

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной
деятельности
С.В. Прокопенков



РАСПИСАНИЕ ЗАЧЕТНОЙ СЕССИИ

Факультет – филологический
Направление подготовки – реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) – общий
Форма обучения – очная
4 курсе
Сроки семестра: 09.01.2024 – 11.03.2024

2023 – 2024 учебный год

дни недели/ дата	пара	дисциплина	дисциплина
07.03.24 (четверг)	1	Вербальная самопрезентация ЗАЧЁТ 1 п/гр., доц., к.фил.н. Лучкина О.А. (128а)	Интермедиаальные технологии (модуль): тренинги делового общения ЗАЧЁТ 2 п/гр., доц., к.соц.н. Месяц В.А. (128б)
	2	Интермедиаальные технологии (модуль): тренинги делового общения ЗАЧЁТ 1 п/гр., доц., к.соц.н. Месяц В.А. (128а)	Вербальная самопрезентация ЗАЧЁТ 2 п/гр., доц., к.фил.н. Лучкина О.А. (128б)
11.03.24 (понедельник)	4	Теоретико-профессиональный (модуль): политический менеджмент ЗАЧЁТ 1 п/гр., ст.преп. Куликовская Е.Н. (128а)	
	5	Практико-профессиональный (модуль): маркетинговые исследования и ситуационный анализ ЗАЧЁТ С ОЦЕНКОЙ 1 п/гр., ст.преп. Куликовская Е.Н. (128а)	
	6		Теоретико-профессиональный (модуль): политический менеджмент ЗАЧЁТ 2 п/гр., ст.преп. Куликовская Е.Н. (312)
	7		Практико-профессиональный (модуль): маркетинговые исследования и ситуационный анализ ЗАЧЁТ С ОЦЕНКОЙ 2 п/гр., ст.преп. Куликовская Е.Н. (128б)
23.05.24 (четверг)	5	Вербальная самопрезентация ПЕРЕСДАЧА 1.2 п/гр., доц., к.фил.н. Лучкина О.А. (128б)	
	6	Интермедиаальные технологии (модуль): тренинги делового общения ПЕРЕСДАЧА 1.2 п/гр., доц., к.соц.н. Месяц В.А. (128б)	
24.05.24 (пятница)	5	Теоретико-профессиональный (модуль): политический менеджмент ПЕРЕСДАЧА 1.2 п/гр., ст.преп. Куликовская Е.Н. (128б)	
	6	Практико-профессиональный (модуль): маркетинговые исследования и ситуационный анализ ПЕРЕСДАЧА 1.2 п/гр., ст.преп. Куликовская Е.Н. (128б)	
25.05.24 (суббота)	1	Вербальная самопрезентация КОМИССИЯ (128б)	
	2	Интермедиаальные технологии (модуль): тренинги делового общения КОМИССИЯ (128б)	
27.05.24 (понедельник)	1	Теоретико-профессиональный (модуль): политический менеджмент КОМИССИЯ (128б)	
	2	Практико-профессиональный (модуль): маркетинговые исследования и ситуационный анализ КОМИССИЯ (128б)	

Декан факультета

Т.Е. Лебедева