

РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ

Факультет – филологический
Направление подготовки – реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) - общий
Форма обучения – очная
4 курс
Сроки семестра: 09.01.2024-11.03.2024



Дни недели	пара	Верхняя неделя		Нижняя неделя	
понедельник	2				Медиакоммуникационная система (модуль): актуальные проблемы связей с общественностью в России пр. 2 п/гр., доц., к.соц.н. Месяц В.А. (414) ДОТ
	3	День самоподготовки		Медиакоммуникационная система (модуль): актуальные проблемы связей с общественностью в России пр. 1 п/гр., доц., к.соц.н. Месяц В.А. (414) ДОТ	
	4			Медиакоммуникационная система (модуль): актуальные проблемы связей с общественностью в России пр. 1 п/гр., доц., к.соц.н. Месяц В.А. (414) ДОТ 22.01.24	Медиакоммуникационная система (модуль): актуальные проблемы связей с общественностью в России пр. 2 п/гр., доц., к.соц.н. Месяц В.А. (414) ДОТ 05.02.24
вторник	5		Интермедиаальные технологии (модуль): основы медиапланирования пр. 2 п/гр., ст.преп., к.п.н. Мокшина Ю.Л. (414) с 30.01.24 по 27.02.24	Интермедиаальные технологии (модуль): основы медиапланирования лк. 1-2 п/гр., ст.преп., к.п.н. Мокшина Ю.Л. (414)	
	6	Практико-профессиональный (модуль): организация работы отделов рекламы и связей с общественностью лк. 1-2 п/гр., ст.преп., к.п.н. Мокшина Ю.Л. (414)		Вербальная самопрезентация лб. 1 п/гр., доц., к.фил.н. Лучкина О.А. (413)	Практико-профессиональный (модуль): организация работы отделов рекламы и связей с общественностью пр. 2 п/гр., ст.преп., к.п.н. Мокшина Ю.Л. (414)
	7	Интермедиаальные технологии (модуль): основы медиапланирования лк. 1-2 п/гр., ст.преп., к.п.н. Мокшина Ю.Л. (414) 16.01.24	Интермедиаальные технологии (модуль): основы медиапланирования пр. 1 п/гр., ст.преп., к.п.н. Мокшина Ю.Л. (413) с 30.01.24 по 27.02.24	Практико-профессиональный (модуль): организация работы отделов рекламы и связей с общественностью пр. 1 п/гр., ст.преп., к.п.н. Мокшина Ю.Л. (413)	Вербальная самопрезентация лб. 2 п/гр., доц., к.фил.н. Лучкина О.А. (414)
среда	5	Интермедиаальные технологии (модуль): тренинги делового общения пр. 1 п/гр., доц., к.соц.н. Месяц В.А. (413)	Вербальная самопрезентация лб. 2 п/гр., доц., к.фил.н. Лучкина О.А. (414)		Интермедиаальные технологии (модуль): тренинги делового общения пр. 2 п/гр., доц., к.соц.н. Месяц В.А. (414)
	6	Вербальная самопрезентация лб. 1 п/гр., доц., к.фил.н. Лучкина О.А. (413)	Интермедиаальные технологии (модуль): тренинги делового общения пр. 2 п/гр., доц., к.соц.н. Месяц В.А. (414)	Интермедиаальные технологии (модуль): тренинги делового общения лк. 1-2 п/гр., доц., к.соц.н. Месяц В.А. (414)	
	7	Интермедиаальные технологии (модуль): тренинги делового общения лк. 1-2 п/гр., доц., к.соц.н. Месяц В.А. (414)		Интермедиаальные технологии (модуль): тренинги делового общения пр. 1 п/гр., доц., к.соц.н. Месяц В.А. (413)	
четверг	3	Практико-профессиональный (модуль): маркетинговые исследования и ситуационный анализ лк. 1-2 п/гр., ст.преп. Куликовская Е.Н. (414) ДОТ		Теоретико-профессиональный (модуль): политический менеджмент пр. 1 п/гр., ст.преп. Куликовская Е.Н. (413) 25.01.24 ДОТ	Теоретико-профессиональный (модуль): политический менеджмент пр. 2 п/гр., ст.преп. Куликовская Е.Н. (413) 08.02.24 ДОТ
	4	Практико-профессиональный (модуль): маркетинговые исследования и ситуационный анализ пр. 1 п/гр., ст.преп. Куликовская Е.Н. (413) ДОТ	Интермедиаальные технологии (модуль): основы медиапланирования пр. 2 п/гр., ст.преп., к.п.н. Мокшина Ю.Л. (414) ДОТ	Практико-профессиональный (модуль): маркетинговые исследования и ситуационный анализ пр. 1 п/гр., ст.преп. Куликовская Е.Н. (413) ДОТ	Интермедиаальные технологии (модуль): основы медиапланирования пр. 2 п/гр., ст.преп., к.п.н. Мокшина Ю.Л. (414) ДОТ
	5	Интермедиаальные технологии (модуль): основы медиапланирования пр. 1 п/гр., ст.преп., к.п.н. Мокшина Ю.Л. (413) ДОТ	Практико-профессиональный (модуль): маркетинговые исследования и ситуационный анализ пр. 2 п/гр., ст.преп. Куликовская Е.Н. (414) ДОТ	Теоретико-профессиональный (модуль): политический менеджмент пр. 1 п/гр., ст.преп. Куликовская Е.Н. (413) ДОТ	Интермедиаальные технологии (модуль): основы медиапланирования пр. 2 п/гр., ст.преп., к.п.н. Мокшина Ю.Л. (414) ДОТ
	6		Интермедиаальные технологии (модуль): основы медиапланирования пр. 2 п/гр., ст.преп., к.п.н. Мокшина Ю.Л. (414) ДОТ	Интермедиаальные технологии (модуль): основы медиапланирования пр. 1 п/гр., ст.преп., к.п.н. Мокшина Ю.Л. (413) ДОТ	Теоретико-профессиональный (модуль): политический менеджмент пр. 2 п/гр., ст.преп. Куликовская Е.Н. (413) ДОТ
	7	Интермедиаальные технологии (модуль): основы медиапланирования пр. 1 п/гр., ст.преп., к.п.н. Мокшина Ю.Л. (413) ДОТ		Интермедиаальные технологии (модуль): основы медиапланирования пр. 1 п/гр., ст.преп., к.п.н. Мокшина Ю.Л. (413) ДОТ	Практико-профессиональный (модуль): маркетинговые исследования и ситуационный анализ пр. 2 п/гр., ст.преп. Куликовская Е.Н. (414) ДОТ

Вар

пятница		День самоподготовки		День самоподготовки		
суббота	4	Медиакоммуникационная система (модуль): актуальные проблемы связей с общественностью в России лк. 1-2 п/гр., доц., к.соц.н. Месяц В.А. (414)		Практико-профессиональный (модуль): маркетинговые исследования и ситуационный анализ пр. 1 п/гр., ст.преп. Куликовская Е.Н. (413) 27.01.24	Практико-профессиональный (модуль): маркетинговые исследования и ситуационный анализ пр. 2 п/гр., ст.преп. Куликовская Е.Н. (414) 10.02.24	
	5	Теоретико-профессиональный (модуль): политический менеджмент пр. 1 п/гр., ст.преп. Куликовская Е.Н. (413)	Медиакоммуникационная система (модуль): актуальные проблемы связей с общественностью в России пр. 2 п/гр., доц., к.соц.н. Месяц В.А. (414)	Практико-профессиональный (модуль): маркетинговые исследования и ситуационный анализ лк. 1-2 п/гр., ст.преп. Куликовская Е.Н. (414)		
	6	Медиакоммуникационная система (модуль): актуальные проблемы связей с общественностью в России пр. 1 п/гр., доц., к.соц.н. Месяц В.А. (413)	Теоретико-профессиональный (модуль): политический менеджмент пр. 2 п/гр., ст.преп. Куликовская Е.Н. (413)	Медиакоммуникационная система (модуль): актуальные проблемы связей с общественностью в России пр. 1 п/гр., доц., к.соц.н. Месяц В.А. (413)	Практико-профессиональный (модуль): маркетинговые исследования и ситуационный анализ пр. 2 п/гр., ст.преп. Куликовская Е.Н. (414)	
	7	Теоретико-профессиональный (модуль): политический менеджмент лк. 1-2 п/гр., ст.преп. Куликовская Е.Н. (414)		Практико-профессиональный (модуль): маркетинговые исследования и ситуационный анализ пр. 1 п/гр., ст.преп. Куликовская Е.Н. (413)	Медиакоммуникационная система (модуль): актуальные проблемы связей с общественностью в России пр. 2 п/гр., доц., к.соц.н. Месяц В.А. (414)	

Декан факультета



Т.Е. Лебедева

ВАС