – Psychological science and education*. No. 5. Pp. 52–60. (In Russian).

12. Hediye Kusluvan, Orhan Akova, Salih Kusluvan (2022) Occupational stigma and career commitment: Testing mediation and moderation effects of occupational self-esteem *International Journal of Hospitality Management*. April. Vol. 102. DOI: 10.1016/j.ijhm.2022.103149

13. Juyoung Bae, Hyun Sil Yoo, Juyoung Lee. (2022) Identifying latent classes of self-esteem level, self-esteem stability, and internalized shame among Korean college students // *Relations to self-handicapping behaviors. Personality and Individual Differences*. August. Vol. 194. DOI: 10.1016/j.paid.2022.111634;

14. Qi Hui, ChongYao, MengLi, XuqunYou. (2022) Upward social comparison sensitivity on teachers' emotional exhaustion // *A moderated moderation model of self-esteem and gender. Journal of Affective Disorders*. Vol. 299. Pp. 568–574. DOI: 10.1016/j.jad.2021.12.081;

15. Qingzhou Sun, Haozhi Guo, Xiaofen Yu, Jing Zhang, Xue Liu, Chengming Jiang, Yongfang Liu. (2021) More cooperation compensates for lower self-esteem in social dilemmas // *Personality and Individual Differences*. September. Vol. 179. DOI: 10.1016/j.paid.2021.110878

16. Rengin Zembat, R. Ceren Gursoy (2022) Effects of Pre-School Teacher's Self-Esteem on Teacher Attitudes // *Procedia – Social and Behavioral Sciences*. Vol. 46. Pp. 2983–2988. DOI: 10.1016/j.sbspro.2012.05.601

17. Yuan Liang, Xuyun Tan, Jianing Dang, Cong Wei, Zibei Gu, Li Liu (2021) Does competence or morality mainly drive self-esteem? It depends on general system justification // *Journal of Experimental Social Psychology*. November. Vol. 97. DOI: 10.1016/j.jep.2021.104207

Личный вклад соавторов
Personal co-authors contribution
50/50 %

Информация об авторах

Абакумова Ирина Владимировна – доктор психологических наук, профессор, Донской государственный технический университет, г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация, ORCID ID: 0000-0003-2202-2588, e-mail: abakira@mail.ru

Мулатова Ирина Андреевна – ассистент, Донской государственный технический университет, г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация, ORCID ID: 0000-0002-2485-8963, e-mail: irinaskurata@yandex.ru

Information about the authors

Irina V. Abakumova – Dr. Sci. (Ped.), Associate Professor, Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russian Federation, ORCID ID: 0000-0003-2202-2588, e-mail: abakira@mail.ru

Irina A. Mulatova – Assistant, Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russian Federation, ORCID ID: 0000-0002-2485-8963, e-mail: irinaskurata@yandex.ru

Поступила в редакцию: 09.04.2024
Принята к публикации: 14.05.2024
Опубликована: 28.06.2024

Received: 09 April 2024
Accepted: 14 May 2024
Published: 28 June 2024